

СОГЛАСОВАНО
директор практики «Образование»
дивизиона «Качество жизни»
направления «Социальные проекты»

_____ Б.Б. Соловьёв

« » _____ 2022 г.

Доработанный проект концепции системы ранней профориентации и
дополнительного образования детей с учётом приоритетов социально-
экономического развития регионов, развития рынка труда и кадровой
потребности экономики и программы её реализации

г. Москва,
2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

I.	СИСТЕМА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОГРАНИЧЕНИЯ, ДЕФИЦИТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЕЁ РАЗВИТИЯ	4
1.1.	Оценка актуальности содержания программ дополнительного образования детей, реализуемых образовательными организациями, и их тематическое соответствие социально-экономическому развитию регионов (территорий реализации).....	4
1.2.	Анализ практик привлечения представителей производства и бизнеса к реализации программ дополнительного образования детей в Российской Федерации.....	19
1.3.	Описание моделей финансово-экономического обеспечения деятельности организаций, реализующих программы дополнительного образования детей.....	27
1.4.	Ключевые направления развития системы дополнительного образования детей - обоснованный перечень направлений работ и мероприятий, содействующие развитию дополнительного образования детей в Российской Федерации и повышения уровня удовлетворённости родителей с детьми содержанием программ дополнительного образования и их доступностью...	31
II.	СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕТЕЙ: НОВЫЕ ФОРМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ У ДЕТЕЙ ОСОЗНАННОГО ВЫБОРА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	40
2.1.	Анализ инструментов и практик профдиагностики детей в Российской Федерации: форматы, методики, результаты и их использование в профнавигации детей.....	40
2.2.	Анализ запросов предприятий и организаций отраслей реального сектора экономики к системе образования детей в части обеспечения социально-	

профессионального самоопределения детей, а также к их уровню развития и подготовки	47
2.3. Инструменты привлечения предприятий и организаций отраслей реального сектора экономики к социально-профессиональному самоопределению детей	65
2.4. Примеры позитивных практик социально-профессионального самоопределения детей с участием предприятий и организаций отраслей реального сектора экономики	71
2.5. Новая модель социально-профессионального самоопределения детей....	96
III. НАЦИОНАЛЬНЫЙ СЕТЕВОЙ ЦЕНТР ОТКРЫТОГО ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ЭКОСИСТЕМА СЕРВИСОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕТЕЙ.....	111
3.1. Обоснование создания Национального сетевого центра открытого дополнительного образования.....	111
3.2. Миссия, ценности, цель и задачи Национального сетевого центра открытого дополнительного образования	120
3.3. Целевая аудитория Национального сетевого центра открытого дополнительного образования.....	122
3.4. Организационная модель Центра и механизмы взаимодействия с организациями-партнёрами, инструменты сетевого взаимодействия.....	127
3.5. Финансовая модель функционирования Центра	142
3.6. Программа («дорожная карта») реализации концепции в рамках деятельности Центра по декабрь 2024 года	146
3.7. Основные результаты деятельности Центра по декабрь 2024 года (в рамках «дорожной карты» реализации концепции).....	147

I. СИСТЕМА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОГРАНИЧЕНИЯ, ДЕФИЦИТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЕЁ РАЗВИТИЯ

1.1. Оценка актуальности содержания программ дополнительного образования детей, реализуемых образовательными организациями, и их тематическое соответствие социально-экономическому развитию регионов (территорий реализации)

Дополнительное образование детей обеспечивает их адаптацию к жизни в обществе, профессиональную ориентацию, а также выявление и поддержку детей, проявивших выдающиеся способности¹.

Одна из приоритетных задач развития дополнительного образования детей – вовлечение обучающихся в программы и мероприятия ранней профориентации, обеспечивающие ознакомление с современными профессиями и профессиями будущего, поддержку профессионального самоопределения, формирование навыков планирования карьеры, включающие инструменты профессиональных проб, стажировок в организациях реального сектора экономики².

Содержание программ дополнительного образования для детей (дополнительных общеразвивающих программ), согласно ФЗ «Об образовании в РФ» (ст.75), определяется образовательными организациями самостоятельно. Такая возможность позволяет актуализировать тематику предлагаемых программ и проектов, внедрять инновации и соответствовать запросам семьи и общества, заказу государства и бизнеса. Но в тоже время такая свобода и самостоятельность позволяет поддерживать традиционно сложившийся континуум в содержании, ограничивая развитие и обновление тематики, форм и технологий программ от влияния вне самой организации и системы. Что

¹ ФЗ «Об образовании в РФ», ст. 75.

