



Департамент образования города Москвы
Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования города Москвы
**«МОСКОВСКИЙ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИЙ ЦЕНТР
ЭКОЛОГИИ, КРАЕВЕДЕНИЯ И ТУРИЗМА»**

«УТВЕРЖДАЮ» «УТВЕРЖДАЮ»
директор ГБОУДО МДЮЦ ЭКТ генеральный директор АНО ДПО
«Открытое образование»
Д.В. Моргун _____ А.А. Попов _____

**УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ
ТРЕТЬЕЙ МОСКОВСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТНОЙ ОЛИМПИАДЫ**

1. ВВЕДЕНИЕ

1.1. Третья Московская компетентностная олимпиада для обучающихся образовательных организаций города Москвы (далее – олимпиада) проводится в соответствии с Положением о проведении Третьей Московской компетентностной олимпиады для обучающихся образовательных организаций, опубликованным на официальном сайте ГБОУДО МДЮЦ ЭКТ, и в соответствии с определенными в нем целями и задачами.

1.2. Олимпиада включена в перечень значимых и рейтинговых мероприятий системы образования Департамента образования города Москвы и является региональным этапом Всероссийской компетентностной олимпиады.

1.3. Анализ работы Второй олимпиады, проходившей в феврале-апреле 2016 года позволил говорить о новых принципах её организации по ряду вопросов:

- Провести настоящую олимпиаду в режиме, аналогичном краудсорсинговому, с публикацией проектов победителей на сайте **mducekt.mskobr.ru**, и возможно, на сайте Московской Мэрии – «Активный гражданин».
- Увеличить временные рамки проведения заочного этапа олимпиады с одного до четырех месяцев.
- Предоставить участникам возможность проявления креативного метапредметного подхода к созданию проектов путем подготовки к очному

этапу собственных кейсовых проектов, которые станут предметом оценки на заочном этапе.

- Предоставить участникам возможность саморегистрации на сайте окружного координатора.

- На основании тематических заявок, обозначенных в личных кабинетах, оргкомитет олимпиады сможет заблаговременно сформировать высококомпетентную экспертную комиссию уже на первом этапе отбора работ.

- На основе сделанного участниками выбора будет возможно определить и проанализировать гражданские интересы подрастающего поколения, а также его компетентностные ориентиры, что будет весьма ценно для самой системы обучения и воспитания в городе Москве.

- По итогам конкурса проектов, предложенных на городской заочный и очный этапы, может быть выделена категория социально-значимых проектов, к обсуждению которых возможно привлечение соответствующих сотрудников Мэрии Москвы и Московской городской думы.

1.4. Окружным координаторам с октября 2016 по 10 марта 2017 г. провести окружные этапы с обязательным информированием о проведении олимпиады все без исключения образовательные организации города.

1.5. Окружным координаторам не позднее 15 марта предоставить на городской этап заверенные копии протоколов окружных этапов, списки участников направляемых на городской этап и проекты, на электронном носителе, а также прислать заявку на почту **mos.reghistory@gmail.com** указав в теме письма «**Заявка-комп. олимп.- округ**».

1.6. Организацией и подготовкой городского этапа олимпиады руководит.

1.7. Организационный комитет (далее – оргкомитет), формируемый из числа сотрудников ГБОУДО МДЮЦ ЭКТ и представителей окружных площадок.

1.8. Для организации оценки кейсовых проектов, направленных на очно-заочный этап и определения состава участников городского этапа организаторы городского этапа формируют Экспертный совет.

2. ПРОГРАММА ОЛИМПИАДЫ

2.1. Для участников предлагается тема - «**МОСКВА КАК МЕГАГОРОД – ГЛОБАЛЬНОЕ СТРАТЕГИРОВАНИЕ**».

Выбор временных рамок – 2017-2022 год – обусловлен временем, когда современные школьники вступят в новую фазу своей социальной гражданской активности, в том числе в области принятия решений, к чему их, безусловно, может подготовить в определенном смысле создание и дальнейшая работа над проектами настоящей олимпиады.

2.2. **Программа отборочных этапов** предполагает индивидуальное и групповое состязание участников (при условии регистрации каждого участника группы на сайте), подготовивших задание и приславших оригинальные авторские кейсы. Кейсы основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации. Участники должны исследовать интересующую их самих конкретную ситуацию, разобраться в сути проблем (безопасности, экономических, социальных или бизнес-ситуаций), предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

2.2.1. Для выбора общей и, в ее рамках, более узкой, конкретной темы работы предлагаются следующие сферы жизни нашего города:

- Безопасность;
- Энергетика;
- Экономика;
- Торговля;
- Транспорт;
- Экология;
- Медицина;
- Культура;
- Наука;
- Образование;
- Промышленность и производство;
- Коммуникация и информационные структуры;
- Социальная защита;
- Дизайн и архитектура;
- Социальная память, обычаи и традиции;
- Организация быта и работы (образ жизни);

2.2.2. При выборе для проектной работы одной из предложенных сфер или пограничных зон между двумя или более сферами рекомендуется:

- использовать системно-структурный подход;
- установить и проанализировать причинно-следственные связи;
- осуществить «трехмерное» видение процессов и их комплексную интеграцию;
- учитывать территориальную организацию городского сообщества, структуру хозяйства и расселения;
- в проектах провести зонирование размещения единых инфраструктур;
- определить возможность создания промышленных, культурных, образовательных и медицинских кластеров (с кратким анализом уже проведенных в этом направлении инноваций);
- провести анализ существующих и предлагаемых авторами концепций и моделей;

- провести анализ возможностей развития территории города, т.е. на основе анализа фактов, прогноза развития, новых идей для изменения ситуации, создать, с Вашей точки зрения, идеальную модель развития в выбранной сфере.

