



МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ КУЗБАССА

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ КУЗБАССА»

КЕМЕРОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «ЦЕНТР РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ»

ЦЕНТР ПРАКТИЧЕСКОЙ ИСТОРИИ МАРИНЫ БАЛАШКИНОЙ

АКСЕЛЕРАТОР КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ «НАШЕ НАСЛЕДИЕ»

РАЗРАБОТКА ПАКЕТНЫХ ТУРОВ НА ОСНОВЕ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ КУЗБАССА

(к 300-летию Кузбасса):

методические пособие для проектных команд

РАЗРАБОТКА ПАКЕТНЫХ ТУРОВ НА ОСНОВЕ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ КУЗБАССА

(методическое пособие)

УДК 338.483(571.17) + 379.85(571.17) ББК 65.433(2P-4Кем) + 75.812.6(2P-4Кем) Р17

Редактор: М.Г. Балашкина

Рецензент: доктор политических наук, профессор А.А. Зеленин

P-17

Разработка пакетных туров на основе локальных брендов Кузбасса (к 300-летию Кузбасса): методические пособие для проектных команд/под. ред. М.Г. Балашкиной. Кемерово: ГАУ «Агентство развития общественных проектов и инициатив Кузбасса», 2020. 78 стр. ISBN 978-5-6041386-9-4

Целью данного методического пособия является представление прикладной модели для определения туристического потенциала территорий Кузбасса и определение зоны ближайшего развития избранной территории в разрезе целесообразности ведения туристического бизнеса. Значительное внимание в пособии уделено методике проектирования пакетных туров. В книге представлены 10 кейсов (примеров) разработки новых пакетных туров в различных территориях Кузбасса. Методики и кейсы будут интересны проектным командам, впервые создающим пакетный тур на своей территории, а также – социальным предпринимателям в сфере туризма, разработчикам экскурсий, муниципальным управленцам.

Проект реализуется при поддержке Министерства туризма и молодежной политики Кузбасса, ГАУ «Агентство развития общественных проектов и инициатив Кузбасса», ГАУ КО «Мой бизнес», КООО «Центр развития молодежных инициатив», Центра практической истории Марины Балашкиной в рамках деятельности Акселератора культурно-исторических проектов «Наше Наследие».

Проект «Акселератор культурно-исторических проектов «Наше Наследие» - победитель конкурса молодежных проектов Кемеровской области - Кузбасса, получатель гранта.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Часть 1. Технологии и методики развития территории: от исторических исследований к созданию туристических продуктов и проектных сообществ	6
Балашкина М.Г., Григорьев С.С. Акселератор культурно-исторических проектов «Наше Наследие»: опыт проектной деятельности по развитию туристического потенциала Кузбасса	7
Часть 2. Методика оценки туристического потенциала территории и разработки пакетных туров	12
Губин Д.Н. Прикладная модель для определения туристического потенциала территории	13
Губин Д.Н. Техническое задание для разработки и создания дорожной карты развития пакетного тура	28
Часть 3. Кейсы разработки пакетных туров на территории Кемеровской области-Кузбасса	31
Кочева С.А. Разработка пакетного тура «Шестаковский динозавр – восьмое чудо Кузбасса» (Чебулинский муниципальный округ)	32
Головина М.В. Разработка пакетного тура выходного дня для детских групп «ЧУМАЙ & CO» (Чебулинский муниципальный округ)	38
Краева Е.В., Суханов П.А. Разработка пакетного тура «Мариинск купеческий» (Мариинский муниципальный район)	42

Новосельцева О.А., Клендюк Е.И. Разработка пакетного этнографического тура «Калмаки» в д.Юрты-Константиновы (Яшкинский муниципальный округ) 46
Исаева В.А., Кокуашвили М.Р. Разработка пакетного тура «#РRОБелово»: деловой туризм (Беловский городской округ)
Тихомиров Е.А. Разработка пакетного тура «Тайны Крапивинского гидроузла»: индустриальное наследие (Крапивинский муниципальный округ)
Носков С.А. Разработка пакетного тура на горнолыжный курорт Шерегеш «Тайны Шории» (Таштагольский муниципальный район)
Меновщикова А.А. Разработка пакетного детского образовательного тура «На Родину героя Н.И.Масалова» (Тяжинский муниципальный округ)
Шатурина В.Н. Разработка пакетного тура «Заимка в Итате» (Тяжинский муниципальный округ) 72
Хавалкина В. М. Разработка пакетного тура «Рыбалка» (Гурьевский муниципальный округ)



ПРЕДИСЛОВИЕ

Методическое пособие «Разработка пакетных туров на основе локальных брендов Кузбасса» является итогом серии аналитических сессий по развитию локального туристического продукта в Кузбассе. Примечательно, что книга содержит как методические разработки по оценке туристического потенциала территории, так и практические кейсы по созданию пакетных туров в различных территориях Кемеровской области-Кузбасса.

В первой части - «Технологии и методики развития территории», авторы подробно освещают методики и форматы проектной работы по формированию местных волонтерских и проектных сообществ в рамках деятельности акселератора культурноисторических проектов «Наше Наследие». Это экологичный современный формат работы с локальными инициативами территорий, позволяющий учесть и согласовать интересы общества, власти и бизнеса во благо и для развития того или иного муниципального района и округа Кемеровской области-Кузбасса. Интерес представляет последовательность работы Акселератора с территорией от проведения исследований локальной истории к формированию культурно-исторических брендов и созданию на их основе пакетных туров. Эта методика легко тиражируется на другие территории и представляет интерес для региональных и муниципальных управленцев, бизнеса, общественных организаций, волонтеров и инициативных граждан.

Вторая часть методического пособия – «Методика оценки туристического потенциала территории и разработки пакетных туров»





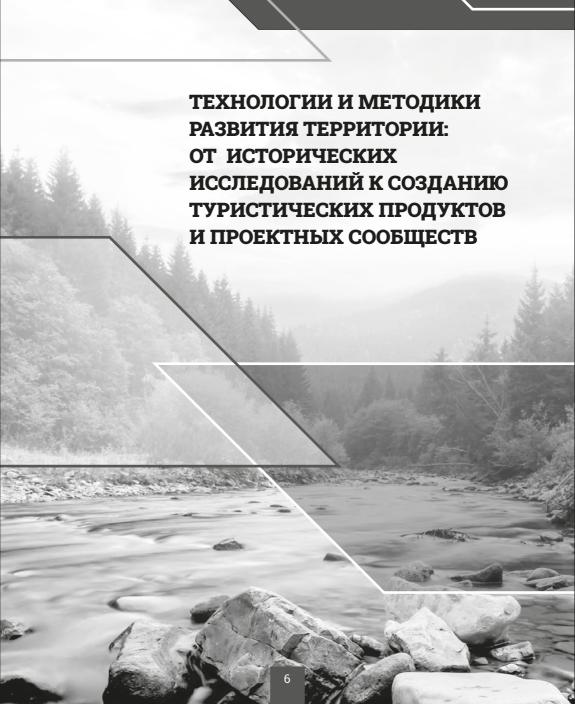


представляет практический интерес для разработчиков туристических продуктов в Кузбассе и любом регионе России. Здесь подробно описывается, как провести анализ и построить оптимальную модель туристического бизнеса на территории, адаптированную для эффективного управления с учетом характерных особенностей региона. Второй сильной стороной приведенной в книге методики является система показателей для измерения эффективности управления развитием туристического бизнеса на территории. Все это представляет практический интерес как для управленцев, так и для разработчиков локального туристического продукта.

Третья часть методического пособия – «Кейсы разработки пакетных туров на территории Кемеровской области-Кузбасса» - представляет особый интерес и гордость, так как содержит 10 кейсов от территориальных команд, которые, воспользовавшись методиками, приведенными в настоящем пособии, получили значимые результаты при разработке пакетных туров «с нуля» или доработки существующих экскурсий до пакетных туров. Спроектированные по указанным выше методикам туристические продукты вызвали большой интерес у туроператоров Кузбасса и за его пределами. Все представленные в пособии туры – действующие.

Настоящее методическое пособие будет интересно как молодежным командам, только начинающим работу над созданием экскурсий, детских патриотических туров, туров выходного дня, так и для управленцев, заинтересованных в развитии туристического потенциала своей территории и для предпринимателей, заботящихся о качественной разработке и системном анализе своего туристического продукта.





Акселератор культурно-исторических проектов «Наше Наследие»: опыт проектной деятельности по развитию туристического потенциала Кузбасса

Марина Геннадьевна Балашкина, историк, директор Центра практической истории, руководитель акселератора культурно-исторических проектов «Наше Наследие»;

Сергей Сергеевич Григорьев, депутат Законодательного собрания Кемеровской области - Кузбасса, председатель комитета по вопросам туризма, молодежной политики и спорта Законодательного собрания Кемеровской области-Кузбасса.

Областная программа «Наше Наследие» инициирована в Кемеровской области в 2016 году при поддержке Министерства туризма и молодежной политики Кузбасса (в то время – Департамента молодежной политики и спорта Кемеровской области).

Изначально программа представляла собой областной конкурс на лучшее составление родословной и изучение истории своей малой Родины. В рамках конкурса проходила «Школа Наследия», где ежегодно 100-200 участников из 34 территорий Кузбасса при поддержке региональных и федеральных экспертов осваивали технологии восстановления родословных и архивного поиска. По результатам исследований писались статьи. Лучшие из них в 2018 году вошли в народную родословную Кузбасса — книгу «Вклад моей семьи в историю Кузбасса» (рецензент — д.и.н. С.В.Макарчук). За первые три года работы эксперты конкурса «Наше Наследие» обеспечили содержательное сопровождение 400 исследовательских заявок сюжетов локальной истории Кузбасса.

В 2018 году конкурс «Наше Наследие» открыл проектное направление по работе с локальными туристическими брендами Кузбасса.

Была поставлена цель объединить исследовательские и проектные команды местных жителей в возрасте от 14 до 70 лет для совместной работы по изучению и созданию местных культурно-исторических брендов, развитию местной среды, туризма, восстановления, осмысления и сохранения местной идентичности. В 2018 году состоялось сразу три «Школы Наследия»: на юге Кузбасса (Новокузнецк), в центральной части (Кемерово) и на севере (Мариинск). Сюда съехались около 600 человек. Было подано 600 исследовательских и проектных заявок по работе с культурно-историческими локальными брендами Кузбасса.

В 2018 году в рамках программы был реализован специальный проект «Школа исторической геймификации». Студенты Кемеровского государственного университета при поддержке профессиональных историков, проектировщиков, игротехников Сибири разработали 10 настольных игр на основе сюжетов локальной истории Кузбасса. Темы игр:

- 1. Золотая лихорадка в Кузбассе 1828 г. к.XIX в.
- 2. Переселение в Сибирь по Столыпинской аграрной реформе.
- 3. Военная эвакуация и управление мобилизационной экономикой в Кузбассе во время Великой Отечественной войны.
 - 4. История жилой архитектуры города Кемерово.
- 5. «Горелая гора». Разведка ресурсов: первооткрыватель кузнецкого угля Михайло Волков.
 - 6. Индустриализация Кемерово: 1907-1927 гг.
 - 7. Отмена крепостного права в России.
 - 8. Исторический бренд Кузбасса.
- 9. Продюсирование культурно-исторических и туристических объектов Кузбасса.
 - 10. Предприниматель XXI века: личные истории.

Проект был реализован при грантовой поддержке Федерального агентства по делам молодежи. Игра «Горелая Гора» об открытии угля в Кузбассе Михайло Волковым пользуется у школьников и молодежи большой популярностью.

С 2019 года областная программа «Наше Наследие» стала областным акселератором культурно-исторических проектов «Наше Наследие» и сосредоточилась на широком вовлечении волонтеров - жителей Кузбасса в возрасте от 14 лет и старше в обучение и сопровождение исследований местной истории, а также — в капитализацию полученных результатов исследований — сюжетов локальной истории

- в проектные форматы по развитию территорий.

С 2019 года при поддержке Комитета по вопросам туризма, спорта и молодежной политики Законодательного собрания Кемеровской области - Кузбасса реализуется программа по работе на северо востоке Кузбасса, в Мариинске состоялась Школа практической истории «Капитализация истории как драйвер брендирования территорий северо-востока Кузбасса». В 2019 году командой Кемеровской областной общественной организации «Центр развития молодежных инициатив» был выигран грант в Фонде президентских грантов на реализацию проекта «Школа волонтеров локальной истории» (совместное исследование и презентация деловых историй жителей северо-востока Кузбасса себе и миру за последние 300 лет). Итогом проекта в 2020 году стали масштабные исследования и выявление богатого культурно-исторического потенциала территории (истории мариинских купцов-меценатов, первые выборы городского головы в Сибири в Мариинске, «Золотая лихорадка», история мариинской женской гимназии и др.). Был снят документальный фильм о героях и ключевых сюжетах местной истории северо-востока Кузбасса «Мариинск. Деловые истории».

Ссылка на фильм: https://youtu.be/Lmco6-4UQJ4

Были разработаны и для 1132 школьников проведены авторские уроки добровольчества и патриотизма по темам:

- 1. Урок «Один учебный день в дореволюционной гимназии» (на основе истории Мариинской женской гимназии)
- 2. Урок «История Золотой лихорадки в Мариинской тайге» (XIX-н. XX вв).
- 3. Урок «Артефакт из чемоданчика: мариинские купцы в лицах» (о мариинских купцах-меценатах конца XIX начала XX вв.: Юдалевиче, Рискевиче, Прейсмане, Савельеве, Слащеве, Чердынцеве, Манусовиче).
- 4. Урок «Человек из легенды: Н.И. Масалов».

Все это находит широкий отклик у жителей Кузбасса и других территорий. Стали обращаться потомки мариинских купцов, проживающие далеко за его пределами.

В начале сентября 2020 года стало известно о новой победе в грантовом конкурсе Российского Еврейского Конгресса. Социально значимый проект «СИБИРСКАЯ АВСТРАЛИЯ: восстановление и презентация миру забытой 200-летней истории сибирского еврейского купечества» единогласно поддержали все члены конкурсной комиссии.

Это единственная заявка из Сибири, получившая поддержку.

Цель проекта - профессионально исследовать сюжеты из истории мариинского предпринимательства, а затем в формате Школы практической истории в Мариинске при участии федеральных экспертов сформировать «Банк историй», создать «Театр историй» - современную форму продвижения бренда мариинских купцов. Также запланировано проведение исторических уроков (для 1500 местных школьников) о еврейском купеческом наследии, создание виртуальной библиотеки и музея еврейских деловых кейсов (сайт), создание в краеведческом музее экспозиции о мариинских евреях и презентации всех этих культурных продуктов широкой публике – местным жителям и всем, кто интересуется историей Мариинска.

Сегодня из числа жителей Кузбасса, потомков мариинских купцов, жителей других регионов России, заинтересованных в теме истории купечества, созданы 20 проектно-исследовательских групп, работающих над восстановлением по крупицам деловой истории мариинского купечества. Группы названы по фамилиям известных мариинских родов: «Манусовичи», «Гурьевичи», «Буткевичи», «Ольховские», «Юдалевичи», «Ициксоны», «Аксельруды», «Харан», «Рискевичи», «Прейсманы», «Слащевы», «Полуденцевы», «Савельевы», «Кривозятьевы», «Хейфицы», «Абрамовичи», «Чудиновских», «Хейсины», «Бейлинке» и «Мариинская женская гимназия».

С 2019 года «Школа Наследия» по обучению профессиональному исследованию родословной и истории малой Родины перешла в онлайн-формат, что позволяет обучать одновременно 300 территориальных команд (ученик и наставник). В ноябре 2020 года реализован уже пятый конкурс на лучшее исследование сюжетов локальной истории в рамках акселератора «Наше Наследие».