² Концепция развития дополнительного образования в РФ до 2030 года (утв. Правительством РФ от 31 марта 2022 г. No 678-р)

определяет противоречие запроса и ожиданий и реальное состояние сферы дополнительного образования детей.

В структуру программ дополнительного образования для детей входят специализированные программы – так называемые предпрофессиональные программы, реализуются приоритетно в целях подготовки к получению профессионального образования и подготовку кадров. Но существование таких программ ограничено только искусством и спортом. Вместе с тем очевидно существует запрос и в других сферах на предпрофессиональные и допрофессиональные программы, позволяющие сделать осознанный выбор деятельности, получить развитие в выбранной области, получить существенный опыт для дальнейшего карьерного планирования и трудовой деятельности.

Особенности содержания предпрофессиональных программ не входит в фокус внимания данного анализа, поскольку имеют особый государственный заказ на кадры в сфере искусства и спорта. Таким образом, анализ строится на тематических профилях, связанных с дополнительными общеразвивающими программами.

Для анализа содержания дополнительного мы будем использовать имеющиеся исследования, данные статистики, а также анализ открытых источников.

Прежде всего стоит обратить внимание на уровень и структуру востребованности содержания дополнительного образования детей в России. Актуальные социологические исследования показывают, что дети демонстрируют востребованность в длительных программах, которые обеспечат им предпрофессиональную подготовку и помогут с самоопределением (26%)³.

³ Доступность дополнительного образования в России: оценка благополучателей и региональная ситуация:
<https://clck.ru/TLPgo>

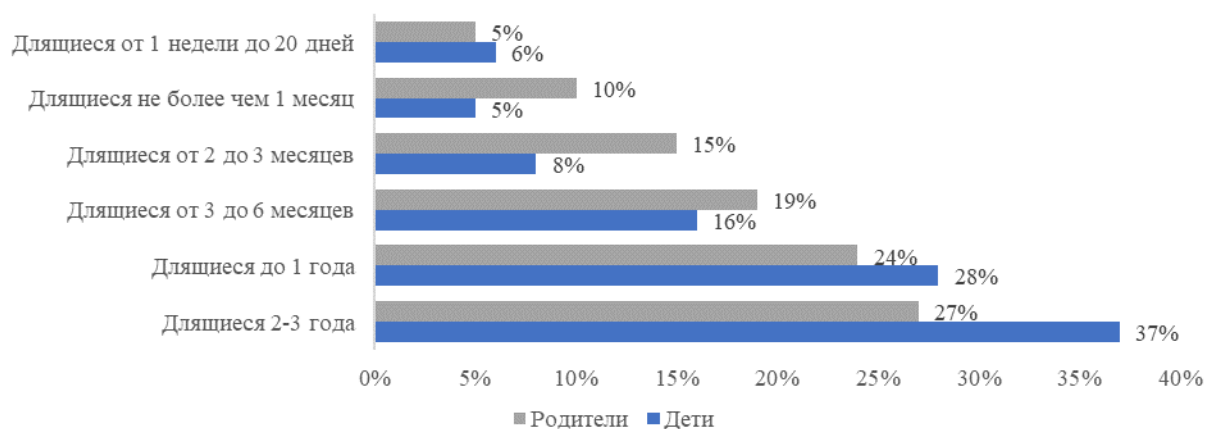


Рис.1. Распределение ответов родителей и детей о предпочтениях в длительности программ дополнительного образования детей (ФИРО РАНХиГС, 2019 г.)

