



Компания
«Faberlic»



Федеральная экспериментальная площадка
Министерства
образования и науки
РФ
«Школа гуманитарного образования»

представляют
образовательную программу

«ПОКОЛЕНИЕ FABERLIC»

«Поколение Faberlic» - это инновационная программа для молодых людей от 13 до 23 лет, состоящая из трех образовательных модулей.

- «Геоэкономика и рынки современных профессий»
- «Геополитика и развитие современных государств»
- «Геокультура и современные стандарты жизни»

Направления работы программы «Поколение Faberlic»:

- Компетентностная подготовка в гуманитарной и социально-экономической областях знания;
- Определение с участниками их образовательных и профессиональных интересов;
- Совместное определение вузов, факультетов, специальностей для дальнейшего обучения. Консультационная поддержка при поступлении в вузы;
- Тьюторская поддержка в определении стратегий дальнейшей образовательной и профессиональной карьеры;
- Организация гуманитарно-технологических стажировок для учеников в Компании «Faberlic»;
- Индивидуальная поддержка компанией «Faberlic» образовательных и профессиональных интересов наиболее успешных учеников;

Во время обучения с учениками работают профессиональные тьюторы в области теории и практики самоопределения, а также ведущие эксперты в сферах экономики, политики, культуры.

Образовательный процесс строится **на основе эксклюзивных авторских методик и разработок:**

- Проблемное самоопределение;
- Тематическое командообразование;
- Социально-экономическое прогнозирование;
- Социо-культурное сценирование;
- Региональная аналитика;

Обучение включает в себя: мастер-классы, кейс-стади, Интернет-экскурсии, лекции, проблемные семинары, индивидуальные консультации, видео-и диспут клубы, стратегические игры, молодежные party, и многое другое.

Ученики программы имеют возможность обучаться по современным электронным учебникам «География человеческих перспектив» и «Новая география мира: геоэкономика, геополитика, геокультура». Эти образовательные продукты были разработаны по заказу Министерства образования и науки РФ и Национального Фонда подготовки кадров и являются победителями конкурса учебной литературы нового поколения в России.

«До приезда на программу «Поколение Faberlic» у меня существовала серьезная проблема с ленью и фактом оставления дел «на потом». И это мне очень мешало в осуществлении моих целей и планов. После участия в программе эта лень куда-то улетучилась. Я поняла, что все в руках человека и что все зависит только от меня. Также я получила знания, которые помогут мне в построении моего образа, осуществлении целей и мечт»

Журавель Александра, 16 лет.

СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ПРОГРАММЫ «Поколение Faberlic» - ЗНАЧИТ СДЕЛАТЬ СВОИ ОБРАЗ ЖИЗНИ И ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ.

Под патронажем: Президента Компании «Faberlic» - Алексея Геннадьевича Нечаева, Вице-президента Компании «Faberlic» - Александра Вадимовича Даванкова, Члена правления Компании «Faberlic» - Бориса Марковича Островского.

Директор программы: Академик Сети Компании «Faberlic» - Наталья Николаевна Гутник.

Научный руководитель программы: Александр Анатольевич Попов, руководитель Школы гуманитарного образования, кандидат философских наук.

Ведущий эксперт программы: Ирина Дмитриевна Проскуровская, доцент, кандидат философских наук.

Эксперты программы: Олег Игоревич Генисаретский, Татьяна Михайловна Ковалева, Павел Владимирович Малиновский, Александр Иванович Неклесса, Ирина Алексеевна Шиянова, Борис Даниилович Эльконин.

«Дети серьезно относятся к своей мечте и могут научить этому взрослых. А мечты – это наша «машина времени», позволяющая нам самим проектировать будущее сегодня»

Алексей Нечаев,
Президент Компании «Faberlic»

«За время летней Школы я научился правильно использовать такие ресурсы как информация, время, деньги, коммуникация, начал ценить историю и культуру. Также я принял решение заняться спортом. Мне стало легче структурировать мысли, рассуждать, логически»

Несколько сотен ребят, прошедших сессии Школы гуманитарного образования сегодня учатся в престижных столичных вузах, занимают ключевые позиции в крупных корпорациях, публикуются в серьезных изданиях, работают с известными политиками и экономистами.

Команда Александра Попова и Натальи Гутник надеется «зажечь» звезды первой величины нашей Страны. Конечно, нет стопроцентной гарантии, что все ученики станут руководителями высшего звена или будут сверхбогаты, но одну гарантию дать можно: эти молодые люди перестанут мыслить стереотипами, у них появится нужное знание, они будут спокойно и уверенно жить своим умом, а их родители намного меньше будут волноваться и намного больше будут их уважать.

КОНТАКТНЫЕ ЛИНИИ:

тел.: (495) 767-65-51

e-mail: aktor@mail.ru; info@depo.org.ru

представленность в сети Internet:

<http://www.depo.org.ru>