В 2020 году при поддержке ГАУ КО «Мой бизнес» состоялось две аналитические сессии для предпринимателей Кузбасса в интересах участников и потенциальных участников Туристско-рекреационного кластера на тему «Выявление туристического потенциала северовостока Кузбасса, его соответствия туристическому спросу. Проработка и картирование туристических маршрутов Кузбасса».

В ходе сессии федеральным экспертам было представлено 11 новых пакетных туров из 8 территорий Кубасса. Среди них: «Тайны Шории», «Шестаковский динозавр», «Мариинск купеческий», техногенноприродный тур для любителей арт-объектов «Тайны Крапивинского гидроузла», деловой тур «PRO Белово», тур выходного дня с посеще-

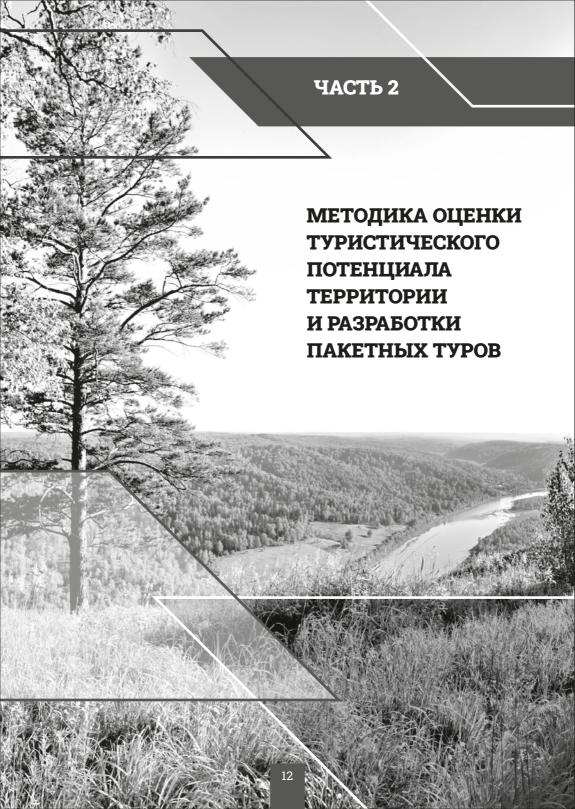
нием крестьянско-фермерского хозяйства в Гурьевском районе «Рыбалка», «Водный тур «Дикая Шория», этно-тур «Калмаки» в Яшкинском районе, детский тур «Испытай себя Чумайскими просторами», детский тур «На родину Н.И.Масалова» и «Заимка в Итате» в Тяжинском муниципальном районе.

Так Акселератор культурно-исторических проектов «Наше Наследие» соединил исследовательскую линию с разработками туристических маршрутов.

В современной ситуации интерес к локальным кузбасским турам будет только расти, и мы рады, что на карте Кемеровской области открываются новые яркие маршруты, куда поедут жители нашего региона, соседних областей и Москвы. От этого выиграют и туристы, и все территории, активно включившиеся сегодня в разработку пакетных туров.

Именно эти туры представлены в разделе 3 настоящего методического пособия.





Прикладная модель для определения туристического потенциала территории

Данила Николаевич Губин, эксперт-маркетолог, эксперт Национального исследовательского Томского государственного университета

Данная прикладная методика позволяет с точностью, необходимой для целей организационного планирования изменений, провести определение туристического потенциала выбранной читателем территории Кузбасса и определить зоны ближайшего развития этой территории в разрезе целесообразности ведения туристического бизнеса.

Вы познакомитесь со способами определения:

- оптимальной модели туристического бизнеса на данной территории, адаптированной для эффективного управления с учетом характерных особенностей региона;
- системы показателей для измерения эффективности управления развитием туристического бизнеса на территории.

Для достижения цели мы поставим и решим следующие задачи:

- выявление основных факторов, влияющих на туристическую привлекательность территории,
- определение основных показателей для оценки туристической привлекательности территории,
- выявление основных существующих моделей туристического предложения и их описание с точки зрения потребителя (туристический спрос),
- описание территории северо-восточных районов Кузбасса с точки зрения соответствия показателям туристической привлекательности,
- анализ соответствия показателей территории северо-востока Кузбасса и модельных туристических предложений. Определение наиболее оптимальных моделей туристического продукта для данной территории,
- выявление и фиксация характерных особенностей территории в разрезе ограничений модельных показателей.

Какими источниками мы будем пользоваться?

• глобальная сеть интернет,

- прямая и опосредованная информация от субъектов управления бизнесом на территории северо-восточных районов Кузбасса,
- полевые наблюдения и прямой сбор данных с территорий.

Все результаты нашей работы могут быть использованы:

- при принятии управленческих решений для оптимизации бизнес-процессов;
- для определения ключевых показателей уровня развития туристического бизнеса на территории;
- для составления дорожной карты долгосрочного развития территории.

Основные факторы, влияющие на туристическую привлекательность территории (понятия, определения и показатели).

Понятие «туристическая привлекательность», равно, и сходное с ним понятие «туристический потенциал» не имеет однозначного определения и толкования ни в российских, ни в зарубежных нормативных документах государственного, регионального уровня. Так же и в нормативных документах отраслевого характера.

Нам пришлось скомпилировать рабочее определение, опираясь на результат анализа корпуса исследовательских текстов, посвященных оценке уровня туристического потенциала для управления туристическим бизнесом и государственного управления в различных регионах России. Этот же корпус текстов послужил для выявления и определения основных показателей развития туристического потенциала территории.

При формировании понятия учитывалась управленческая специфика поставленных задач.

Туристическая привлекательность территории есть сбалансированное соответствие между туристическим предложением и туристским спросом.

В этом определении:

- Туристическое предложение описывается наличием специфических (туристических) ресурсов и их актуальным состоянием:
 - 1. Природно-экологическая привлекательность,

- 2. Инфраструктура территории,
- 3. Социальная обеспеченность территории,
- 4. Публичная коммуникация территории.

-Туристский спрос описывается:

- 1. Мотивациями потребителей туристического продукта.
- 2. Уровнем удовлетворенности потребителя при потреблении туристического продукта.

Отметим, что:

- Туристический спрос всегда различен в зависимости от мотивации туристов, предпочитающих тот или иной вид туристического досуга.
- Туристическое предложение различно в зависимости от комплекса естественных и искусственных туристических ресурсов территории.

Необходимо выделить ряд факторов, которые оказывают максимальное влияние на формирование каждого туристического ресурса. Особо обратим внимание на то, что все факторы измеряемы.

Сбалансированность туристического предложения и туристического спроса по этим факторам наглядно покажет нам, насколько территория привлекательна для туристов, а следовательно доступна для эффективного ведения на ней туристического бизнеса.

Показатели туристической привлекательности территории (таблица 1):

Группа ресурсов (критерий)	Тип фактора	Показатель
Природно- экологическая привлекательность		
	Природный	
		Количество памятников природы
		Возможность отдыха у водоемов
	Климатический	

		Среднее сезонное количество осадков
		Средняя сезонная температура воздуха
	Экологический	
		Уровень загрязненности окружающего воздуха в результате урбанизованности
Рекреационно- туристическая инфраструктура		
	Размещение	
		Единовременная вместимость средств размещения
		Индекс комфортности на одного человека
	Питание	
		Число мест в заведениях общественного питания на одного человека
		Индекс комфортности на одного человека
	Досуг и развлечения	
		Количество объектов развлечений (без спортивных сооружений)
		Количество спортивных сооружений
	Шопинг	
		Оборот розничной торговли на одного человека
Транспортная доступность		
	Удаленность	
		Расстояние от административного центра до рекреационной территории

		Время в пути от административного центра до рекреационной территории
	Дорожная сеть	
		Количество дорог с твердым покрытием федерального или регионального уровня
		Количество дорог с твердым покрытием территориального уровня
	Транспорт	
		Количество видов транспорта, доступных для посещения территории
		Транзит и мультимодальность – минимальное число необходимых пересадок на разные виды транспорта для посещения территории
Социальная комфортность (включая ближайшие населенные пункты в радиусе часовой доступности, в том числе на авто)		
	Экономическая толерантность местного населения	
		Численность местного населения, включая населенные пункты
		Среднемесячный денежный доход на душу местного населения
	Безопасность	
		Число учреждений медицинского обслуживания всех уровней

Информационные коммуникации		Число больничных коек на 1 000 человек населения Число зарегистрированных преступлений на 1 000 человек за год
	Информационное поле	
		География коммуникации
		Каналы коммуникации
	Инициаторы коммуникации (онлайн и офлайн ресурсы, которые обязательно позволяют: *узнать о вашем туристическом предложении; *задать вам или вашим представителям вопросы и получить ответы; *совершить покупку вашего туристического продукта или услуги; *познакомиться с отзывами и оставить свой)	
		Число инициаторов коммуникации
		Частота обновления информации

Измерение туристической привлекательности территории. Механизм измерения Туристической привлекательности территории построен на вычислении индексов по каждому показателю путем соотношения значения показателей Туристического спроса и Туристического предложения.

Модели туристического предложения

Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской федерации» дано определение и зафиксированы следующие основные типы туризма:

ТУРИЗМ – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно – оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране временного пребывания.

- Туризм внутренний туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в России.
- Туризм выездной туризм лиц, проживающих в Российской Федерации, в другую страну.
- Туризм въездной туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.
- Туризм социальный туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а так же средств работодателей.
- Туризм самодеятельный туризм, организуемый туристами самостоятельно.

Типы туристических продуктов

Туристический продукт характеризуется набором туристических услуг.

В оценку туристического продукта обязательно входят:

- -Трансфер (транспортные услуги),
- Размещение (услуги по проживанию, питанию),
- -Безопасность (услуги по обеспечению жизни и здоровья),
- Профильный вид досуга (услуги по обеспечению мотивации).

Следует отметить, что туристический продукт может:

- 1. Состоять из одной или нескольких туристических услуг;
- 2. Быть комплексным, включающим в себя все необходимые

- виды услуг. Такой продукт в туризме называют пакетным;
- 3. Состоять только из одной туристической услуги, например из профильного досуга.

Спрос на любые туристические услуги провоцируется мотивационными факторами и предпочтениями потребителя.

Пакетные туристические продукты на сегодняшний день, бесспорно, являются самыми востребованными и популярными. Поскольку позволяют оптимально сбалансировать уровень туристического предложения и уровень потребительского спроса.

С точки зрения потребителя составляющими частями туристического продукта являются:

- Реализация мотивации;
- Удовлетворение запроса к уровню сервисного обслуживания.

Основными факторами, формирующими мотивацию, принято считать потребность в отдыхе и потребность в реализации деловой активности.

Категории мотивации и наиболее популярные виды туризма в современной турпрактике (таблица 2):

Категория фактора мотивации	Вид туризма
Рекреационные факторы	
	Оздоровительный
	Физкультурно-спортивный
	Экстремальный
	Познавательно-экскурсионный
	Круизный
	Агро
Профессионально-деловые факторы	
	Бизнес
	Конгресс
	Шопинг
	Образовательный
	Волонтерский

Базовыми факторами, формирующими современный запрос к туристическому сервису, являются уровень комфортности места и транспортной доступности:

Категория фактора сервиса	Вид фактора
Комфортность	
	Размещение
	Питание
	Безопасность
Транспортная доступность	
	Удаленность от высокоурбанизованных мест
	Количество транспорта и транзитность пути

Сочетания указанных выше формирующих факторов позволяют описать две основные продуктовые модели существующих на сегодняшний день туристических продуктов:

- 1. Продукты с превышающим требованием к комфортности и хорошей транспортной доступности.
- 2. Продукты с превышающим требованием к удовлетворению мотивации.

Распределение моделей по реализуемому фактору мотивации и требованию к уровню сервиса (таблица 3):

Тип туристического продукта	Формирующий фактор, превышающий базовый уровень требований	Вид туризма
Рекреационный		
	Комфортность. Транспортная доступность	Познавательно экскурсионный
		Круизный
		Оздоровительный
	Питание. Безопасность. Низкая транзитность	
		Физкультурно- спортивный
		Агро
	Питание. Низкая транзитность	
		Экстремальный

Профессионально- деловой		
	Комфортность. Транспортная доступность	
		Бизнес
		Шоппинг
	Питание. Безопасность. Транспортная доступность	
		Конгресс
	Низкая транзитность	
		Волонтерский
		Образовательный

ВАЖНОЕ НАБЛЮДЕНИЕ:

• Единственным фактором, повторяющимся для всех видов туристических продуктов, является требование низкой транзитности пути до туристической территории или объекта.

Матрица оценки привлекательности туристического продукта

В данной системе оценки нами избран максимально простой метод оцифровки уровня показателей. Метод позволяет фиксировать дефицитность или профицитность уровня развития показателя для целей организационного планирования изменений.

Анализ туристической привлекательности территории в целом:

Группа ресурсов (критерий)	Тип фактора	Показатель	Как считать индекс
Природно- экологическая привлекательность			Высчитываем среднее арифметическое по типам фактора
	Природный		Высчитываем среднее арифметическое по показателям

	Климатический	Количество уникальных памятников человеческой деятельности Возможность отдыха у водоемов Среднее сезонное количество дождливых дней	Если более 45% - 0,25; Если менее 45% и более 30% - 0,5 Если менее
		Средняя сезонная температура воздуха	30% - 0,75 Если более 25°С - 0,25 Если более 20°С и менее 25°С - 0,75; Если менее 20°С и более 15°С - 0,5 Если менее 15°С - 0,25
	Экологический		
		Уровень загрязненности окружающего воздуха в результате урбанизованности	Если в радиусе 50 км есть объекты добычи, заводы, объекты теплоснабжения – 0,25 В противном случае 0,75
Рекреационно- туристическая инфраструктура			
	Размещение		
		Единовременная вместимость средств размещения	Соотношение между количеством мест и требуемым количеством мест
		Индекс комфортности на одного человека	Не считаем

	Питание		
		Число мест в заведениях общественного питания на одного человека	Соотношение между количеством мест и требуемым количеством мест
		Индекс комфортности на одного человека	Не считаем
	Досуг и развлечения		
		Количество объектов развлечений (без спортивных сооружений)	Если не более 1 – 0,25 Если 2 и более то 0,75
		Количество спортивных сооружений	Если 1 то 0,5 Если более 1 то 0,75
	Шопинг		
		Оборот розничной торговли на одного человека в сезон	Если менее 300 000р - 0,25 Если от 300 000р до 750 000р — 0,5 Если более 750 000р — 0,75 0,15
Транспортная доступность			
	Удаленность		
		Расстояние от административного центра до рекреационной территории	Если менее 100 км – 0,75 Если более 100 и менее 200 – 0,5 Более 200 – 0,25
		Время в пути от административного центра до рекреационной территории (совокупное по всем видам транспорта)	Менее 2 ч – 0,75 Более 2 менее 3 – 0,5 Более 3 – 0,25
	Транспорт		

		Количество видов транспорта, доступных для посещения территории	1 – 0,25 2 и более – 0,75
		Транзит и мультимо- дальность – мини- мальное число необходимых пересадок на разные виды транспорта для посещения террито- рии	1 — 0,75 Более 1 — 0,25
Социальная комфортность (включая ближайшие населенные пункты в радиусе часовой доступности, в том числе на авто)			
	Экономичес- кая толеран- тность местного населения		
		Численность местного населения, включая населенные пункты	Менее 10 000 – 0,75
		Среднемесячный денежный доход на душу местного населения	Менее 21 000p – 0,25 Более 21 000p – 0,75
	Безопасность		
		Число учреждений медицинского обслуживания всех уровней (ОМС, ДМС, частные)	Более 10 – 0,75 Менее 10 более 5 - 0,5 Менее 5 – 0,25
		Число больничных коек на 1 000 человек населения	Более 250 — 0,75 Менее 250 более 100 — 0,5 Менее 100 — 0,25
		Число зарегистрированных преступлений на 1 000 человек за год	Более 100 – 0,25 Менее 100 более 25 - 0,5 Менее 25 – 0,75