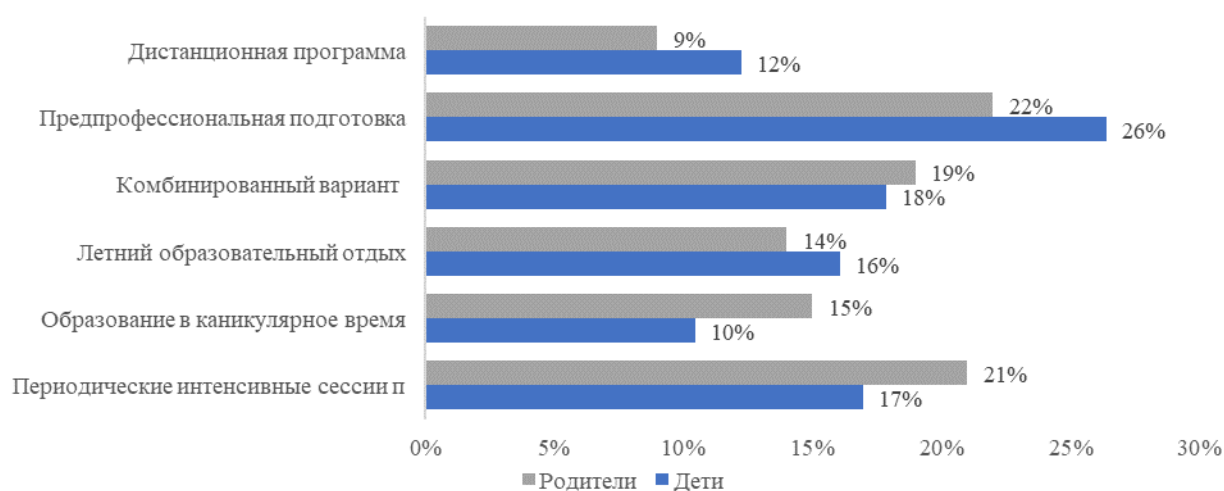


Рис.2. Распределение ответов родителей и детей о предпочитаемых форматах программ дополнительного образования детей (ФИРО РАНХиГС, 2019 г.)

Мы можем видеть, что формат предпрофессиональной подготовки (наряду с интенсивными сессиями) является самым востребованным со стороны детей. Однако ряд других опросов показывает, что данная потребность детей удовлетворяется редко. Исследование⁴, проведённое в конце 2018 г. в рамках реализации проекта «Билет в будущее» показало, что около 70% школьников 6-11 классов при выборе профессии демонстрируют неосознанную некомпетентность. По состоянию на начало 2019 года, более 90% обучающихся

⁴ Концепция реализации проекта «Билет в будущее» на 2019 г.: <https://clck.ru/UkVqJ>

не представляет, в какой сфере хочет работать, и не имеет представления, как искать ответ на этот вопрос⁵. Другие исследования за 2019 г. также указывают на то, что 44,1% старшеклассников не имеют твердых представлений о том, в какой профессиональной сфере они могли бы применить свои силы⁶.

По данным портала «ПоступиОнлайн»⁷ за 2021г. можно фиксировать следующую ситуацию: 19% опрошенных старшеклассников ещё не выбрали профессию, а 24% не умеют соотнести профессию и конкретную специальность в её рамках (не определившиеся с профессией в 9 классе – до 45%, в 10 классе – до 44 %, к концу 11 класса – 16-17%). за 2 месяца до подачи документов в профессиональные образовательные учреждения, от 46 до 60 % выпускников не знали, на какие именно специальности их подавать. Даже среди обучающихся, которые уже выбрали направление подготовки, 68% не имели представления о конкретных профилях/программах, которые они должны были бы осваивать в этих направлениях. Отдельно исследовались принципы выбора вузов абитуриентами⁸, которые можно представить в ранжированном порядке: 58% - наличие в вузе программы по выбранной специальности, без анализа её качества и соотнесения с собственными интересами; 31% - «престижность» вуза (без определения понятия «престижность» и, опять же, соотнесения его с собственными интересами); 24% - мнение родителей. Наличие интересных предметов в учебной программе стало фактором лишь для 23% абитуриентов, анализ отзывов выпускников вуза был обозначен лишь 9% респондентов, высокий уровень преподавательского состава стал фактором лишь для 6%.

По данным исследования⁹ ФИРО РАНХиГС, направленного на анализ региональных моделей профессиональной ориентации посредством опроса соответствующих специалистов (2019 год) можно увидеть, что в заведомом дефиците оказываются такие параметры профориентации, как

⁵ Стартовое исследование в рамках федерального проекта «Билет в будущее»: <https://tass.ru/obschestvo/6454660>

⁶ Профессиональный выбор школьников (по материалам социологического исследования): <https://clck.ru/bkjm9>

⁷ «Готовы ли старшеклассники к выбору профессионального образования»: <https://clck.ru/bkjuA>

⁸ «Больше половины студентов планируют работать по специальности»: <https://novosibirsk.hh.ru/article/25298>

⁹ Мониторинговое исследование сформированности региональных моделей профессиональной ориентации и качества профориентационной работы: <https://vestniknews.ru/intervyu-i-statii/4484-4064html>

дифференцированный подход и личностная ориентированность (работа с персональными особенностями учеников и конкретными деятельностными ситуациями) – всего по 30% респондентов зафиксировали оба параметра. Всего 22% респондентов зафиксировали возможность учёта изменений конъюнктуры на рынках труда в профориентационной работе.

