

«КОРПОРАЦИЯ, ДЕТИ, БУДУЩЕЕ – ВО МНОГОМ СИНОНИМЫ»*

Александр Анатольевич, расскажите пожалуйста, что представляет собой Школа гуманитарного образования?

Могу без преувеличения сказать, что Школа гуманитарного образования является довольно необычной структурой в сфере современного начального высшего (дополнительного) образования и уникальным предложением на рынке образовательных услуг для молодых россиян в возрасте 13 – 23 лет. На сегодняшний день Школа собрала практически все статусы, награды и титулы, которые можно было иметь инновационному образовательному проекту в России. Образовательная технология, лежащая в основе программы Школы, в разные годы была поддержана Министерством образования и науки РФ, Мировым банком реконструкции и развития, Национальным фондом подготовки кадров, Институтом «Открытое общество», Российской академией образования и пр. В российском и международном сообществах эта программа сегодня не просто принята, но и более того, считается одной из лучших программ формирования социально-гуманитарного мышления и современной поколенческой идеологии.

Сегодня выпускники Школы гуманитарного образования работают в государственных и бизнес-структурах не только России, но и Европы – во Франции, Германии, Англии. Был также случай, когда диплом Школы был засчитан как составляющая российского бакалавриата при поступлении в парижский университет. Также он не раз увеличивал шансы при поступлении на специальности социально-экономического и гуманитарного направлений. Это огромный моральный успех. Ведь это не лоббирование, а имидж и содержание, это авторитет. Мы на рынке уже 10 лет. Мы выдаем дипломы только тем людям, которые рефлексивны, социальны и которые могут в перспективе возглавлять и вести инновационные проекты.

А в чем основная идеология такого образования? И какое отношение эта идеология имеет к компании Faberlic?

Школа гуманитарного образования - это не учебное заведение в общепринятом смысле слова, это площадка становления новой российской идеологии на материале юношеского возраста. Наша идея заключается в том, что становление человека как личности, то есть его идеологическое и концептуальное самоопределение, происходит в тот период, который называется юношеским возрастом. При этом, что интересно, в современную эпоху юношеский возраст как бы сместился. Сейчас юношеский возраст начинается порой уже в 13-14. Это тот возраст, когда уже можно начинать формировать базовые концептуальные представления о мире. Кстати, на мой взгляд, это и есть ключевая характеристика юношеского возраста – тяга к построению собственной онтологической картины мира. И поскольку мы сами являемся философами, кандидатами наук, то мы делаем это очень органично.

Теперь – почему с Faberlic. Мы с надеждой относим себя к продолжателям отечественной гуманитарно-методологической традиции, которую в свое время начал Лев Семенович Выготский, а потом продолжили Эвальд Васильевич Ильенков, Мераб Константинович Мамардашвили, Георгий Петрович Щедровцкий и ряд других мыслителей. В этом смысле, мы конечно же российская школа образования и педагогики. Faberlic – это тоже отечественная компания, и, если хотите, отечественная школа, которая формирует и продвигает наши отечественные бренды и смыслы. Поэтому я считаю, что наш контакт не случаен, а вполне даже закономерен. И в этом смысле я благодарен и Президенту Компании Алексею Геннадьевичу Нечаеву, ее Вице-президенту Александру Вадимовичу Даванкову, члену Правления Компании Борису Марковичу Островскому, которые обратили внимание на наше предложение, связанное с проектом «Поколение Faberlic». У этих людей очень хорошие амбиции не только в бизнесе, но и в социальной политике нашей страны, и с помощью проекта «Faberlic» они ее реально делают. А мы с помощью проекта Школы гуманитарного образования реализуем амбицию, связанную с развитием отечественной социально-гуманитарной мысли.

Сегодня мы отлично понимаем, что огромная составляющая современного бизнеса – это

* Интервью А.А. Попова для корпоративного журнала компании «Faberlic», июнь 2005.

идеология. Граница современной конкурентоспособности проходит сегодня не только и не столько по линии качества продукта, сколько по линии идеологии и смыслов продукта. Вопрос заключается в том, что либо мы проиграем американцам этот рынок, т.е. рынок мышления, взглядов, ценностей, либо мы сохраним свою идентичность и будем двигаться дальше. В юношеском возрасте как раз и создается эта идентичность.

Я много работаю с различными муниципальными, региональными и федеральными структурами: на сегодняшний день у них сложная ситуация для формирования новых смыслов жизни, новой российской идеологии. Может быть, это смогут сделать отечественные компании и корпорации? Я не знаю, но это очень интересная ситуация, потому что если и не корпорации, тогда кто?

Почему проект называется «Поколение Faberlic»?