14 1			
Информационные коммуникации			
	Информацио нное поле		
		География коммуникации	Только ваша территория — 0 Территория области/края — 0,25 Территория федерального округа — 0,5 Территория 2 и более федерального округа — 0,75
		Каналы коммуникации	Если охват канала менее 500 000 человек – 0,25 Более 500 000 менее 1 000 000 – 0,5 Более 1 000 000 – 0,75
	Инициаторы коммуникации		
		Число инициаторов коммуникации	Менее 10 – 0,25 Более 10 менее 100 – 0,5 Более 100 – 0,75
		Частота обновления информации	Менее 1 раза в неделю – 0,25 1 раз в неделю – 0,5 3 раза в неделю – 0,75

Анализ туристического продукта / туристического предложения

важное напоминание:

в число туристических услуг обязательно входят транспорт, проживание (размещение), обеспечение безопасности, профильный вид досуга

Реализуемый маршрутом фактор мотивации	Какой фактор мотивации реализуется больше у вашего тур. Продукта? См. таб 2 и таб.3	Впишите:
	Рекреационный	Типы туризма из Таб.3
	Профессионально-деловая активность	Типы туризма из Таб.3
Туристические услуги маршрута	Определите состав туристических услуг в вашем тур.продукте	
	Трансфер (возможность бронирования) место проживания туриста до\от регионального административного центра территории	Есть=0,5/нет=0
	Трансфер (возможность бронирования) регионального административного центра до\от границы рекреационной зоны	Есть=0,5/нет=0
	Трансфер по рекреационной зоне. Граница рекреационной зоны до∖от места размещения	Есть=0,5/нет=0
	Размещение	Индекс из предыдущей таблицы
	Питание	Индекс из предыдущей таблицы
	Безопасность	
Профильный организованный досуг. Если вынужденные переезды занимают не более 35% времени в транспорте от всей экскурсии=0,75, если выше 35% времени=0		Есть / нет

Оптимальна норма пакета – совокупный индекс =0,5

Ответьте на следующие вопросы:

Можно ли назвать ваш туристический продукт\маршрут пакетным?

Какой тип потребителей туристических продуктов наиболее соответствует вашему туристическому продукту\ маршруту? Выполняется ли минимальное требование к низкой транзитности и мультимодальности?

Сколько инициаторов коммуникации у вашего туристического продукта?

Какие факторы и туристические услуги в вашем туристическом продукте и в территории расположения имеют показатель ниже 0.5?

Какие ограничения налагают эти факторы на ожидаемый туристический поток?

Преодоление этих ограничений потребует серьезных изменений в составе туристического продукта и модели управления?

27

Векторы управленческой активности и механизмы преодоления ограничений

Исходя из экономической целесообразности ведения туристического бизнеса на любой территории, самым оптимальным направлением развития управления туризмом является пакетизация всех имеющихся туристических продуктов и предложений.

Снятие каждого из ограничений автоматически будет расширять круг потребителей туристического продукта территории.

Для создания действующей программы развития необходимо предпринять следующие шаги:

- 1. Провести полную инвентаризацию своих туристических продуктов по показателям, опубликованным во втором и третьем разделах:
 - а. ранжировать все инвентаризованные продукты по типу совпадающих ограничений;
 - b. ранжировать ограничения по степени их преодоления собственными силами:
 - с. сформулировать и описать каждое ограничение и его влияние на состояние территории в измеримых показателях временных, финансовых, административных и человеческих ресурсов.
- 2. По результатам инвентаризации провести мероприятие по целеполаганию и сценированию действий в формате Стратегической сессии или Форсайт и выработать:
 - а. базовый механизм взаимодействия между субъектами развития и управления территорией;
 - b. список мероприятий в дорожную карту развития территории на целеположенный период.

Техническое задание для разработки и создания дорожной карты развития пакетного тура

Данила Николаевич Губин, эксперт-маркетолог, эксперт Национального исследовательского Томского государственного университета

- 1. Сделайте краткое описание своего туристического продукта\маршрута.
 - а. Для тех, кто дорабатывает уже имеющийся маршрут опубликуйте готовое описание с вашего сайта или из буклета;
 - b. Для тех, кто только начинает проектировать свой продукт опишите свои представления об этом продукте, опираясь на рабочую тетрадь.
 - 2. Укажите планируемые\желаемые сроки, к которым ваш туристический продукт должен быть запущен в реализацию.

- 3. Определите ключевые типы мотивации потребителя относительно предлагаемого вами туристического продукта, опирайтесь на рабочую тетрадь.
- 4. Заполните таблицу, исходя из типа мотивации потребителя, удовлетворение которого преобладает в предлагаемом вами туристическом продукте:

Фактор. Туристическая услуга. Показатели	Уровень показателя на сегодняшний день	Требуемый уровень показателя на запла- нированную дату (см. пункт 2 выше)	Что сделать, чтобы достигнуть требуемого уровня показателя	Какие действия надо осуществить по каждому пункту из предыдущего столбца
Универсальные вопросы к каждому пункту			1. Что именно должно измениться в составе услуги? 2. Какую поддержку на уровне местного управления хотелось бы получить? 3. С какими конкретно субъектами малого и микробизнеса на своей территории или шире надо договориться и о чем конкретно? 4. С какими общественными организациями надо договориться и о чем конкретно?	По каждому пункту предыдущего столбика: Укажите Ваше действие. Укажите результат действия в измеримом показателе. Укажите период, к окончанию которого результат действия должен быть достигнут.
Туристический поток из расчета человек в день			Для этого показателя расписывать не надо. Он сложится автоматически из результатов решений по последующим показателям.	
Сезонность вашего продукта			Для этого показателя расписывать не надо. Он сложится автоматически из результатов решений по	
Стоимость вашего туристического				

Сезонность вашего продукта		Для этого показателя расписывать не надо. Он сложится автоматически из результатов решений по последующим показателям.	
Стоимость вашего туристического продукта			
Трансфер (возможность бронирования) место проживания туриста до\от регионального административного центра территории			
Трансфер (возможность бронирования) регионального административного центра до\от границы рекреационной зоны			
Трансфер по рекреационной зоне. Граница рекреационной зоны до\от места размещения			
Размещение			
Питание			
Безопасность			
Информационное поле (каналы продвижения вашего туристического продукта)			
Событийный цикл вашего турпродукта и территории, где вы находитесь			
Идея туристического сувенира			



Разработка пакетного тура «Шестаковский динозавр – восьмое чудо Кузбасса» (Чебулинский муниципальный округ)

Светлана Александровна Кочева, заведующая сектором по развитию туризма МБУК «Чебулинский краеведческий музей», Чебулинский муниципальный округ

Чебулинский муниципальный округ расположен в северовосточной части Кемеровской области в 130 километрах от г. Кемерово.

Открытием как для округа, так и страны в целом стали палеонтологические раскопки на местонахождении животных мелового периода. 51 памятник археологии, 14 памятников истории, 5 уникальных объектов растительного и животного мира - все это «Шестаковский историко-культурный комплекс», расположенный в границах особо охраняемой природной территории, который получил широкую известность благодаря находкам палеонтологов с середины 50-х годов XX века.

Само село Шестаково основано предположительно в 1747 году переселенцами из Воронежской губернии.

История исследований Шестаковского местонахождения раннемеловых континентальных позвоночных начинается в 50-х годах прошлого столетия. В 1953 году сотрудником Геологического института АН СССР Александром Александровичем Моссаковским были обнаружены фрагменты передней конечности некрупного растительноядного динозавра. Фоссилии были найдены у самого уреза воды в обрыве реки Кии вблизи села Шестаково (местонахождение Шестаковский яр, или Шестаково-1). В том же году доцент Томского политехнического института Иван Викторович Лебедев нашёл на Шестаковском яре череп и переднюю конечность другого экземпляра этого же вида динозавров.

Фрагменты, обнаруженные А.А. Моссаковским и И.В. Лебедевым, были отправлены в Палеонтологический институт АН СССР, где позднее определены как останки динозавра из рода Psittacosaurus.

Планомерные исследования Шестаковского местонахождения начинаются только в начале 90-х годов. В 1994 году сотрудником Палеонтологического института РАН Евгением Николаевичем Мащенко, проводившим самостоятельные сборы на Шестаковском яре, обнаружены зубы нового вида тритилодонта и фаланга зауропода.

В следующем году им был найден фрагмент челюсти гобиконодона, ставший первой находкой мезозойского млекопитающего в России.

С 1995 года сотрудниками кафедры палеонтологии Томского государственного университета Владимиром Ивановичем Саевым и Сергеем Владимировичем Лещинским с группой студентов начаты раскопочные и стратиграфические работы, в ходе которых обнаружено еще два места захоронения костей. Эти местонахождения получили названия Шестаково-2 и Шестаково-3.

За 1995-1996 годы группой томских палеонтологов найдены фрагменты стопы и позвонки зауропода, сочленённые в анатомическом положении фрагменты скелетов пситтакозавров, а также другой палеонтологический материал. Учёными было отмечено, что ископаемые остатки распространены в одновозрастной толще раннемеловых отложений на ограниченной территории, что позволило объединить эти три местонахождения в единый комплекс.

В 1997 году на Шестаковском местонахождении под руководством Владимира Рудольфовича Алифанова работал совместный отряд ПИН РАН и Музея естественной истории Северной Аризоны (США). В ходе экспедиции найден один фрагмент скелета пситтакозавра и отдельные кости данного вида динозавров, однако эти материалы остаются неопубликованными. Также с этого года специалистами ПИН РАН проводится массовая промывка костеносных отложений Шестаковского яра на предмет находок микроостатков наземных позвоночных. Эти работы продолжаются по настоящее время.

В 1999 году сотрудником ТГУ Алексеем Владимировичем Воронкевичем на Шестаково-3 найдены два целых скелета пситтакозавров в анатомическом сочленении. Эти скелеты послужили основой для описания отдельного вида пситтакозавров, названного пситтакозавром сибирским (Psittacosaurus sibiricus).

После 2000 года сотрудниками и студентами ТГУ проводились периодические поверхностные сборы остатков разных групп наземных позвоночных в точках Шестаково-1 и Шестаково-3. Эти работы продолжались до 2012 года.

За время проведения исследований на Шестаковском местонахождении выявлена богатая фауна, включающая более 25 видов. Здесь обнаружены остатки самых разнообразных групп раннемеловых позвоночных, включая рыб, амфибий, черепах, крокодилообразных рептилий, динозавров, летающих ящеров, птиц, зверозубых рептилий и млекопитающих. Учёными было установлено, что фауна Шестаковского комплекса включает большое количество реликтовых форм, характерных для позднего юрского периода. Это позволило предположить, что в ранний меловой период на данной территории существовал рефугиум – территория, где обитали животные, вымер-

шие в других частях света.

Новый этап в исследованиях меловой фауны Шестаково начался в 2014 году, когда работники Кемеровского областного краеведческого музея совместно с сотрудниками ПИН РАН возобновили раскопки на данной территории. В результате этих работ было обнаружено уникальное массовое захоронение скелетов пситтакозавров сибирских и другой палеонтологический материал. В настоящее время проводятся раскопки на точке Шестаково-3, также осуществляется промывка костеносных слоёв на Шестаковском яре.

С 2014 года Чебулинский краеведческий музей активно реализует туристический маршрут «Шестаковский динозавр - восьмое чудо Кузбасса», который привлекает не только кузбассовцев, но и гостей из других российских регионов и из-за рубежа.

Вот уже более 5 лет на территории села Шестаково проходит межрегиональный фестиваль-конкурс народного творчества «В гостях у динозавра», который привлекает более 5000 туристов.

Мы поставили перед собой задачу дорастить существующий туристический маршрут до пакетного тура. При создании тура ориентировались на уже имеющиеся объекты показа. Включили в описание и те объекты, которые планируем построить в ближайшем будущем.

Для начала выяснили для себя, кто может быть потенциальным покупателем нашего тура. Это, конечно, любители истории, палеонтологи, увлекающиеся динозаврами, любители отдыха на природе и семьи с детьми. Затем определили места, которые можно показать туристам, так родилась программа тура:

время	объект	мероприятие	
11-00	Чебулинский краеведческий музей	Чаепитие. Экскурсия по старинному зданию	
11-45	Часовня Филарета Срезневского	Осмотр часовни, экскурсия	
12.30	Пасека семьи Миловановых	Дегустация меда и чая на травах, экскурсия в улии	
13.10	Смотровая площадка с.Шестаково	Экскурсия, знакомство с местом, где впервые нашли кость динозавра	
13.40	Место палеонтологических раскопок	Экскурсия и общение с палеонтологами	

14.30	Шестаковская музейная комната	Экскурсия, просмотр фильма «Кузбасский след», фотография на памятнике Пситтакозавру Сибирскому
15.30	Пикник на берегу реки Кия	Обед, фотосессия на заливистом берегу реки Кия

После трехчасовой поездки из г. Кемерово туристы и экскурсанты приезжают в старинное здание Чебулинского краеведческого музея, построенного в 1908 году. Там их ждет знакомство с историей округа, экскурсия и чаепитие с домашними пирогами с капустой и рыбой, ватрушками с домашним творогом, сметаной и медом.

Побывав в музее, гости отправляются в путешествие. Следующей точкой маршрута будет Часовня Филарета Срезневского на развилке дорог Шестаково—Чумай. Уникальная история места не оставит равнодушным ни одного туриста, а свежий воздух, пропитанный фитонцидами от кедра Сибирского подарит заряд бодрости и обезвредит от бактерий верхние дыхательные пути наших гостей.

Прибыв на пасеку семьи Миловановых в д.Дмитриевку, наши гости познакомятся с радушными владельцами милой и уютной пасеки, попробуют себя в качестве пчеловода, переоденутся в костюм и отправятся на добычу меда в улей. Ну а после — дегустация меда и чая на травах.

От пасеки туристы отправляются уже в самое сердце Чебулинского округа — с. Шестаково. Поднявшись на смотровую площадку, они смогут лицезреть красивейшие просторы, увидят издалека Кондовый бухтай девонского периода, которому больше 500 млн. лет, увидят заливистую реку Кия, узнают легенды и трагедию места, и конечно же, познакомятся с местом, где впервые нашли кость динозавра в далеком 1953 году.

После смотровой площадки, туристы отправляются на место палеонтологических раскопок, где по настоящее время, в летний период, производят раскопки Кузбасский государственный краеведческий музей. Смогут увидеть процесс раскопок, познакомятся с главными находками сезона и увидят настоящую полевую лабораторию палеонтологов.

Следующие пункты туристического маршрута — Шестаковская музейная комната, где собрана большая коллекция палеонтологического материала, начиная от мезозойской эры и заканчивая эпохой палеолита. Просмотрев фильм «Кузбасский след,» туристы узнают о богатом историко-культурном наследии округа, познакомятся с главными исследователями и учеными, увидят, как это было много лет назад.

Последним пунктом пребывания на Чебулинской земле станет пикник на заливистом берегу реки Кия, где туристов будет ждать ароматная уха, жаренная на костре картошечка с салом и курочка. Гости отведают компот с блинами и булочками, а после пройдут тропой мамонта, чтобы немного охладиться и искупаться в речке.

Команда разработчиков тура поставила перед собой задачи:

1) увеличить туристический поток до 1272 человека за сезон, по 35 человек в неделю;

увеличить при этом доход до 1 млн. руб.