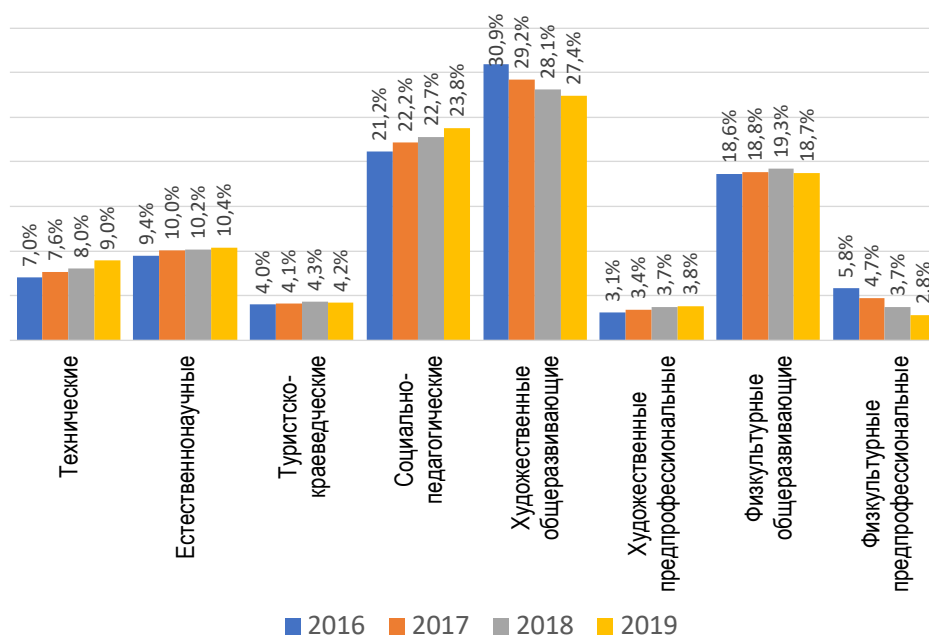


Рис.3. Распределение учащихся по направленностям программ ДО, в динамике по годам по отношению к 2019, % (Источник: 1-ДОП)

Согласно данным исследования «Мониторинг экономики образования» (НИУ ВШЭ, 2021 год) наиболее популярными направлениями дополнительных занятий являются физическая культура и спорт, а также искусство. Почти половина детей посещает такие занятия в специализированных организациях вне школы. На третьем месте по доле вовлеченных детей находятся занятия иностранными языками – за пределами школы их посещает примерно четверть школьников. Данная тенденция также прослеживается и в рамках опроса о предпочтениях в содержании дополнительного образования среди родителей и детей.