Для меня «корпорация», «дети» и «Будущее» во многом синонимы. Мы могли бы назвать программу «Будущее Faberlic», что означает и будущее России, и будущее нашей экономики, и будущее того, о чем и как мы будем думать завтра, наши будущие взгляды и ценности. Именно это мы и закладывали в нашу образовательную программу.

Что уже сделано в рамках проекта "Поколение Faberlic"?

Проект «Поколение Faberlic» во многом стал реален благодаря директору этой программы Наталье Николаевне Гутник. Когда мы познакомились, Наталья сказала, что в жизни ей многое интересно, и она хотела бы делать образовательную программу для центральных городов России – Санкт Петербурга, Москвы, Екатеринбурга, Нижнего Новгорода. По-человечески она мне очень понравилась – мне вообще нравятся люди, которые готовы реализовывать в жизни продуктивные смыслы.

Наталья Николаевна Гутник предложила делать этот проект, и сделала его, с моей точки зрения, великолепно. Мы собрали на первое мероприятие 80 сетевых детей и детей менеджеров Компании. Я был очень удивлен, но это было лучшее мероприятие в моей жизни, хотя я провел несколько сотен подобных мероприятий. Но это было лучшее. Почему? Потому что в определенный момент эти дети – дети корпорации Faberlic вдруг стали нас развивать. Для меня это был вызов, потому что я просыпался каждый день в 5:30 утра и до 9 утра думал о том, что мы сегодня скажем им, как будем с ними работать, и в 2 часа ночи я просто падал на кровать. Мероприятие было настолько интересным, что мы были буквально выжаты теми смыслами, которые участники производили каждый день. При этом, это же лето! Это же не просто мыследеятельный тренинг, где есть мышление, где есть схемы, методы. Это все было. Было красиво, энергично, с футболом, с прыжками, с турником, с баскетболом, волейболом, с заплывами, с акваэробикой, с красотой и с энергией. То есть там было все!

Вот чем интересна наша команда! Сам нас и похваляю. Прежде всего, я имею ввиду Ирину Проскуровскую, соразработчика и ведущего эксперта Программы, и Анну Султанову, нашу аспирантку и соавтора учебника "География человеческих перспектив". Мы, конечно, рождены в схемах мыследеятельностной педагогики. Но пытаемся все делать жизнерадостно, и считаем, что люди у нас должны быть, прежде всего, красивыми, умными и энергичными.

Ваш коллектив при этом еще и много занимается научной деятельностью. Не могли бы вы ее описать?

Моя кандидатская работа по специальности "социальная философия" была посвящена культурно-историческому обоснованию появления Школы гуманитарного образования. А у Ирины Проскуровской кандидатская по специальности "онтология и теория познания" была направлена на описание современного концепта философии образования, который мы сегодня во многом реализуем.

Также сегодня мы много занимаемся и практическими вопросами внедрения. По заказу Министерства образования и науки РФ и Национального фонда подготовки кадров подготовили учебник для десятиклассников страны "География человеческих перспектив" сегодня делаем его электронное продолжение для одиннадцатого класса - "Новая география мира: геоэкономика,

геополитика, геокультура". Помимо этого, в ряде регионов занимаемся модернизацией систем образования, социальной и молодежной политики и, конечно же, создаем федеральную Сеть школ гуманитарного образования.

Тема наших сегодняшних размышлений - это практики развития человеческого потенциала. Отсюда и палитра наших работ, в том числе, серия бизнес-тренингов, которые нами осуществляются для Сети Faberlic.

Каковы же ближайшие перспективы "Поколение Faberlic"?

Мы сделали хороший старт и рады, что Алексею Нечаеву и Александру Даванкову это все понравилось. Более того, они увидели, что с помощью этой программы можно делать социально-ответственный бизнес и вообще гуманитарно позиционироваться на карте страны. И если сейчас мы сделаем системно этот проект – проект «Корпоративные дети», или «Поколение Faberlic», то мне кажется, это будет огромный вклад компании Faberlic в развитие страны, а также и в собственное развитие.

Мы планируем провести в этом учебном году три школы. 31 октября мы начинаем новую школу, которая будет называться «Геоэкономика и рынки современных профессий». Вторая школа пройдет с 6 по 11 марта и будет называться "Геополитика и развитие современных государств". А третье мероприятие, организованное в форме стратегической игры, "Геокультура и современные стандарты жизни" произойдет в июле 2006 года.

Всю информацию более подробно возможно будет узнать из проспекта Программы, который будет распространяться через сервисные центры и региональных менеджеров. Заявки же на участие в Школе уже сейчас можно делать Наталье Николаевне Гутник по телефону (812) 227-05-65 (дом.), 923-23-43 (моб.) или e-mail - gutnata@online.ru .