- 2) иметь сайт и страницы в соц.сетях нашего турпродукта с возможностью для туриста:
 - задать вопрос;
 - -купить тур;
 - оставить отзыв;
 - 3) еженедельно обновлять информацию;
 - 4) рассчитать стоимость путёвки без учёта услуг туроператора;
 - 5) заключить соглашения с перевозчиками, с пунктами питания;
- 6) выйти к туроператорам Кузбасса и соседних регионов с коммерческим предложением по размещению информации о нашем туре;
 - 7) решить вопросы безопасности;
 - 8) подумать о событийном туризме на территории маршрута;
- 9) сделать тур на событие «В гостях у динозавра» межрегиональный фестиваль-конкурс народного творчества;
- 10) Решить вопрос о наличии специалиста в сфере туризма, создание ТИЦ.

Самым слабым местом по оценке потенциала территории стало отсутствие мест размещения (гостиниц, баз отдыха) и отсутствие мест общественного питания. Информация о нашем туре размещалась только на сайте «Автобус-тур».

С 2018 года Чебулинский краеведческий музей» создал сайт музей-чебула.рф, где собрана вся информация о туристических и экскурсионных маршрутах Чебулинского округа, там же освещается информация об историко-культурном наследии и телефонах для бронирования экскурсии.

Мы планируем выйти с коммерческими предложениями о размещении информации о нашем туре в соседние регионы, прежде всего - Томскую и Новосибирскую области, Красноярский и Алтайский край и республику Хакассия. Для этого необходимо провести инвентаризацию турагенств в г. Кемерово, г. Томске, г. Новосибирске, г.Барнауле. Для размещения туристов турагентствам этих городов будет предложены ближайшие гостиницы в г. Мариинск (46 км от с. Шестаково).

Выгоднее было бы найти перевозчиков в городах, откуда непосре-

дственно будут приезжать туристы. Важно учитывать, чтобы перевозчик имел лицензию, не завышал цену и не брал деньги за простой во время экскурсии.

Суббота и воскресенье – самое удобное время для приезда туристов. Так как наш тур рассчитан на 8 часов, мы за выходные дни можем принять две группы. Люди будут приезжать из соседних регионов, скорее всего накануне, в пятницу, поэтому нужно позаботиться об их размещении.

Хотя наш тур не экстремальный, тем не менее, вопросы безопасности необходимо предусмотреть. К сожалению, при наличии оснащённого ФАПа, в деревне Шестаково нет фельдшера. Медицинские учреждения есть в соседних деревнях и в пгт Верх-Чебула. В случае необходимости, именно из Верх-Чебулы в течение часа прибудет скорая медицинская помощь. Верх-Чебула. Мы поставили задачу выявить лояльные страховые компании и заключить соглашение для страховки туристов на маршруте (особенно перед сплавом на каяках).

Как ещё увеличить туристический поток в деревню Шестаково? Сейчас событийное мероприятие межрегиональный — фестивальконкурс народного творчества «В гостях у динозавра» пользуется большой популярностью у гостей, в выходной день приезжает огромный поток туристов. Но, ввиду отсутствия мест размещения, 5000 человек вынуждены уехать вечером. Возможно продумать 2-ой день праздника и увеличить площадь под палаточный лагерь для комфортного размещения туристов: там будет организована охрана, подвоз воды и дров, аренда мангального оборудования. Надо, чтобы праздники в деревне и крупные мероприятия в округе стали рекламой для тура. Необходимо подготовить рекламу, буклеты; составить календарь праздников; размещать анонс мероприятий в социальных сетях.

Сейчас туристам есть, что приобрести и увезти домой: магниты, ключницы, футболки, кружки, значки, клык динозавра, оберег на здоровье, молочная продукция местных жителей, рыба, заготовки из даров леса. Но ассортимент нужно расширять. У нас есть прекрасные мастера, им нужно предоставить возможность представлять свою продукцию во время тура. Мы планируем заключить соглашение с «Центром народных ремесел». В планах - создание на поляне с. Шестаково театрализованной мастерской по созданию сувениров.

Разработка пакетного тура выходного дня для детских групп «ЧУМАЙ & CO» (Чебулинский муниципальный округ)

Мария Викторовна Головина, заведующая Чумайским экспозиционным отделом МБУК «Чебулинский краеведческий музей»

Оценка туристической привлекательности территории

На берегу золотоносной и стремительной реки Кия у отрогов гор Кузнецкого Алатау раскинулось большое старинное село Чумай. На равнине между трех бухтаев (потухших вулканов девонского периода) село живет более 200 лет. Местные тюркские племена облюбовали это место для жительства задолго до русских переселенцев. А до кийских и чулымских татар, по местному - «ясашных», тут проживали племена кетов и селькупов, о чем свидетельствуют многочисленные археологические раскопки. С начала XIX века численность населения Чумая стала быстро расти. На каждой улице, а их в селе - 12, жили мастера, ремесленники, купцы. Народ здесь жил крепкий и деловой, потому в 1918 году не испугался выступить за свои права, чем спровоцировал масштабное восстание крестьян. Об этом можно подробно узнать в Чумайском краеведческом музее.

Изумительная красота местного ландшафта ежегодно привлекает сюда любителей активного отдыха: рыбаков, охотников, водных туристов на сплавы по Кие. Чумай находится на границе Чумайско-Иркутяновского заказника. Здесь уникальная флора и фауна. Барабинский бухтай является памятником природы регионального значения. Облюбовали это место и кемеровские следопыты. Ежегодно здесь проходит десятидневная дневная детская краеведческая экспедиция, где ребята ходят в походы, проводят конкурсы и соревнования, организуют концерты и посиделки у костра. Местный отряд чумайских следопытов готов встречать гостей и знакомить их с основами туристической жизни на базе уникального старинного дома «Арт-Бухта», открытого в брошенном доме в 2015 году по грантовому проекту «То, что люблю». Это и «живой музей» крестьянского быта с русской печью, и «Фабрика детского сувенира» с творческими мастер-классами.

Мы приглашаем детей 8-17 лет в Чумай и предлагаем активный и

культурно-познавательный отдых для детских организованных групп (от 10 до 30 человек). Наш турпродукт ориентирован на детский групповой отдых в деревне как суточный тур выходного дня.

Как до нас добраться:

- 1. Из Мариинска и Верх-Чебулы на рейсовом автобусе Мариинск-В-Чебула Чумай (6.40 час; 15.00 час из Мариинска. Из Чумая в 8.20 час и в 17.30 час до Верх-Чебулы и Мариинска).
- 2. Из Кемерово можно с туроператором или организатором поездки доехать до с. Чумай за 3 часа (180 км), по хорошей дороге (асфальт до села).

Питание: 5 раз в сутки.

Проживание во дворе Арт-Бухты в 2-3 местных палатках.

Детей на маршруте сопровождает инструктор по пешему детскому туризму и медицинский работник. В Чумае работает медицинское учреждение.

Мотивация для целевой группы: желание детей испытать себя на силу и выносливость в туристическом походе, познакомиться и весело провести время.

Призыв: Испытай себя на Чумайских просторах и подружись с красотой! Тебе нужно поверить в себя и собрать рюкзак! Яркие впечатления и настоящие походные трудности обеспечиваем мы!

Маршрут начинается в 10 часов утра и предлагает детям настоящие походные трудности, опыт туриста и следопыта-скаута! После знакомства в музее с бивнями и зубами мамонта, бурым медведем и маралом все дружно отправятся искать золото на речку Чумайку. Веселый экскурсовод из чумайского отряда следопытов расскажет по дороге местные легенды и байки о «золотой» лихорадке, о йети и о бандитских происшествиях. Через 4 км ребята поднимутся на потухший вулкан, бухтай Барабинский, памятник природы региональногозначения, и увидят окрестности с высоты птичьего полета. Здесь они проведут первое скаутское мероприятие и спустятся к реке Кия. На берегу Кии повар приготовит туристический обед на костре, а туристы порыбачат, искупаются и вместе с мастером из отряда следопытов Арт-Бухты изготовят лук и стрелу для соревнования. А желающие принять участие в конкурсе костровых узнают про виды костров и научатся разжигать их с первой спички в любую погоду. После обеда на берегу Кии все отправляются в Арт-Бухту. В Арт-Бухте на творческом мастер-классе каждый сможет изготовить себе сувенир и увезти

его домой. Это может быть разделочная доска для кухни, ключница, расписная галька с Кии, как магнит или омулет. Желающие поучаствуют в приготовлении и выпекании сытных лепешек у русской печи.

После соревнований на лучшего лучника и кострового все приступят к подготовке костровой концертной программы. Вечерний костер пройдет на костровой поляне у родника. Здесь у каждого будет возможность проявить свои артистические таланты, принять участие в развлекательных играх. После костра перед отбоем в большой темной комнате все сядут в круг и в тишине проведут последнее душевное мероприятие «Свечка». После отбоя все расходятся по палаткам. Туристическая ночь тоже полна сюрпризов, но об этом нельзя рассказывать. Это секрет!

Утром все участники тура, теперь уже посвященные туристыследопыты, прощаются у «Стены Плача» и обмениваются сувенирами на память. На последнем построении отряда всем вручаются памятные подарки.

Протяженность маршрута — около 5 км по туристической тропе вдоль реки Чумайка, с подъемом на сопку и обедом у реки Кия.

Чтобы дорастить этот тур до пакетного, мы ставим задачи на 2021 год:

- 1). Чтобы учесть все финансовые расходы и не оказаться в убытке, необходимо составить смету тура. Ведь у нас 4 привлеченных специалиста: инструктор, медик, музыкальный руководитель и повар (или И.П. по общепиту). Их зарплата заложена в стоимость тура;
- 2).После составления сметы и определения стоимости тура для одного ребенка, мы готовим и рассылаем коммерческое предложение туроператорам. После заключения договоров с привлеченными специалистами на летний сезон мы готовим информационное письмо о готовности тура в Министерство туризма и молодежной политики Кемеровской области и Министерство образования Кемеровской области.
- 3).Одновременно с составлением сметы мы подбираем кандидатов на вакансии и заключаем с ними договоры на летний сезон. До этого нам необходимо подготовить подробные должностные инструкции для каждого специалиста;
 - 4). Так как экскурсоводами на маршруте работают дети чумайско-

го краеведческого клуба «Арт-Бухта Чумая», то необходимо подготовить тексты экскурсий для заучивания, провести с ребятами, краеведами и старожилами села совместные встречи, пройти маршрут несколько раз и отработать его технологию на местности. Эта работа проходит на базе Арт-Бухты по воскресеньям. Также мы готовим с детьми сувенирную продукцию, учимся технологии росписи камней, оттачиваем навыки мастерства по обработке фанерной доски и деревянной, по декупажу и выжиганию. На мастер-классы мы приглашаем мастеров из Верх-Чебулинского Центра ремесел, из Мариинска и Кемерово.

5). Для обеспечения запуска маршрута необходимы дополнительные денежные средства для закупки недостающего туристического оборудования (3 трехместных палатки, 20 спальников, 38 туристических ковриков, 2 тента, 38 хоб), для монтажа деревянного настила под стационарные палатки, установки еще одного туалета, создания сайта и изготовления рекламной продукции. Для сбора средств мы используем фандрайзинг и краутфандинговую платформу Планета.ру. Средства должны перечисляться на счет вновь созданной Автономной некоммерческой организации «Ресурсный центр поддержки сельских инициатив «Живые истоки». Также в планах - создание ролика для платформы Планета.ру, разработка и печать буклета тура, создание сайта и разработка бренда тура (логотип, рекламная продукция — майки, бейсболки, значки, галстуки и прочее). В соцсетях и в инстаграмме будут открыты страницы тура.

Условия запуска тур маршрута «ЧУМАЙ & Co» по благоустройству территории на маршруте к 1 июня 2021 г.

Без консолидации всех ресурсов территории пакетный тур не запустить. Важным партнером в такой работе является местная администрация. В нашем случае мы нашли поддержку в лице главы Чебулинского муниципального округа Натальи Алексеевны Ворониной. Наш тур попал в поле ее зрения и оказался в сфере приоритетных направлений развития территории. Наталья Алексеевна пригласила на деловую встречу всех участников, от которых зависит успех запуска тура в срок. На этой встрече я как лидер проектной команды пакетного тура представляла программу тура и обозначила задачи для успешного запуска.

Здание Чумайского музея очень старое и нуждается в капитальном ремонте. В настоящее время у администрации нет таких средств. Но самое актуальное запланировано сделать весной. Замена окон,

благоустройство территории музея, покраска и ремонт туалета (обшивка стены и крыши), установка стеллажей в комнате для хранения экспонатов.

Весной управление культуры Чебулинского округа проведет обработку от клеща на протяжении всего маршрута. Глава Чумайского территориального отдела Юрий Иванович Алехин получил указания Ворониной Н.А. построить дощатый мостик через реку Чумайка по туристическому маршруту; благоустроить территорию на берегу реки Кия, где будут проходить обеды (установить беседку со столом и скамейками); разровнять пустырь напротив Арт-Бухты для спортивных игр и состязаний; установить туалет в Арт-Бухте и мусорный контейнер возле здания.

На территории улицы Бараба, где расположена Арт-Бухта и основные точки маршрута, усилиями местной администрации будут весной разравниваться все пустыри, благоустраиваться Парк Возрождения Чумая и территория Барабинского родника.

Разработка пакетного тура «Мариинск купеческий» (Мариинский муниципальный район)

Петр Алексеевич Суханов, заведующий сектором по развитию туризма администрации Мариинского муниципального района;

Евгения Васильевна Краева, заведующая туристическим отделом МБУК «Музей-заповедник «Мариинск исторический»

Оценка туристической привлекательности территории:

Мариинск – город с уникальной богатейшей историей купечества и меценатства и деловых коммуникаций. От промышленных и угольных городов Кузбасса Мариинск всегда отличался своей самобытностью. История Мариинска полна загадок и тайн, окутана легендами о купцах и золотоискателях, связана с русскими царями и первыми выстрелами гражданской войны. На территории города располагаются 11 памятников истории, 76 памятников каменного и деревянного

зодчества, 4 музея. В городе живут более 10 мастеров народного промысла, которые знамениты своими работами не только в Кузбассе, но и в России. Сохранившееся купеческое наследие: купеческие лавки, доходные дома, легенды привлекают в Мариинск гостей и туристов из разных уголков страны.

В 2019-2020 гг. Акселератором культурно-исторических проектов «Наше Наследие» организованы исследования по истории мариинских купеческих родов, формируется стори-банк Мариинска. Знакомство с личными историями купцов и меценатов нашего города мы также включили в содержание тура «Мариинск купеческий». Мы приглашаем туристов и предлагаем культурно-познавательный

отдых для организованных туристических групп и индивидуальных туристов.

Мотивация целевых групп: желание через личные истории погрузиться в атмосферу купеческого города, ощутить себя в роли купца, и зарядиться удачей на целый год.

Как до нас добраться:

Мариинск расположен в двух часах езды на машине от Томска и Кемерово, от Новосибирска и Красноярска чуть больше пяти часов. По всем этим направлениям ежедневное автобусное сообщение.

Возможен заказ автобуса или автомобиля.

Мариинск находится на транссибирской железнодорожной магистрали. На станцию Мариинск со всей страны приходит 17 поездов восточного и 17 поездов западного направления, а это значит, что добраться до нас вы можете любым удобным для вас способом.

Международный аэропорт находится в г. Кемерово в 170 км. от Мариинска.

Проживание: Расселение в комфортабельной гостинице в центре города.

Питание организованно по системе завтрак, 2 обеда, дегустационный ужин.