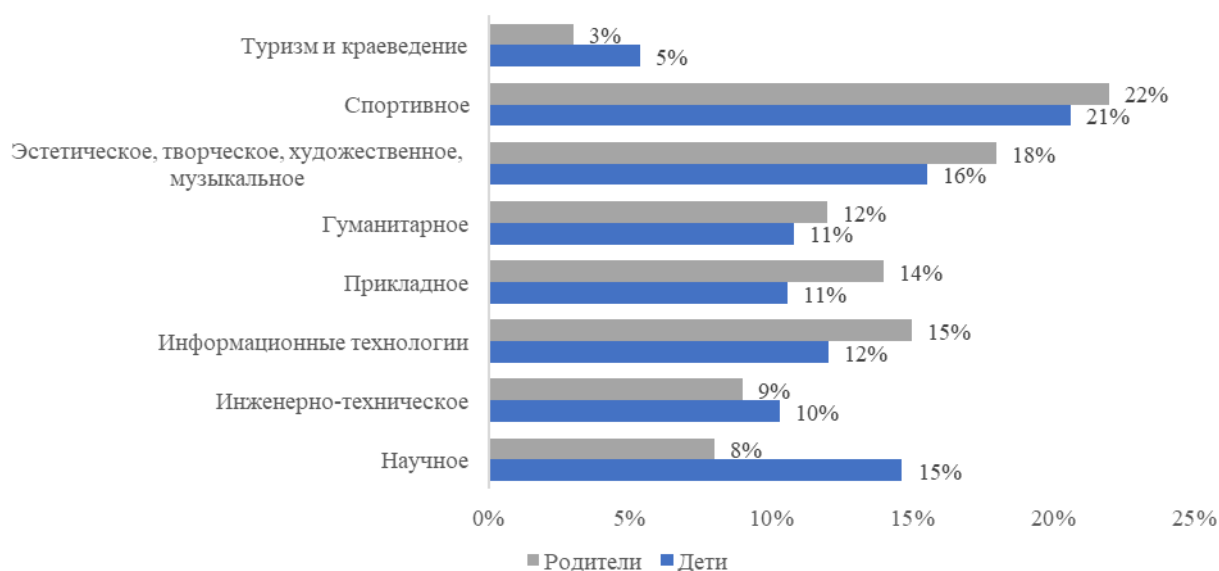


Рис.4. Распределение ответов родителей и детей о предпочтениях в содержании дополнительного образования детей (ФИРО РАНХиГС, 2019 г.)

В данном контексте интересным (но закономерным) представляется то, что на 3 позиции идут программы, связанные с информационными технологиями, всё же проигрывая художественным и спортивным в условиях весьма агрессивной рекламы курсов по программированию. Более удивительно то, что по рейтингу детей, информационные технологии ушли на 4 позицию, уступив программам научной направленности. Программы с инженерно-техническим содержанием оказались по предпочтениям только лишь на 6 позиции по рейтингу родителей и на 7 по версии детей уступая гуманитарному и прикладному дополнительному образованию. Это интересно в условиях того, что сегодня вкладывается большое количество ресурсов в развитие данной направленности (детские технопарки «Кванториум», кружковое движение НТИ, JuniorSkills и др.), но оно не обретает должной популярности как среди детей, так и среди родителей.

Данный рейтинг воспроизводится с незначительным разбросом во всех регионах, за несколькими исключениями. Отношение родителей к программам художественной направленности в разных регионах разное. Разброс процента родителей, отдающих предпочтение данной направленности, достигает 19% в зависимости от конкретного региона. Самая высокая популярность у программ

данной направленности в Краснодарском крае (31%), далее в Республике Карелия (25%), Удмуртской Республике и Вологодской области (по 21%). Самая низкая в Республике Дагестан (12%), Тюменской области (14%), Приморском крае, Республике Хакасия и Республике Башкортостан (по 15%). Также различается по регионам отношение родителей к гуманитарному образованию (разброс в 9%). Наименьший интерес к гуманитарному образованию проявляют в Удмуртской Республике и Республике Карелия (по 7%), а наивысший процент предпочтений данная направленность получила в Кабардино-Балкарской Республике (16%). Интересно также то, что по 15% предпочтений гуманитарное образование завоевало в Республике Дагестан и Северной Осетии – Алании.

Но с повышением возраста детей снижается доля тех, кто занимается искусством и ремеслами, в то же время от начальной к старшей школе последовательно возрастает процент детей, посещающих дополнительные занятия по предметам школьной программы, по профориентации и профессиональному выбору, занимающихся подготовкой к экзаменам и общественной деятельностью, в том числе волонтерством.



Рис.5. Тематики посещаемых школьниками дополнительных занятий. Опрос родителей Мониторинга экономики образования, 2021 г.

Если рассмотреть востребованность содержания практик дополнительного образования с точки зрения платности/бесплатности, как условия для функционирования конкурентных механизмов, то наибольшая доля платных - в иностранных языках и занятиях по предметам школьной программы. А наибольшая доля бесплатных дополнительных занятий - шахматы, общественная и военно-патриотическая деятельность, туризм и краеведение.



Рис.6. Тематика программ дополнительного образования. Опрос родителей по удовлетворенности ДОД, НИУ ВШЭ/ФЦДО, 2021 г.

Только один из ста детей, занимающихся по программам дополнительного образования, имел опыт обучения по программам профориентации и профессиональному выбору.