2.3. **Программа городского (очного) этапа** предполагает форму деловой игры – пятидневные интеллектуальные соревнования сборных команд, поставленных в ситуацию, когда необходимо разработать интеллектуальный продукт, меняющий город к лучшему (инженерные или другие проекты, или их эскизы; бизнес-планы или управленческие «дорожные карты»; предпроектные изыскания в выбранной области).

2.3.1. Содержание работы городского этапа олимпиады включает в себя:

- определение векторов развития и неиспользуемого потенциала региона;
- самоопределение участников по отношению к возможным перспективам региона и конкретным сферам деятельности;
- обозначение индивидуальных стратегий и перспективных проектов в соответствующих сферах.

2.4. Завершается олимпиада установлением рейтинга (командного и личного), определяемого по сумме баллов по итогам выполнения заданий.

3. КАЛЕНДАРНАЯ ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Если Вы решили принять участие в городской компетентностной олимпиаде, то Вам необходимо:

1. Зарегистрироваться на сайте окружного координатора (приложение № 1.)

2. Принять участие в окружном этапе олимпиады и пройти отбор в округе до 31 марта.

3. **С 01 октября до 15 марта 2017 года** зарегистрироваться на сайте **окружного координатора** в разделе «Третья Московская компетентностная олимпиада», заполнив графы: фамилия, имя, отчество, возраст (полных лет), образовательная организация, административный округ, ФИО руководителя (учителя), ФИО родителя и контактный телефон, контактный телефон участника мобильный (домашний, если есть), **согласие на обработку персональных данных** (ученика, если исполнилось 14 лет, или законного представителя – если Вам нет еще 14 лет).

4. Выбрать сферу своей проектной деятельности из предлагаемого списка и записать её в личном кабинете участника.

5. Там же, после консультации с руководителем, обозначить более узкую тему (название) своего проекта. В дальнейшем возможно изменение или уточнение названия, возникшее по ходу сбора исходной информации или её обработки.

6. Не позднее **05 октября 2016 года** приступить к работе над проектом по следующей схеме:

- сбор исходной информации с обязательной фиксацией источников;
- структурирование полученной информации по выбранным с руководителем критериям;
- анализ информации с оценкой, как положительных, так и отрицательных, с Вашей точки зрения моментов;
- постановка цели и задач проектного поиска, уточнение формулировки названия проекта.
- формулирование основных положений (тезисов) Вашего проекта в форме кейса (смотреть определение и пример кейса в установочных материалах) или иной свободной форме;
- размещение их в Вашем личном кабинете на сайте окружного координатора;
- необходимая детализация выдвинутых положений.

7. До **07 ноября 2016 года** разместить в личном кабинете все материалы, представляемые Вами на окружной этап олимпиады.

8. С **07 ноября 2016 года до 15 марта 2017 года** проведение **окружных этапов.**

9. **II-й этап городской** заочный этап **09 января до 17 марта 2017 года** – заочная экспертиза олимпиадных проектов.

10. **II-й этап городской** очный этап **20 марта до 07 апреля 2017 года** – очная защита олимпиадных проектов (пятидневной деловой игре с погружением, итоговой коллективной доработке проектов и их защите. По окончании игры – награждение победителей в личном и командном зачете на пятый день. (*уточнение чисел смотрите на сайте mducekt.mskobr.ru*))

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ:

- **Компетенция** – совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним.

- **Компетентность** – обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности.

- **Краудсорсинг** (англ. crowdsourcing, crowd — «толпа» и sourcing — «использование ресурсов») – решение общественно значимых задач силами добровольцев, часто координирующих при этом свою деятельность с помощью информационных технологий.

- **Кейс** – это информационная подборка по теме с целью получения представления о ситуации, привлекшей ваше внимание. Кейс должен заключать в себе проблему, которую следует всесторонне изучить, проанализировать и предложить определенное решение.

- **Креативность** – это способность создавать и находить новые оригинальные идеи, отклоняясь от принятых схем мышления успешно решать стоящие задачи нестандартным образом. Это видение проблем под иным углом и их решение уникальным способом. Креативное мышление – это созидательное мышление, носящее конструктивный характер.

- **Глобализация** – представляет собой процесс изменения структуры мирового хозяйства, совсем недавно понимаемого как совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономических и политических отношений, включения в мировой рынок и тесное переплетение экономик на основе транснационализации и регионализации. На этой базе происходит формирование единой мировой сетевой рыночной экономики – геоэкономики и её инфраструктуры, разрушение национального суверенитета государств, являвшихся главными действующими лицами международных отношений на протяжении многих веков. **Процесс глобализации есть следствие эволюции государственно оформленных рыночных систем.**

- **Стратегирование** – это совокупность процессов планирования, прогнозирования и управления; формирование будущего с опорой на многоаспектное описание существующей реальности, знания о законах изменений и способность реагировать на меняющуюся реальность.

- **Человеческий капитал** – это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, включающий образованную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающие эффективное и рациональное функционирование ЧК как производительного фактора развития. (**Человеческий капитал**) – главный фактор формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний, как следующего высшего этапа развития.

- **Стратегический маркетинг** – активный маркетинговый процесс с долгосрочным горизонтом плана, направленный на превышение среднерыночных показателей путём систематического проведения политики создания товаров и услуг, обеспечивающих потребителей товарами более

высокой потребительской ценности, чем у конкурентов. (*Стратегический маркетинг*) – нацеливает компанию на экономические возможности, адаптированные к её ресурсам и обеспечивающие потенциал для роста и рентабельности. Задачей стратегического маркетинга является уточнение миссии фирмы, разработка целей, формирование стратегии развития и обеспечение сбалансированной структуры товарного портфеля.)