В центральной части города и начинается наше путешествие на протяжении которого Вас сопровождают самые лучшие гиды.

1 день:

Расселение в гостинице.

Переход до мастерской семьи Михайловых, где вы узнаете о традициях купеческого чаепития, за душевными разговорами почаевничаете по-купечески, поучаствуете в купажирование чая, попробуете испечённые по старинным рецептам купеческие пироги.

Перейдя дорогу, мы попадаем на Московско-Сибирский тракт, который был самой длинной в мире сухопутной дорогой и пролегал по центральной улицы Мариинска - Большой Московской, по которой мы и отправимся на пешеходную экскурсию по исторической части города.

В одном из купеческих особняков, находится «Музей истории города Мариинска», в который мы обязательно заглянем. Именно здесь, вы станете участником игровых программ и окунетесь в историю купеческого быта.

Ну и как же без купеческого застолья и разгуляя. Вы попробуете купеческие блюда, которые есть только в Мариинске и изготовлены по старинным сибирским рецептам. Обряд посвящения в купца и купчиху и народные игровые забавы станут неотъемлемой частью вечера в первый день тура.

2 день:

На второй день вам предстоит посетить единственный в Кузбассе музей «Береста Сибири», расположенный в старинном купеческом здании. Вы увидите уникальные экспозиции, изделия декоративно прикладного искусства из бересты. Под руководством мастера, даже не имея опыта, каждый сможет создать своими руками сувенир на память и забрать его с собой.

Далее вы окажетесь в гостях у народного мастера России, Кузбасса, Лауреата премии «Душа России» Юрия Михайлова, здесь каждый найдет для себя, что-то новое и удивительное. Демонстрация уникальных коллекций: оружия, нагаек, стеклянных бутылок, предметов быта. Ну и в завершении вы поучаствуете в обряде на привлечение удачи, где вы зарядитесь положительными эмоциями и желанием вернуться сюда вновь!

Протяженность маршрута около 2 км по центральной части города.

Наш турпродукт является круглогодичным.

Безопасность: в пешей доступности (городская больница, пункт полиции, пожарная часть)

Планируемые сроки, к которым туристический продукт должен быть запущен в реализацию 20.02.2021 г.

Для запуска пакетного тура, мы ставим задачи в 2021 году:

- Улучшение качества размещения до класса «люкс»
- Улучшение питания с «комплексного обеда» до «банкетного меню»
- Отправить информацию о продукте туроператорам и тур. агентам с кем уже заключены договора для размещения на их ресурсах. До 15.02.2021 г.
- Направить запрос на предоставление коммерческого предложения от туроператоров и тур. агентов на размещение рекламы на их ресурсах до 1.03.2021 г
- До 1.05.2021 отработать обратную связь и разместить информацию на ресурсах новых партнеров.
- Заключить договора на трансферы с туроператорами и тур. агентствами Новосибирска, Красноярска и Барнаула
- Расширение потенциального круга покупателей тура (продвижение тура в соц. сетях, на сайтах партнеров тур. агентств)
- Разработка и печать буклета тура, создание сувенирной продукции тура.

Для создания тура, мы собрали команду, куда вошли представители малого и среднего бизнеса: Кинслер Н.Н – владелец ресторана «Русь», Мошейко Н.А. – владелец булочной- кондитерской «Золотая корочка», Старцев А.В, владелец ООО «Чайная компания Берендей», Михайлова Я.Е., «Мастерская семьи Михайловых», Скрипов В.Н., владелец гостевого дома «Дилижанс», Булгаков С.В., владелец базы отдыха «Арчекас», ООО «Александровский сувенир» г. Владимир, Черданцев В.А., владелец салона печатного дела.

Разработка пакетного этнографического тура «Калмаки» в д. Юрты-Константиновы (Яшкинский муниципальный округ)

Олеся Алексеевна Новосельцева, консультант-советник Совета народных депутатов Яшкинского муниципального округа;

Елена Ильинична Клендюк, заведующая Ленинским домом культуры МБУ «Центральный дом культуры Яшкинского муниципального округа»

Яшкинский муниципальный округ расположен в северо-западной части Кемеровской области в 83 километрах от г. Кемерово. У нас необыкновенно красивая природа: река Томь, скалы, кедровые боры и огромное количество памятников археологии. В их числе курганные могильники, древние поселения, городища, 8 писаниц, в числе которых знаменитый музей «Томская писаница». Преобладающая часть памятников расположена в западной и южной части Яшкинского округа, на правом берегу реки Томь, где издревле селились люди. Поэтому и история богатая, многие населённые пункты отметили своё 400-летие. И связана она во многом с освоением Сибири казаками. Так что любое место на Томи, начиная от южных границ округа и до границы с Томской области, несомненно, вызовет интерес путешественников и никого не оставит равнодушным. Особенно интересно изучать природу и культурно-историческое наследие округа, сплавляясь летом по Томи.

Особый интерес представляет деревня Юрты - Константиновы своей историчностью, смешением культур, традиций и языков. Поселение образовалось в результате слияния двух деревень – калмакской «Юрты» и русской - «Константиновки». Здесь, в д. Юрты-Константиновы, проживает малочисленный народ – калмаки.

Одни учёные относят калмаков к томским татарам, считая их сородичами эуштинцев и чатов – жителей соседней Томской области. Другие предполагают, что ближайшими родственниками калмаков являются телеуты – коренная народность Кемеровской области. Третьи находят большую схожесть турецкого и калмакского языков. «Предки кузбасских калмаков – «выходцы на царево имя» беглые приобские «белые калмыки», смешавшиеся на новой родине с томско - кузнецкими тюрками «горных порубежных волостей». «За верную

десятилетнюю службу в качестве пограничных конных казаков царь Алексей Михайлович через томского воеводу пожаловал им в 1673 году земли «под пашни и под скотский выпуск и под сенные покосы и на усадьбища вверх по Томе реке на устье Искитим реки по обе стороны».

В XVIII веке несколько калмацких семей переселились с реки Искитим в поисках привольных пастбищ и покосов на правый берег Томи, к широкой Томской курье близ Сосновского острога и окрестных русских деревень – Константиновой, Сосновке и Лебедевке, где раньше многие столетия проживали тюркоязычные кыштымы калмаков – томско-кузнецкие тюрки «горных порубежных волостей». В описании Томского уезда академик Г.Ф. Миллер в 1734 году в разделе «Телеутские деревни» отметил «Костентиновы юрты, в Сосновском дистрикте, рядом с русским с. Костентиновым.

Как шло соприкосновение и сотрудничество народностей разных традиций и вероисповеданий, как кочевые народы оседали и меняли коренным образом свою жизнь, не забывая своих корней? Ведь именно здесь кочевой народ научился строить рубленые двухэтажные дома, а русские были первыми помощниками и наставниками.

В Юртах-Константиновых работают сельский клуб, библиотека. На основе клуба функционирует музей «Калмаки». Сейчас в деревне проживает 71 человек. Народ живет за счет лесозаготовки, подсобного хозяйства, пчеловодства, рыболовства. В самой деревне сохранилось несколько интересных деревянных зданий. Среди них - мечеть, построенная из лиственницы в 1904 году, а также двухэтажные дома, в одном из которых размещалось мусульманское учебное заведение - медресе. В этом доме сейчас проживает Кызылбанат Мингалиевна Садыкова, ей 87 лет. В деревне её кличут бабушкой Абау, а дом так и называют - домом бабушки Абау.

В годы Великой Отечественной войны два добровольца из Юрт-Константиновых за фронтовые подвиги были удостоены звания Героями Советского Союза. Это братья Сидельниковы.

В 2018 году в деревне появилась рыболовная база «Юрты» с шестью тёплыми уютными домиками, баней и беседками. В последнее время её облюбовали и семьи с детьми. Это дало надежду, что деревню можно сохранить путём развития туризма.

Проведя оценку потенциала территории, мы получили высокий индекс привлекательности территории. Вместе с тем, мы выявили слабые места, которые для успешности нашего продукта необходимо устранить.

Для начала выяснили для себя, кто может быть потенциальным покупателем нашего тура. Это, конечно, любители истории, отдыха на природе и семьи с детьми. Затем определили места, которые можно показать туристам, так родилась программа тура:

время	объект	мероприятие	
11-00	Ленинский дом культуры	Чаепитие. Презентация по истории Ленинского поселения	
11-45	Юрты –Константиновы. Дом тётушки Абау	Осмотр старинного двухэтажного дома, построенного без гвоздей и скоб	
12.00	Родник «Чишма», Обрядовая поляна	Местные легенды, возможность набрать воды в роднике	
12.30	Здание мечети (1904 г. постройки)	История калмаков	
13.00	Туристическая база «Юрты»	Экскурсия. Мастер-класс по вязанию веников. Сплав на каяках (летом)	
15.30	Национально-культурный центр «Калмаки»	Музей. Мастер –классы по изготовлению тюбетеек и лепёшек Кастыби. Обед. Приобретение сувениров	

После двухчасовой поездки из г. Кемерово туристов радушно встречают работники дома культуры п. Ленинский. Пока гости отдыхают, пьют чай с пирогами, специалисты показывают презентацию об истории Ленинского поселения и местных культурно-исторических достопримечательностях (Шумихинский некрополь, Аникин Камень, Иткаринский слабоминерализованный источник, исполинский тополь «Сибирский баобаб» и тд).

Прибыв в Юрты-Константиновы, автобус останавливается у старинного дома бабушки Абау. Около 200 лет назад таких домов было больше, в одно время возвели здесь 22 сооружения без использования гвоздей и металлических скоб, по старинной технологии. Насколько сейчас известно, дома были построены из лиственницы.

От дома Абау группа неспеша добирается до родника «Чишма» и «Обрядовой поляны», где ещё не так давно, несколько десятилетий назад, проводились традиционные обряды. Здесь исконная калмачка Минихаят Мухарамовна Лазарева рассказывает гостям о жизни, обрядах и традициях своего народа. С поляны открывается обзор на живописные заливные луга, на которых находится от 36 до 52 озёр. Местные сами не знают, сколько их. У каждого озера есть название, своя сложившаяся экосистема. У родника заготовлены ковш и бутылки, чтобы гости могли набрать целебной родниковой воды.

Поднявшись в сторону деревни, группа под руководством экскурсоводов направляется к зданию бывшей мечети. Это молитвенное здание постигла в советские годы та же участь, что и многие другие. В данное время все праздники проводятся в действующем клубе, и

религиозные и национальные тоже, например, Курбан-байрам. Приезжает мулла, люди молятся и празднуют все вместе.

Следующие пункты туристического маршрута — рыболовнотуристическая база «Юрты» и находящийся по соседству дом Героев Советского Союза братьев Сидельниковых. Пока гости осматриваются, директор Константин Сергеевич Шапкин для желающих проводит обзорную экскурсию, показывая домики, предназначенные для туристов, немного рассказывает о деятельности самой базы. Здесь туристам на выбор предлагаются мастер — классы по изготовлению березовых веников или сплава на каяках (летом). Гости сами вяжут веники по старинной технологии и заодно узнают целебные свойства этих заготовок.

Последним пунктом пребывания на калмакской земле стал Юрт-Константиновский национально-культурный центр «Калмаки». Здесь гостей ждёт музей со старинными экспонатами и вкусный обед. Любителям рукоделия предлагается поучаствовать в мастер-классе по изготовлению тюбетеек и сфотографироваться в национальной одежде калмаков. Туристов угощают пловом с зеленью, национальным блюдом - лепёшками кастыби, которые гости сами могут попробовать приготовить, поят травяным чаем со сладким блюдом Чакчак. Также на территории центра организована торговля: предлагаются шашлыки, работают торговые лавки с сувенирами и местной продукцией: выпечкой, травами, вареньем, молоком, сырами, копчёной рыбой.

Оценив свои возможности, наметили планы: с 1 апреля 2021 года начать реализацию пакетного тура и за год заработать 1 миллион рублей.

Отсюда выросли цели и задачи:

- 1) увеличить туристический поток до 140 человек в месяц, по 35 человек в неделю;
- иметь доход с путёвки 600 рублей.
- 2) иметь сайт турпродукта с возможностью для туриста:
 - -задать вопрос;
 - купить тур;
 - оставить отзыв;
- 3) еженедельно обновлять информацию;
- 4) рассчитать стоимость путёвки без учёта услуг туроператора;
- 5) заключить соглашения с перевозчиками, с пунктами питания;
- 6) выйти к туроператорам Кузбасса и соседних регионов с коммерческим предложением по размещению информации о нашем туре;
- 7) выйти с предложением о размещении информации о туре в ближайшие санатории и профсоюзы;

- 8) решить вопросы безопасности;
- 9) подумать о событийном туризме на территории маршрута;
- 10) сделать крупные районные мероприятия и музей-заповедник «Томская писаница» площадкой для рекламы о турпродукте;
- 11) Решить вопрос о наличии специалиста в сфере туризма.

Самым слабым местом по оценке потенциала территории было недостаточное информационное поле, а это запускающий фактор. Информация о нашем туре размещалась только на сайте «Собус-тур».

С самого начала у нас возникло тесное сотрудничество с директором рыболовной базы «Юрты». Поэтому мы обратились к нему с просьбой доработать сайт базы, чтобы у потенциальных покупателей тура была возможность задать вопрос о туре, заказать тур, оставить отзыв о нём. Кроме того, важно вести странички в социальных сетях и еженедельно обновлять информацию о турпродукте.

Мы планируем выйти с коммерческими предложениями о размещении информации о нашем туре на соседние регионы, прежде всего на Томскую область. Для этого необходимо провести инвентаризацию турагенств в г. Кемерово, г. Томске, г. Новосибирске. Важно для нас, чтобы они располагались в центре города; обладали большим охватом пользователей и уже осуществляли перевозку между субъектами, так как трансфера на сегодняшний день от места проживания туриста до г. Кемерово нет.

Для начала заручились поддержкой местных перевозчиков (Яшкинское государственное пассажирское автопредприятие и Муниципальное автономное учреждение Яшкинского муниципального округа «Центр технического обслуживания»), но нам выгоднее найти перевозчиков в городах, откуда непосредственно будут приезжать туристы. Важно учитывать, чтобы перевозчик имел лицензию, не завышал цену и не брал деньги за простой во время экскурсии.

Суббота и воскресенье — самое потенциальное время для приезда туристов. Так как наш тур рассчитан на 6 часов, мы за выходные дни можем принять две группы. Люди будут приезжать из соседних регионов, скорее всего накануне, в пятницу, поэтому нужно позаботиться об их размещении. Варианта может быть два: приехать сразу в д. Юрты-Константиновы и разместить на базе «Юрты» или остановиться на ночлег по дороге (г. Кемерово, г. Юрга для новосибирцев и томичей, пгт. Яшкино). Это сэкономит время в пути, и дорога после рабочего дня не будет утомительной. Поэтому мы должны иметь список контактов гостиниц в г. Кемерово, пгт. Яшкино, г. Юрга и заключить с ними соглашения о сотрудничестве.

Кроме того, база «Юрты» изначально предназначалась для рыбаков, это трёх-четырёх местные домики. Одиночные туристы

будут вынуждены ночевать с чужими людьми. Домики будут удобны для семей, друзей, коллективов. Летом можно будет воспользоваться собственной палаткой и разместиться на территории базы или на берегу реки.

Есть ещё одна проблема. База «Юрты» пользуется популярностью именно в выходные, праздничные и каникулярные дни (едут семьи с детьми), а в будние дни домики простаивают. Нам необходимо привлечь людей в будние дни. Поскольку калмаки - мусульмане, есть смысл выйти с предложениями к духовному управлению мусульман Кемеровской и томской областей, к центру татарской культуры «Дуслык» с предложением о размещении информации о туре на их сайтах. То же самое предложить соседним санаториям и крупным профсоюзным организациям.