С введением региональных навигаторов дополнительного образования детей мы получили возможность исследовать статистическое распределение программ дополнительного образования детей не только по критерию их общей направленности, но также по критерию реализуемого в рамках данных программ вида деятельности, что конкретизирует и уточняет содержательную специфику реализуемых программ. Исследование видов деятельности, что крайне наполняемыми являются те программы, которые выстроены как спортивная секция по конкретным видам спорта (например, футбол или плавание), кружки по рисованию и декоративно-прикладному искусству. В

условном рэнкинге наполняемых видов деятельности, профориентационные программы находятся лишь на 32 позиции.

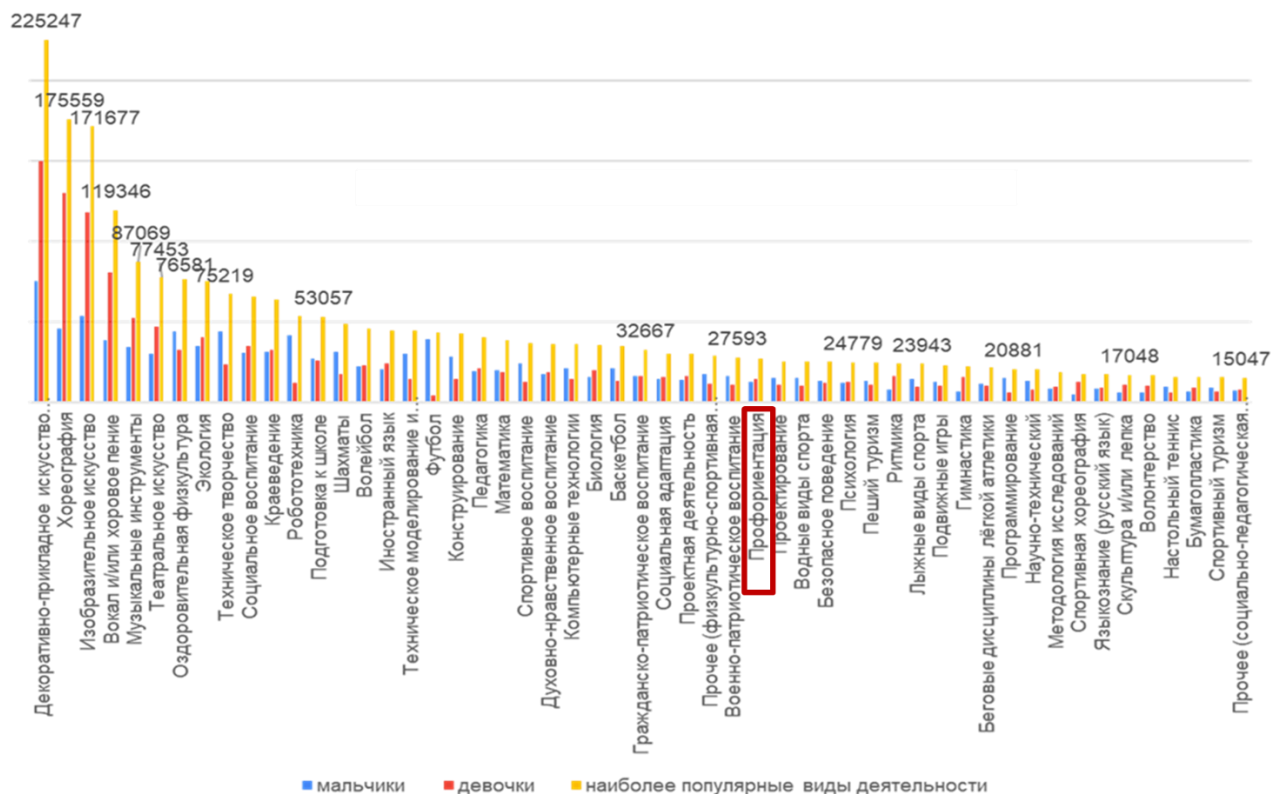


Рис.7. Статистическое распределение учащихся по видам деятельности, предусмотренных в программах дополнительного образования детей, размещённых на региональных навигаторах дополнительного образования

Здесь также примечательным выступает гендерное распределение учащихся по видам деятельности. Традиционно, техническое творчество, развитию которого уделяется большое внимание, больше посещается мальчиками, а художественные программы и декоративно-прикладное искусство – девочками. Это редко обсуждаемый в отечественной системе образования момент – доступность того или иного тематического содержания программ для разных гендеров. Однако данная проблема фактически фиксируется и требует соответствующих решений.

Исходя из мониторинга данных в системах персонифицированного финансирования посредством региональных навигаторов дополнительного образования детей можно фиксировать, что в системах зарегистрировано и реализуется при помощи сертификатов 98 946 дополнительных

общеразвивающих программ, в том числе 1 384 программы по ранней профориентации школьников, что составляет всего 1,4%. По данным ЕАИС ДО¹⁰ всего в России реализуется 2 539 549 программ дополнительного образования детей. Из них, всего 52 060 являются программами по профориентации. Таким образом, **лишь 2% от общего числа программ дополнительного образования детей направлены на поддержку профориентации** по данным ЕАИС ДО.

Для понимания содержательного наполнения дополнительного образования детей целесообразно обратиться к региональным практикам, проанализировав официальные программы социально-экономического развития и предложения по программам дополнительного образования детей. Для краткого обзорного анализа будет использоваться региональный навигатор программ, результаты опросов и анализа статистических данных.

Рассмотрим примеры тематического соответствия программ дополнительного образования социально-экономическому развитию регионов (территорий реализации).

Краснодарский край

В регионе программой социально-экономического развития определены следующие отрасли экономики: аграрная промышленность, туризм и рекреация, транспорт. Проанализируем навигатор по программам дополнительного образования детей в Краснодарском крае (<https://p23.навигатор.дети/>), в котором более 10 000 тысяч программ.

<i>Отрасли экономики региона</i>	<i>Кол-во ДОП в навигаторе</i>	<i>Примеры практик, связанных с профессиями отрасли</i>

¹⁰ Единая автоматизированная информационная система сбора и анализа данных по учреждениям, программам, мероприятиям дополнительного образования и основным статистическим показателям охвата детей дополнительным образованием в субъектах Российской Федерации

Аграрная промышленность	29	«Растениеводство», «Сити-фермер», «Агрошкола», «Садоводство в субтропиках», «Юный виноградарь», «Основы агробизнеса» и др.
Туризм и рекреация	100+	«Экскурсовод», «Администрирование отеля», «Музееведение», «Менеджер по туризму», «Эколог-краевед», «Краеведение», «Туризм»
Транспорт	50+	«Будущий механизатор», «Автоконструирование», «Автодело», «Кораблестроитель», «Авиамоделизм», «Моряк-портовик», «Промдизайн»
Пищевая промышленность	20	«Повар», «Основы кулинарии», «Итальянская кухня», «Поварское дело», «Профессии ресторанного бизнеса», «Ресторанный сервис», «Бармен»

Стоит отметить, что в региональной системе дополнительного образования реализуется большое количество образовательных программ по профориентации школьников, отраженных в навигаторе.

Проанализировав предложения организаций края по образовательным тематикам, соответствующим профессиям и отраслям экономики, с допущениями можно заключить, что соответствия имеются. О достаточности таких предложений стоит отметить, что в общем объеме предлагаемых программ они занимают довольно скромное место и не могут рассматриваться как серьезная опора в профориентации и помощь в профессиональном самоопределении в масштабе детского населения региона.

Ямало-Ненецкий автономный округ

Ведущие отрасли экономики региона – добывающая (углеводороды) и обрабатывающая промышленности. Фактическая моноструктура экономики региона является, с одной стороны, фактором притяжения, с другой, фактором, влияющим на отток молодежи из региона, особенно с учетом того обстоятельства, что газовые и нефтяные корпорации имеют надрегиональную разветвленную структуру привлечения кадров разной квалификации. Это означает, что для работы в нефтяном и газовом секторах молодежи по большей части необходимо по окончании школы ориентироваться на обучение за пределами региона. Из других отраслей в регионе представлено незначительно жилищное и коммунальное строительство, а также отрасли социальной сферы, государственного управления, а также имеющие сервисное значение и не являющиеся базовыми, формирующими экономический каркас региона. В результате, основной запрос семей и молодежи связан с разнообразными профессиональными пробами и профессиональной ориентацией на те профессии и специальности, которые востребованы, по большей части, за пределами региона.

Проанализируем данные статистического учета, позволяющие судить о составе образовательных тематик и содержании программ дополнительного образования в регионе.