Для проживающих на базе приобретут холодильники, где будут храниться нескоропортящиеся продукты, в домиках есть плиты и необходимая посуда, летом можно воспользоваться мангалами.

Сейчас во время экскурсии чаепитие для туристов с выпечкой и обед готовят работники Ленинского дома культуры. Готовить пищу должен квалифицированный специалист, прошедший медкомиссию, имеющий медицинскую книжку. На сегодняшний день заключено устное соглашение с предпринимателями Акопяном Геворком и Шахбазян Софей о поставке готовых блюд.

Хотя наш тур не экстремальный, тем не менее, вопросы безопасности необходимо предусмотреть. К сожалению, при наличии оснащённого ФАПа в деревне нет фельдшера. Медицинские учреждения есть в соседних деревнях и в пгт. Яшкино. Правило «золотого часа» соблюдается, и в случае необходимости в течение часа скорая медицинская помощь прибудет из пгт. Яшкино. Поэтому экскурсовод в любой момент должен иметь возможность вызвать помощь. А для несложных проблем со здоровьем нужно предусмотреть наличие аптечек в Юрт-Константиновском клубе и у администратора турбазы; согласовать действия экскурсовода, администратора турбазы, заведующей клубом в случае плохого самочувствия туриста; заключить договор ГПХ с фельдшером из п. Ленинский. Необходимо выявить лояльные страховые компании и заключить соглашение, чтобы страховали туристов на маршруте (особенно перед сплавом на каяках).

Как ещё увеличить туристический поток в деревню Юрты-Константиновы? Сейчас событийные мероприятия, проводимые в районе, такие как джип-спринт «Зайчиха», плэнер художников из г. Омска, межрегиональный музыкальный конкурс им. М.М. Вернера, национальные праздники в д. Юрты-Константиновы не используются для продвижения тура. Огромный поток туристов в музей «Томская писаница» - наши потенциальные клиенты. Надо, чтобы праздники в деревне и крупные мероприятия в округе стали рекламой для тура. Необходимо подготовить рекламу, буклеты; составить календарь татарских и казачьих праздников; размещать анонс мероприятий в социальных сетях.

Крупные событийные мероприятия, проводимые непосредственно в деревне, станут визитной карточкой тура, который возможно будет предлагать перед событием. День малой деревни, Казачий фестиваль и фестиваль деревянной скульптуры должны стать традиционными

И, конечно, сувениры. Сейчас туристам есть что приобрести и увезти домой: магниты, оберег на здоровье, травяной чай «Чингисхана», тюбетейки, национальная выпечка, молочная продукция местных жителей, рыба, заготовки из даров леса. Но ассортимент нужно расширять. У нас есть прекрасные мастера, им нужно предоставить возможность представлять свою продукцию во время тура. Познакомимся с мастерами из Центра народного творчества, заключим с ними соглашения о сотрудничестве, и попробуем договориться о создании на базе МБУ «Дом творчества» детской мастерской по разработке сувениров.

Чтобы соблюсти все юридические моменты, нужно организовать торговое место и создать возможность местным жителям получить разрешение на торговлю.

В июне 2020 года наш этнографический тур прошёл успешно, приезжала группа туристов из Кемерова и оставила добрые отзывы. И есть надежда, что наш тур будет востребован, что может оказать влияние на сохранение такой интересной и уникальной народности, как калмаки.



Разработка пакетного тура «#PROБелово»: деловой туризм (Беловский городской округ)

Влада Александровна Исаева, специалист отдела по развитию туризма, МБУ «Центр молодежной политики и туризма города Белово»;

Майя Рубеновна Кокуашвили, специалист отдела по работе с молодежью МБУ «Центр молодежной политики и туризма города Белово»

Оценка туристического потенциала территории Беловского городского округа

Наш небольшой моногород Белово широко известен за пределами кузбасской земли, благодаря так называемому «Беловскому морю». Это искусственный водоем площадью 13 000 м² и глубиной почти 12 метров, - излюбленное место летнего отдыха с песчаным пляжем и детскими площадками не только у беловчан, но и у гостей города.

Беловское водохранилище уверенно стало центром событийного туризма и привлекает гостей при проведении различных мероприятий спортивного и делового характера. Такие события как «Чемпионат по автогонкам «Ледовый слалом», «Этап кубка России по триатлону», «Фестиваль водных видов спорта «ВОДАФЕСТ» и другие проводятся уже не первый год и стали популярны не только у местных жителей, но и у приезжих туристов. Проекты по событийному туризму 2019 года охватили более 7 тыс. зрителей.

В 2020 году на территории г. Белово был построен уникальный физкультурно-оздоровительный комплекс «Металлург» площадью почти 13000м², который может принимать лиц с дополнительными потребностями всех категорий. Данный комплекс оборудован спортивными залами, бассейном, конференц-залом на 90 чел, а также номерным фондом на 103 места. Это самый крупный спорт-объект от Урала до Дальнего Востока, который может одновременно вместить 1100 спортсменов и зрителей. ФОК «Металлург» будет привлекать до 20 тысяч деловых туристов в Белово в год.

Проведение масштабных событий, а также появление новых площадок для их проведения позволяет спрогнозировать турпоток

как спортивного, так и делового туризма в целом, и именно на этих туристов рассчитан пакетный тур #РRОБелово.

Маршрут #PRОБелово

Данный тур предоставляет возможность отдохнуть деловым туристам в промежутках между конференциями, а также участникам и зрителям спортивных соревнований. Следует отметить, что подобных туров на нашей территории еще не было.

Участников летнего маршрута #PROБелово встречает гид и провожает в комфортабельный автобус, поддерживающий оптимальную температуру, как в летнее, так и в зимнее время, в шаге от главного входа в ФОК «Металлург».

Nº	Время прибытия	Название объекта	Содержание
1.	11.00	ФОК «Металлург»	
2.		Центральная часть г. Белово	Обзорная экскурсия по ходу движения автобуса: «История г. Белово»
3.	11.40	Рыбное хозяйство	Экскурсия с показом редких видов рыб
4.	12.50	Бухта «Ассоль»	Пикник с дегустацией продукции рыбного хозяйства
5.	16.00	Возвращение в ФОК	

Уже с первых минут Вы окунетесь в увлекательное путешествие по шахтерской земле и вместе с экскурсоводом раскроете ее тайны, которых, как оказалось, немало в нашем городе. Во время обзорной экскурсии Вашему вниманию предстанут: памятники воинаминтернационалистам и воинам Великой Отечественной войны, макет паровоза Черепановых, скульптуры В.И. Ленина и мемориалы памяти, а также обновленные здания культурных и спортивных учреждений нашего города и многое другое.

По пути в бухту «Ассоль», мы с Вами увидим главный символ города — стелу «Белово», которая встречает гостей при въезде в город и радует глаз не только в дневное время, но и ночью, переливаясь яркими красками и огнями. Продолжая движение по маршруту, направляясь к Беловскому водохранилищу, мы увидим теплый водный канал, в котором вода не замерзает даже зимой.

Здесь мы совершим остановку и попадем в самое большое в Кузбассе - Рыбное хозяйство, где опытные сотрудники проведут увлекательную экскурсию, расскажут о технологии выращивания и

реализации различных видов рыб. Кроме того у каждого желающего будет возможность загадать заветное желание «золотой рыбке».

Пикник на побережье Беловского моря в уютных беседках бухты «Ассоль» станет прекрасным завершением дня. Гостям будет предложены популярные блюда из рыбы, выращенной в садках Беловского хозяйства.

В зимнее время посещение бухты заменяется на посещение санатория-профилактория «Центр Здоровья «Энергетик», который располагается в нескольких минутах езды от Беловского моря. Это место позволит Вам отдохнуть от городской суеты, поплавать в бассейне под открытым небом в теплой воде, даже если за окном -20 градусов, а также посетить сауну и насладиться обедом в уютной столовой комплекса.

Наша команда

В реализации нашего проекта по формированию тура приняли активное участие:

- ИП Кокуашвили М.Р. (продвижение и реализация тура для туристов)
- МБУ «ЦМПТ» города Белово (административно-правовая поддержка)
- МАУ «ФОРЦ» (транспортные услуги)
- ФОК «Металлург» (объект показа + экскурсионное сопровождение)
- 000 «Беловское рыбное хозяйство» (объект показа + экскурсионное сопровождение)

Развитие маршрута в 2021

Летний маршрут #PROБелово планируется запустить в мае 2021 года с показателем турпотока – 40 человек в день. Турпродукт является круглогодичным, и вот как мы планируем увеличить его маржинальность.

Переговоры с руководителем ФОК «Металлург» и закрепление эксклюзивных прав на проведение экскурсий для его посетителей позволит обеспечивать непрерывный турпоток по маршруту.

Взаимодействие с предприятием ООО «Беловское рыбное хозяйство» и получение более низких цен на его услуги, так же снизит себестоимость турпродукта и увеличит прибыль с каждого проведенного тура.

Особенность маршрута в том, что мы экономим на трансфере: туристы уже прибыли к нам в город Белово с деловым визитом или для участия в событии из разных уголков нашей страны. Транспортные расходы по рекреационной зоне так же могут быть сокращены за

счет проведения переговоров с представителями МАУ «ФОРЦ» и составления графика перевозок.

Размещение туристам предоставлено на базе комплекса «Металлург». Проведение переговоров с представителями других средств размещения города и получение более низких цен на их услуги позволит в будущем обеспечить проживание посетителям крупных мероприятий, проводимых на нашей территории.

Питание во время летнего тура организует Беловское рыбное хозяйство. Во время прохождения зимнего тура возможно предоставление территории санатория в качестве площадки для организации пикника.

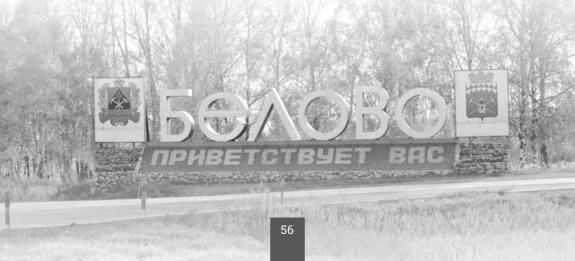
Прохождение тура на территории Беловского городского округа позволяет быть уверенным в обеспечении его безопасности, так как город оснащен всеми необходимыми службами.

Информационная поддержка тура — важная составляющая. Создание сайта о туре и его продвижение через пресс-службы города привлечет новых участников, а тесная работа с клиентским отделом ФОК «Металлург» и включение маршрута #PROБелово в событийный календарь #visitKuzbass позволит вывести продукт на региональный уровень.

Так как данный пакетный тур тесно связан с событиями города, мы создадим спортивно-событийный календарь 2021 года с привлечением предприятий культуры и спорта. Это позволит определить интересы наших туристов и подстраивать наши туры под их нужды.

Что бы у наших гостей осталась память о Беловском городском округе, мы планируем создать сувенир на конкурсной основе с привлечение жителей города, а предприятия малого и среднего бизнеса будут заинтересованы оказать поддержку в его создании.

Решение поставленных задач уже началось! Добро пожаловать в Беловский городской округ!



Разработка пакетного тура «Тайны Крапивинского гидроузла»: индустриальное наследие (Крапивинский муниципальный округ)

Евгений Александрович Тихомиров, ведущий методист по туризму муниципального учреждения культуры «Клубная система Крапивинского округа»

Я хочу рассказать Вам о том, как создать полноценный маршрут выходного дня для жителей и гостей Кузбасса в поселке городского типа «Зеленогорский», расположенном в 105 км от столицы региона – города Кемерово.

Наш поселок «Зеленогорский» стал уникальным благодаря недостроенной ГЭС (Крапивинский гидроузел). Ее начали строить в 1975 году и остановили строительство в 1991 году. Меж тем, недостроенная ГЭС является объектом индустриального наследия территории, который может привлекать туристов как объект для исследования специалистами, любителей экстремальных ощущений и дайвинга.

Кроме того, за последние 40 лет была осмыслена индустриальная история места и руками местного мастера Анатолия Федоровича Поротова из металлолома созданы дизайнерские арт-объекты, которые Вы можете увидеть в каждом дворе поселка и на детских площадках.

Поселок превратился в своеобразный техногенно-урбанистический парк под открытым небом, некий сибирский «Диснейленд». Ну а почему бы и не показать его туристам? Ведь такого чуда единения типичной застройки и творчества нет ни в одном городе России!

Чтобы этот тур стал возможен, мы объединили в нем ведущих партнеров. Это турагентство «Автобус Тур» г. Кемерово, которое формирует туристические группы, организовывает трансфер до рекреационной зоны и по всему маршруту, а также продвигает наш тур в информационном поле Кемеровской области. Это Управление культуры, молодежной политики спорта и туризма администрации Крапивинского муниципального округа, которое реализует остальные пункты маршрута, и являются так же информативным инициатором в проекте.

Крапивинский краеведческий музей предоставляет гидаэкскурсовода, сопровождающего туристов по всему маршруту. Крапивинский дом детского творчества, организует мастер-классы для туристов, ИП Александрова И.А. организовывает питание туристов, а также инициативные граждане, которые помогают организовать катание на лодке предоставляют памятные сувениры и помощь в организации досуга туристов.

Из чего складывается туристический маршрут?

Вы садитесь в комфортабельный автобус в городе Кемерово. И уже через час в Крапивинском музее Вас встречают профессиональные гиды. Здесь вы услышите загадочную историю жизни и гибели известного художника В.Д.Вучичевича – Сибирского.

Из музея 30 минут мы едем в пгт. Зеленогорский на «загадочный» объект – который при осмотре его с разных смотровых площадок потрясает своим внешним видом. А информация экскурсовода позволит понять значение этого объекта, и собственными глазами увидеть, как именно изменится русло реки Томь, и как должно было работать это сооружение. Прямо на будущем подножии дамбы Вас угостят вкусным травяным чаем, предоставят возможность сделать памятные фотографии с видом на красивейшее побережье реки, и познакомят с персонажами местного фольклора.

Через 15 минут Вы окажетесь в уникальном «Парке Комара».. Он наполнен удивительными арт-объектами, сделанными из металлолома руками Анатолия Федоровича Поротова.

Следующее знакомство - с традиционным искусством. С ним Вас профессионально познакомит образцовый детский фольклорный ансамбль «Забава». Это игры, хороводы и песни поколения наших бабушек и дедушек.

Здесь же на природе, на высоте более 80 метров над рекой Вас накормят вкусным обедом. Мастера-ремесленники покажут Вам мастер-классы по плетению венков из полевых цветов, оберегов из бисера и предоставят большой выбор памятных сувениров.

После обеда Вам предоставляется свободное время, Вы можете искупаться, покататься на лодке, посетить мастер-классы и осмотреть все артобъекты, имеющиеся в парке и поселке.

Завершается Ваша экскурсия небольшой рефлексией, и вручением призов от организаторов. И через час комфортабельный автобус доставит Вас в город Кемерово.

Не правда ли, заманчивое предложение, провести выходные с семьей в мире загадок и творчества!

Чтобы увеличить туристический поток и финансовый доход, наша команда поставила задачу дорастить маршрут до пакетного тура. Проведя анализ туристической привлекательности территории в целом и анализ туристического продукта, мы выяснили, что совокупный индекс оценки по матрице оценки туристического потенциала составляет выше 0,5 балла. Изучив показатели, мы наметили задачи и пути их решения.

Первая задача сделать однодневный маршрут двухдневным. Для этого туристов необходимо расселить. Мы нашли вариант: официально запустить в работу «спорт-отель» и гостиницу в поселке. А также рассмотрели варианты расселения туристов в радиусе 50 км. по маршруту.

Теперь мы можем бронировать места, но туриста надо привезти.

Сегодня проблему трансфера из г.Кемерово до рекреационной зоны мы решаем с компанией «Автобус Тур». Но туристы живут не только в Кемерово. Мы решили подготовить техническое задание и пригласить к сотрудничеству туроператоров и турагентства других городов Кузбасса и соседних регионов. Необходимые документы подготовили и отправили в компании-туроператоры «Собус-Тур», «Меридиан», «Белый камень», «Тысяча дорог» и др. С теми, кто заинтересуется, мы заключим договор о сотрудничестве. Теперь, когда вопрос трансфера и проживания решен, подумаем чем, как и где кормить туристов.

В поселке есть кафе «Сакура» ИП Александрова И.А. По условиям маршрута, обедом на природе по типу «полевая кухня», возможно обеспечить любое количество туристов. Но если туристов много и кормить нужно ужином и завтраком в помещении? Мы изучили максимально возможное число посадочных мест в кафе, и нашли дополнительные пункты питания, на случай большего количества туристов. Когда мы увидели, что вопросы питания и расселения туристов решены мы задумались о безопасности.

Так как наш маршрут, а в будущем - тур, проходит полностью в поселке, мы решили заключить договор по оказанию помощи с

Крапивинской районной больницей, расположенной в шаговой доступности от места проживания и проведения маршрута. Так же в течение часа есть возможность доставить нуждающегося туриста до профильной больницы в г.Кемерово. Ну а правопорядок охраняется силами сотрудников Крапивинского ОВД, общественниками и волонтерами. Нам осталось только сверить услуги, которые предоставляются по полису ОМС и возможные ситуации риска для здоровья, которые могут возникнуть на маршруте. Казалось бы, мы уже готовы к встрече туристов, но тут возник вопрос информированности о нашем турпродукте!

Мы решили активизировать информационное поле путем увеличения числа инициаторов коммуникации. Для этого разместить информацию на сайтах турагентств, с которыми будем сотрудничать, использовать событийное мероприятие в целях рекламы, а также задействовать внутренние и внешние резервы информационного продвижения продукта. К таким носителям информации относятся рекламные проспекты, периодика, социальные сети участников и др. А еще мы придумали оригинальные сувениры, которые так же будут нести рекламную информацию. Это миниатюрные копии наших артобъектов и плотины ГЭС выполненные на 3D принтере. Для этого мы подготовим предложения к сотрудничеству с фирмами - производителями подобных сувениров. Такие уникальные сувениры будут хорошим памятным подарком гостям и туристам нашего пакетного тура.

Выполнение всех поставленных задач позволит продвинуть наш тур и увеличить туристический поток в Крапивинский муниципальный округ!



Разработка пакетного тура на горнолыжный курорт Шерегеш «Тайны Шории» (Таштагольский муниципальный район)

Сергей Анатольевич Носков, кандидат педагогических наук, директор туристической компании «Шерегеш — Тревел».

Горная Шория – таинственное место на юге Кузбасса. Изюминкой края является не только один из самых известных горнолыжных комплексов России и мира – Шерегеш, но и места силы, уникальные пещеры, места обитания снежного человека, потрясающий Шорский национальный парк, бескрайние экскурсионные возможности и конечно же море чистейшего снега...

Методика разработки пакетного тура должна, на наш взгляд, включать важные этапы, способствующие вовлечению в процесс продвижения туристических услуг сторонние заинтересованные организации, что позволит существенно расшить возможности привлечения туристов на территорию и добиться максимального синергетического эффекта:

- 1. Провести анализ состояния развития туризма и сформированных туристических потоков на момент разработки тура. Важно иметь обратную связь о существующей и потенциальной потребности туристов, ранее посещавших Вашу территорию, отзывы по раннее проведенным пробным турам, экскурсиям или результаты социологических опросов по данному вопросу. Проведенная нами аналогичная работа позволила понять, что около 5-10 процентов гостей курорта либо вообще не катаются, либо уделяют этому только часть времени во время отдыха и им, потенциально, могли бы быть интересны экскурсионные туры.
- 2. Необходимо структурировать информацию по основным инфраструктурным объектам и достопримечательностям территории, заинтересованного в диверсификации муниципальной экономики путем развития сферы туризма. Позиция важна для территорий, которые только начинают свой путь и анализируют потенциал этой сферы.
- 3. Сформировать отдельные услуги, которые могли бы быть как частью Вашего турпродукта, так и элементами турпродукта заинтересованных туроператоров. Эта идея позволит повысить наполняемость ваших программ. Пример представлен ниже.

№ п/п	Название програм- мы/тура/ продолжи- тельность	Краткое описание	Включено в стоимость	Сроки Место/ время начала	Стоимость (руб/чел)
1.1	Обзорная экскурсия «Панорамы Шории» Снегохо- ды+подъемники+ пешеходная часть 2,5-3 часа	История курорта, Шерегеша, подъем на фуникулере, поездка на снегоходах с остановками на видовых площад- ках. Легенды, таинства и духи гор, древние мегалиты	Услуги инструктора, фуникулера, аренда снегохода, услуги гида- экскурсовода	Еженедельно: по пятн., суб. 14.00 группа от 4 чел. г. Зеленая (возле главного входа в гостиницу Альпен Клаб)	Взрослые — 3500 подростки (до 12 лет) — 2500
1.2	Главная обзорная автобусная экскурсия по территории району «Загадки Шории» по маршруту: п.Шере- геш-п.Усть-Кабырза- п.Шерегеш 8 часов	Одна из самых популярных и любимых экскурсий. Вы окунетесь в мир тайн и загадок, познакомитесь с достопримечательнос тями, историей края, ощутите энергетику таежных мест, получите массу позитивных ощущений	Транспортное обслуживание, услуги гида- экскурсовода, Катание в санях входной билет в музей «Трехречье», обед (катание на лошадях в санях за доп. плату)	Еженедельно: по средам и суб. 9.00 группа от 4 чел. г. Зеленая, Ваш отель По запросу в другие дни	Взрослые — 3 500 подростки (до 12 лет) — 2500 (доплата за ужин 500 руб.)
1.3	Обзорная экскурсионная программа Шерегеш -г.Таштагол- Шерегеш (авто+пешие выходы 3,5 часа)	История, этнография и природа Горной Шории – яркий букет впечатлений и эмоций. Ужин в красивом и уютном месте	Транспортное обслуживание, услуги гида-экскурсовода, входной билет в музей этнографии, ужин	Еженедельно: по пятн., суб. группа от 4 чел. г. Зеленая, Ваш отель 17:00	Взрослые - 3000 подростки (до 12 лет) - 2200

1. Туроператорам и экскурсионным компаниям важно иметь доступ к самой разной информации туристско-рекреационного характера муниципального образования или иной территории, на которой Вы реализуете свои услуги. Для этого необходимо следующее:

- презентация с представлением туристско-рекреационных возможностей в разрезе перспективных видов туризма, имеющих наибольшую перспективу развития для территории муниципального образования;
- описание объектов показа, памятников природы, достопримечательностей;
 - описание основных объектов питания;
 - описание основных объектов размещения;
- предложения местных компаний, предлагающих маршруты, экскурсии, квесты по территории и прочие творческие решения;
 - предложения местного бизнеса (транспорт, сувениры и пр.);
- другая информация и идеи для возможного использования в целях формирования, развития и продвижения Ваших туров или отдельных экскурсионных услуг.

Идею можно реализовать через специализированный информационный портал или сайт.

Предполагается, что данная информация может послужить «конструктором», на основе которого заинтересованные стороны (экскурсионные компании и туроператоры) смогут формировать свои собственные предложения (экскурсии, туры) для соответствующих целевых групп потребителей туристского продукта, а Вы сможете повысить рентабельность своих услуг.

Предложения по формированию и продвижению собственного тура:

- 1. Уделите внимание формулировке актуальности, ответьте себе на вопрос: почему гость должен поехать к Вам и отдать за это деньги? Подумайте над созданием ценности! Под ценностью в своем туре мы понимаем экологичность территории, обилие снега, возможность посещения «нехоженных троп», знакомство с традициями малых народов.
- 2. Конкуренты. Проведите анализ и узнайте как можно больше о ваших конкурентах. Подумайте над тем, как сделать Вашего конкурента партнером, предложив ему свою уникальную отдельную услугу или тур. В нашем случае мы выделили 5 региональных и 3 федеральных туроператоров. В части повышения своей конкурентоспособности сделали более насыщенные программы по дням тура, предложили большее число вариантов размещения.
- 3. Опыт. Обязательно изучите опыт организации туристических услуг, туров, разберитесь в особенностях формирования и продвижения.

- 4. Определите для себя участников проекта: гостиничные предприятия; транспортные компании; объекты питания; туристические агентства, продвигающие тур.
- 5. Целевая аудитория тура. Определитесь, Ваши гости люди из каких городов, какого возраста, возможно пола, чем интересуются и увлекаются? Данная информация потребуется как для разработки тура, так и в дальнейшем для стратегии рекламы и продвижения. В нашем случае это мужчины и женщины, проживающие в крупных мегаполисах центральной России в возрасте 30-60 лет, интересующиеся путешествиями, историей, культурой.
- 6. Описание тура. Опишите свой тур на уровне эмоции и ощущений, а не на уровне цифр и статистики. Например:
- Продолжительность тура 7 дней/бночей. Начало и окончание тура в г. Новокузнецк. По запросу: Кемерово/Новосибирск
- Тур ориентирован на любителей активного познавательного отдыха, акцент на семейный отдых.
- Программа тура: знакомство с богатой историей, традициями и обычаями, коренного тюркскоязычного населения России.
- Гости посетят уникальные объекты показа, отдаленные населенные пункты с компактным проживанием коренного населения (шорцы, алтайцы) отведают блюда местной кухни, познакомятся с образом жизни настоящих староверов.
- Участники тура проедут по следам гуманологической экспедиции, которой были обнаружены на территории Таштагольского района следы Снежного человека.
- Помимо исторического и культурного многообразия предстоит знакомство с природными и геологическими особенностями, а путешествия на снегоходах и другой внедорожной технике добавят драйва и экстрима в наше увлекательное путешествие.
- 7. Сформулируйте уникальное торговое предложение (УТП), например: Наши туры самое полное собрание эмоций и впечатлений в Шерегеше.
- 8. Сформулируйте оффер (например: закажите тур не позднее 30 дней до начала путешествия и получите скидку 5% или получите возможность оплаты в рассрочку).
- 9. Определите способы продвижения тура (контекстная реклама; таргетированная реклама; работа с базами подписчиков и клиентов; туристические агентства регионов проживания потенциальных туристов). Мы определили для продвижения своего тура контекстную рекламу в поиске Гугл и Яндекс, таргетированную в Инстаграм.

10. Подготовьте краткое и понятное описание тура. В нашем исполнении это выглядит так:

Горная Шория – таинственное место на юге Кузбасса. Изюминкой края является не только один из самых известных горнолыжных комплексов России и мира – Шерегеш, но и места силы, уникальные пещеры, места обитания снежного человека, потрясающий Шорский национальный парк, бескрайние экскурсионные возможности и конечно же море чистейшего снег.

Гарантируем Вам самую конкурентную цену. Если найдете аналогичный тур дешевле, мы дадим цену на 5 процентов ниже!

Тур любителей активного познавательного отдыха.

В программе тура знакомство с богатой историей, традициями и обычаями, коренного тюркскоязычного населения России, проживающего на территории Сибирского федерального округа. Гости посетят уникальные объекты показа, отдаленные населенные пункты с компактным проживанием коренного населения (шорцы, алтайцы) отведают блюда местной кухни, познакомятся с образом жизни настоящих староверов.

Участники тура проедут по следам гуманологической экспедиции, которой были обнаружены на территории Таштагольского района следы Снежного человека. Помимо исторического и культурного многообразия предстоит знакомство с природными и геологическими особенностями, а путешествия на снегоходах и другой внедорожной технике добавят драйва и экстрима в наше увлекательное путешествие.

Добро пожаловать в край самобытной культуры и девственной природы!

Тур ориентирован на обычных людей без специальной подготовки и возрастных ограничений.

11. Подготовьте план мероприятий по формированию различных компонентов и аспектов тура с указанием сроков и ответственных

План мероприятий по рекламе и продвижению тура «Тайны Шории»

Мероприятия	Сроки исполнения	Ответственный
Оформление и размещение тура на сайте компании	30.10.20	Маркетолог ТК «Шерегеш-Тревел»
Заключение договоров на оказание услуг с поставщиками услуг (транспорт, питание, размещение)	до 31.10.20	Директор ТК

Мероприятия	Сроки исполнения	Ответственный
Оформление и размещение тура на сайте компании	30.10.20	Маркетолог ТК «Шерегеш-Тревел»
Заключение договоров на оказание услуг с поставщиками услуг (транспорт, питание, размещение)	до 31.10.20	Директор ТК
Настроить и запустить контекстную рекламу в поиске яндекс и гугл	31.10.20	Маркетолог ТК
Обновить информацию на официальных страницах компании в социальных сетях (инстаграм, фб, вк)	29.10.20	Маркетолог ТК
Настроить и запустить таргетированную рекламу в социальных сетях (инстаграм, фб, вк, ок)	31.10.20	Маркетолог ТК
Заключить договоры с туристическими агентствами заинтересованными в продвижении туров	02.11.20	Директор ТК
Утвердить идею сувенира и заказать изготовление	10.11.20	Директор ТК
Организовать обратную связь с клиентами через официальные ресурсы компании сайты отзывов	В течение сезона	Менеджеры ТК

12. Вдохните «жизнь» в Ваш тур, окружите ваших туристов людьми, которые искренне излучают доброту и заботу, искренне любят и ценят свой край!



Разработка пакетного детского образовательного тура «На Родину героя Н.И. Масалова» (Тяжинский муниципальный округ)

Антонина Анатольевна Меновщикова, методист историко-краеведческого музея - филиал №1 МБУК «Центр народного творчества и культурно-досуговой деятельности».

Патриотическое воспитание школьников и молодежи всегда играло одну из главных ролей в Тяжинском округе. Не малый вклад в это сделал наш легендарный земляк Николай Иванович Масалов – Герой Кузбасса. Мы считаем, что проблема патриотизма и патриотического воспитания несовершеннолетних является достаточно актуальной и сегодня. Ведь в последние годы подрастающему поколению все больше интересны материальные ценности. И проблема патриотического воспитания не может быть решена без формирования у молодого поколения уважительного отношения к прошлому и настоящему своей страны.

В прошлом году нами был уже реализован социально-значимый проект «Прикоснись к Подвигу» (победитель регионального конкурса проектов «Старт 2019»). Так была создана социально-значимых интерактивная экскурсия для школьников, предполагающая посещение шести локальных точек в Тяжине, связанных с именем Н. И. Масалова. Все они расположены в шаговой доступности друг от друга. Нашу квест-игру прошли более 300 школьников и студентов Тяжинского муниципального округа. Так как наш проект был весьма удачным, мы решили продолжить работать в этом направлении при поддержке партнеров: начальника отдела молодежной политики, спорта и туризма администрации Тяжинского муниципального округа Алены Александровны Артемьевой, владельца кафе «Эльбрус» индивидуального предпринимателя Валерия Викторовича Нейкшина, главы крестьянско-фермерского хозяйства индивидуального предпринимателя Михаила Тимофеевича Кудринского.

В 2021 году мы планируем продолжить реализацию своего проекта уже как пакетного тура. Ключевыми задачами видим заключение договоров с партнерами и создание информационного поля для привлечения туристов.

Программа тура

Тур выходного дня начинается с заезда в «Центр национальных культур» в 10.00. При центре расположен Парк культуры и отдыха, где мы планируем организовать привал с полевой кухней. На привале ребят угощают чаем, кашей, выпечкой. Знакомят с историей нашего поселка и нашим легендарным земляком Николаем Масаловым. На случай не погоды, или зимнего периода будет установлена палатка. Здесь же проходит вводная часть квест-игры «Прикоснись к Подвигу», посвященная памяти Героя Кузбасса Николая Ивановича Масалова. Для квест-игры ребят делят на две команды. К каждой команде прикрепляется волонтер, для сопровождения участников по локальным точкам, которые расположены в центре нашего поселка. Задача, команды пройти все контрольные точки, отмеченные на карте быстрее соперников.

В квест-игру включено:

- посещение музейной комнаты Н.И. Масалова в районной библиотеке и просмотр 10-минутного видео о жизни и подвиге нашего земляка;
- в историко-краеведческом музее проходит экскурсия с показом боевых наград и писем Н.И. Масалова, в финале интерактивная викторина для участников;
- посещение «Мемориального комплекса воинам-односельчанам, павшим в 1941-1945 годах» в центре, которого распложен памятник с фигурой Воина-Освободителя;
- заключительным этапом является посещение «Аллеи Героев». Здесь происходит награждение победителей экскурсии-квеста.

По завершении игры мы приглашаем ребят на обед в кафе «Эльбрус». Здесь ребятам предлагается меню из трех блюд: горячее, салат и десерт. Наш партнер предоставляет также питание на остальных локальных точках: полевая кухня и гостевой дом. Питание составлено с учетом возрастных особенностей и отвечает всем требованиям САНПИН.

После обеда мы приглашаем ребят в экскурсионный автобус и везем на следующую локацию: в гостевой дом крестьянскофермерского хозяйства. Это автобусная экскурсия по нашему поселку и округу.

У главы крестьянско-фермерского хозяйства Михаила Тимофеевича к отечественной истории отношение особое, поэтому он сохраняет награды земляков, предметы крестьянского быта. Эти реликвии и раритеты хранятся в его гостевом доме. Во дворе гостевого дома представлен музей боевой техники. Здесь ребята могут сфотографи-

роваться с любыми экспонатами, посидеть в них, покрутить руль. А также есть уникальная возможность прокатиться на некоторых видах техники.

Следующим этапом будет экскурсия на ферму, где у ребят будет возможность увидеть лошадей, бычков, овец, кур, гусей. У каждого будет возможность их покормить, сфотографироваться с животными. Во время экскурсии экскурсовод расскажет о том, как помогали животные выжить людям в годы Великой Отечественной войны.

После экскурсии мы приглашаем ребят на мастер-классы:

- для мальчиков мастер-класс по сборке и разборке оружия, предоставляется возможность пострелять из оружия.
- для девочек мастер-класс по прядению из овечьей шерсти на деревянной прялке, рассказ о значении рукоделия в годы Великой Отечественной войны.

Заключительным этапом станет участие в интерактивном спектакле «Жил да был Солдат...» народного коллектива театр «Лица». Данная театральная постановка создана по принципам военно-исторической реконструкции (социально-бытовое воссоздание эпохи 1941-1945 гг). Участники тура познакомятся с фронтовой жизнью простого русского солдата. С помощью незамысловатых приспособлений военного быта далекая история станет очевиднее и близкой. Ребята сочинят письмо в прошлое со словами благодарности всем, отстоявшим мирное небо, примерят солдатскую плащ-палатку, пилотки, полакомятся кусковым сахаром у солдатского костра во время чайной паузы, научатся ставить полевую палатку. Финальным аккордом прозвучит дружное исполнение гимна Великой Победы - «День Победы».

В 17.00 участников тура доставляют к их транспорту, отъезд участников.

Работа с турпродуктом для детей является специфической. Ключевым требованием является безопасность детей. Тур согласован с Управлением образования администрации Тяжинского муниципального округа. На каждой точке тура и сопровождающих на туре есть аптечка. Окружная поликлиника и больница расположены в получасовой доступности от любой точки тура. Питание обеспечивает сертифицированное кафе. В случае наличия хронических заболеваний, рекомендуется иметь с собой на маршруте необходимые лекарства. На всей части маршрута есть сотовая связь операторов МТС, Билайн, Мегафон, которая работает без перебоев. Перевозка детей по маршруту осуществляется на сертифицированном экскурсионном автобусе, отвечающий всем требованиям безопасности. Водитель предоставляется Тяжинской автоколонной Мариинского ГПАТП Кузбасса. Когда наш тур, после подготовительного этапа будет отвечать всем соответственным требованиям, мы приступим к основному этапу - приему первых групп и расширению информационного поля. Одним из способов информирования мы выбрали:

- описание продукта с указанием времени и стоимости, возможного графика проведения;
- разработка системы мотивации школьных учителей, которые повезут группы (скидочные сертификаты о посещении учителями патриотических программ, грамоты, благодарственные письма);
- страница в соцсетях и информация на сайте историкокраеведческого музея Тяжинского муниципального округа;
- размещение информации на сайте Администрации Тяжинского муниципального округа в разделе туризм;
- занесение информации о туре на региональные сайты туризма.

Мы планируем, что наш тур будет проходить круглогодично по выходным во время учебных четвертей и по согласованию дат в каникулярное время. В день мы можем принять не более одной группы – 20-25 человек.

Стоимость нашего тура составит от 500 до 1000 рублей.

В стоимость включено:

- питание (завтрак, обед, полдник);
- экскурсионное обслуживание;
- входные билеты во все учреждения культуры включенные в маршрут;
 - проведение мастер-классов;
 - участие в интерактивном спектакле;
 - экскурсия на ферму;
 - посещение частного музея боевой техники.

Дополнительно оплачивается:

- трансфер по рекреационной зоне;
- услуги фотографа;
- корм для животных на ферме;
- сувениры;
- дополнительные мастер-классы.

Для продвижения нашего тура нам необходимо выполнить следующие действия:

1) Представить описание нашего продукта с указанием времени, стоимости и возможного графика проведения – это будет зависеть от заключенных договоров с партнерами;

2) Разработать систему мотивации школьных учителей, которые повезут группы (это может быть решение образовательных и воспитательных задач, мотивация дополнительными бесплатными местами, скидочными сертификатами, благодарственными письмами и грамотами от отдела молодежной политики, спорта и туризма администрации Тяжинского муниципального округа учителям в качестве поощрения за работу в патриотическом направлении)

3) Продвижение в сети интернет:

Сейчас у нас есть страницы в соцсети по квест-игре, страница нашего историко-краеведческого музея в соцсетях, сайт музея, где размещается информация о подобных мероприятиях. Существует специальный раздел «Туризм» на сайте Администрации Тяжинского муниципального округа. В этом разделе планируется размещение информации о нашем туре. Для продвижения тура на региональном уровне планируем размещение информации о туре на региональных сайтах туризма;

Событийный цикл будет включать в себя мероприятия патриотического направления. В 2022 году исполняется 100 лет со дня рождения нашего земляка. Совместно с управлением образования администрации Тяжинского муниципального округа, мы предлагаем провести конференцию памяти Н.И.Масалова - Героя Кузбасса, участника Великой Отечественной войны о патриотическом воспитании школьников и молодежи. На которую, мы пригласим представителей образования, курирующих патриотическое направление в Тяжинском, Мариинском, Тисульском, Чебулинском, Ижморском, Боготольском, Ачинском муниципальных образований. Для передачи опыта между муниципалитетами.

Источником дополнительного дохода, будет выступать сувенирная лавка. На данный момент уже у нас выпущена раскраска и перекидной календарь о достопримечательностях и красотах нашего округа. Мы планируем выпустить аналогичные раскраски и календари по теме нашего тура.

Фотосессии на природе для класса от профессионального фотографа может стать не забываемым моментом для участников тура.

В дальнейшем мы планируем развиваться в это направлении, через участие в различных грантовых конкурсах и продвигать наш маршрут на федеральном уровне.

Разработка пакетного тура «Заимка в Итате» (Тяжинский муниципальный округ)

Валентина Николаевна Шатурина, заведующая отделом музея Итатского ГДК - филиал МБУК «ЦНТ и КДД» управления культуры Тяжинского муниципального округа Кемеровской области

Вид тура: экологический, оздоровительный. Регион: Сибирь, Кемеровская область-Кузбасс, Тяжинский муниципальный округ, пгт. Итатский. Продолжительность тура: от 1 дня. Количество туристов в группе: 1-4 человека. Турист пребывает на «Заимке» один или несколько дней, совершая при этом однодневные экскурсии.

Целевая аудитория. Люди от 18-70 лет. Семейные пары с детьми. Возможностями нашего турпродукта могут воспользоваться любители здорового образа жизни, рыбалки, семейного отдыха и религиозного туризма. Наш продукт презентуется как тур выходного дня.

Партнёры проекта: Оксана Васильевна Коновалова, заместитель главы Тяжинского муниципального округа по социальным вопросам, куратор сферы туризма; Алена Александровна Артемьева, начальник отдела молодёжной политики, спорта и туризма; Елена Николаевна Архипова, директор Центра народного творчества и культурнодосуговой деятельности управления культуры Тяжинского муниципального округа; отец Алексей (Чертков), настоятель храма Николая Угодника; предприниматель Ирина Сергеевна Григорова; предприниматель Роман Викторович Купцов.

Поселок Итатский - старинное притрактовое село. Оно образовано в 1773 году. Является крайней точкой на северо-востоке Кузбасса. Итат расположен на федеральной трассе «Байкал». Нашим продуктом могут воспользоваться все, кто движется как с Дальнего Востока, так и из центральных регионов нашей страны. На территории поселения находится шесть курганов тагарской культуры. В пределах пятидесяти километров от Итата в районном центре Тяжинский функционирует туристический маршрут, посвященный легендарному человеку - Николаю Ивановичу Масалову, спасшему в Берлине немецкую девоч-

ку в годы Великой Отечественной войны. Его подвиг был увековечен памятником в Трептов парке.

С восточной стороны поселка на расстоянии пяти километров от федеральной трассы располагается заимка Р.Купцова, где будут рады туристам любого возраста, путешествующим на своем автотранспорте. Заимка «Сосновый берег» расположена на расстоянии трех километров от федеральной трассы на берегу пруда. С одной стороны берега расположен массив сосновых лесопосадок, на другом берегуберезовый лес. В 2019 году в пруд запущены белый амур, карась, карп, линь. К услугам туристов – рыбалка, катание на снегоходе, кормление домашних животных, баня. На второй день отдыхающим предлагается экскурсия по историческим и культурным памятникам поселка, посещение музея и экспозиции «Славянская изба». Конечной точкой маршрута является посещение церкви Николая Угодника, которая входит в список древнейших храмов Кузбасса. Желающие могут принять участие в мастер-классе «Колокольный звон», посетить экспозицию «Русская горница» при воскресной школе.

Мы планируем организовать доставку туристов путем заключения договоров как с частными перевозчиками (микроавтобус, частное такси), компании «Собус-Тур» и «Автобус-Тур». Безопасность туристов обеспечена на высоком уровне. В поселке имеется поликлиника, аптека, пункт скорой медицинской помощи, отряд МЧС, отделение полиции. В пределах 10-15 минут пострадавшему окажется первая медицинская помощь. В пределах часа будет организована доставка в больницу районного центра. В случае наличия хронических заболеваний, рекомендуется иметь с собой на маршруте необходимые лекарства. На всей части маршрута есть сотовая связь операторов МТС, Билайн, Мегафон, Теле-2, которая работает без перебоев. Планируется создать информационные листы с телефонами служб безопасности и спасения. Поселок обеспечен сетью магазинов, позволяющей закупить промышленные, продовольственные и хозяйственные товары. Наличие магазинов по продаже автозапчастей и трех мастерских по ремонту автомобилей позволяет быстро и качественно устранять вопросы поломки автомобиля. В здании дома культуры расположена модельная библиотека. В ДК в пятницу, субботу и воскресенье проводятся дискотеки.

Информационная обеспеченность на сегодняшний день находится на низком уровне. Мы планируем создать свой информационный сайт в социальных сетях «Одноклассники», в «ВКонтакте» с возмож-

ностью задавать вопросы и получать обратную связь. Ведется работа по продвижению нашего маршрута и внесению его в реестр региональных туроператоров «Сибирского тракта», «Кузбасстур». Планируем войти в список-реестр «Путеводитель по районам Кузбасса».

Для усиления привлекательности тура разрабатывается событийный цикл мероприятий:

- 1. «Приезжай в пост к нам на Заимку» с предоставлением услуги доставка постной пищи согласно канонам церкви.
- 2. Проведение конкурса ко дню рыбака с общественной организацией инвалидов Тяжинского МО.

Разработана стратегия на изготовления сувенирной продукции на основе топонима Итат. - сувенир своими руками - рассматриваются дополнительные варианты проведения мастер-классов с местными мастерами. Туристам предлагается сувенирная продукция. Буклеты, флаеры, открытки, значки, брелки. Желающие могут преобрести мед в эксклюзивных банках-бочонках, приобрести ферментированный иван-чай, копорский чай, итатский пряник, изготовить обрядовую куклу-оберег.



Разработка пакетного тура «Рыбалка» (Гурьевский муниципальный округ)

Валерия Михайловна Хавалкина, глава крестьянскофермерского хозяйства «Источник»

При разработке своего маршрута мы опирались на уже существующий маршрут «Гавриловский Святой источник». Территория нашего крестьянско-фермерского хозяйства расположена за «Гавриловским Святым источником», на который приезжают многие туристы уже сегодня.

Именно поэтому мы разработали новый круглогодичный туристический продукт и будем приглашать туристов продолжить свое путешествие на территории нашего крестьянско-фермерского хозяйства.

Мы создаем водоем, в котором будет содержаться форель. Рыбу можно ловить самому или попросить ее выловить. Ее можно будет взять свежую домой, а можно и отведать в кафе. Форель будет готовиться на гриль-комплексе «Чадыр», готовить будет квалифицированный повар с медицинской книжкой.

Также зимой на территории фермы можно будет покататься на плюшках, пройти лабиринты из габионов и прокатиться в санях на лошади.

Открытие фермы для посещения планируется на январь 2021 года. А к июню 2021 года планируется устройство еще двух водоемов и создание гостинично-банного комплекса, который будет состоять из быстровозводимых построек типа юрт, аилов.

Наша целевая аудитория – это паломники, которые посещают «Святой источник», семьи с детьми, пенсионеры, рыболовы.

Наше хозяйство располагается в 152 км от Кемерово и в 146 км от Новокузнецка. Очень удобная транспортная доступность. И в декабре 2020 года мы планируем заключить соглашение с турагентством «Автобус-тур» для продвижения нашего продукта. Безопасность.

В 10 км от фермы находится город Гурьевск, который оснащен всеми необходимыми службами.

Информационное поле.

Для турпродукта создается сайт и группы в социальных сетях (Instagram, ВК, Одноклассники). Заключен договор с санаториями Гурьевского МО о распространении листовок с информацией о нашем продукте.

Планируется проводить различные событийные мероприятия:

- 1) Православные праздники Действия: составить календарь православных праздников, продумать сценарии, размещение анонсов мероприятий в соцсетях.
- 2) Мероприятия в Гурьевском МО Действия: согласование С МАУ «Агентство развития Гурьевского МО» мероприятий. Составить календарь мероприятий.

Так же на ферме можно будет приобрести продукцию местных жителей: мед, варенье из шишек, молочную продукцию. В декабре 2020 года заключим соглашение с местным кузнецом на изготовление сувениров для посетителей и фигур для украшения территории. Так же для посетителей будут устраиваться различные конкурсы по ловле рыбы. Для детей-конкурс «Моя первая рыбка».