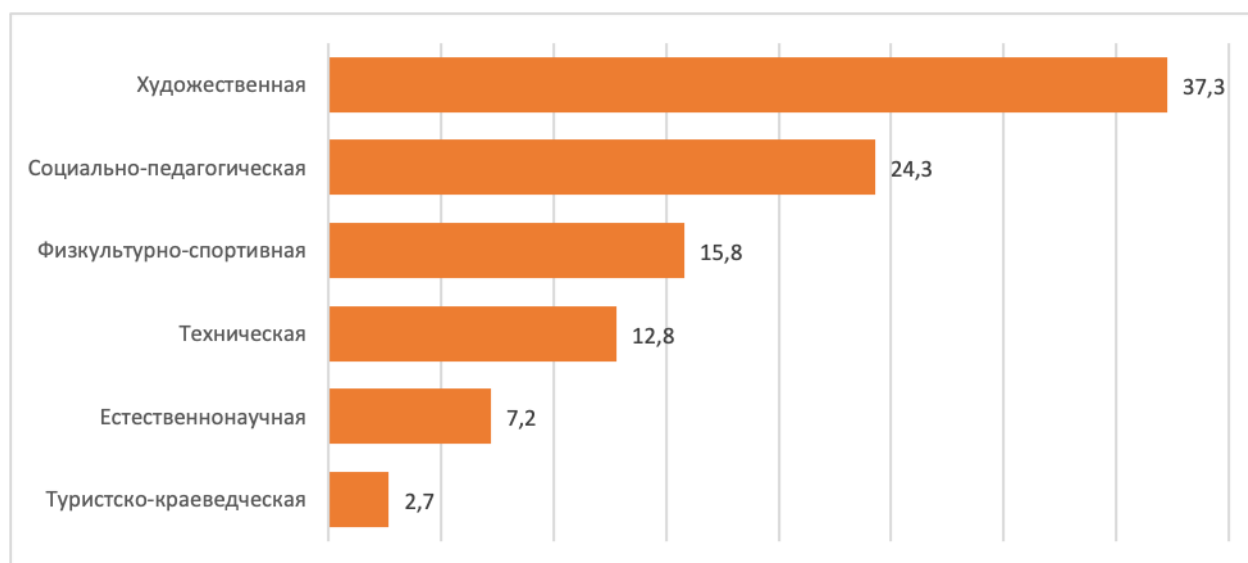


Рис.8. Доля услуг ДОД, обеспечиваемых различными организациями, по направленностям, 2020, % от общего числа услуг ДОД. Источник: Росстат, 2020 г.*¹¹

Наличие соответствующих социально-экономическим приоритетов возможно определить только в двух направленностях, содержание которых имеет отношение к промышленности региона. Таким образом, до 20% программ можно отнести к такого рода программам.

По тематикам и названию программ дополнительного образования в регионе можно заключить, что представительство корпоративных интересов незначительно, практик, связанных с экономическими секторами крайне мало.

Республика Башкортостан

Ведущими отраслями специализации экономики согласно анализу социально-экономического развития региона являются топливная промышленность, химия и нефтехимия, электроэнергетика, металлургия, машиностроение, сельскохозяйственная, легкая и пищевая промышленности.

Обратимся к проведенному опросу содержания дополнительного образования детей в сельских территориях, проведенному в республике НИУ ВШЭ и Региональным модельным центром в 2020 году.

* в формах статистического наблюдения сохранилась «социально-педагогическая направленность» (актуально – «социально-гуманитарная»)



Рис. 9. Опрос родителей учащихся по ДОП в сельской местности республики Башкортостан, 2020 (8038 респондентов)

Традиционно преобладающими видами занятий являются спортивные секции и кружки художественного творчества. Частично это объясняется соответствующим запросом родителей, которые также фиксирует данное социологическое исследование. В то же время, есть ожидания и потребности, не имеющие воплощения – например, техническое образование, программирование, проектная деятельность и др. Что в свою очередь, соответствует потребностям социально-экономического развития региона.

При соотношении ведущих отраслей экономики и содержания тематик не превышает 10% процентов с высокой степенью допущения при сопоставлении.

Таким образом, анализ содержания программ дополнительного образования детей показал:

1. Значительная часть тематического содержания (суммарно в охвате более 50%) практик дополнительного приходится на сферу физической культуры, спорта и художественного искусства. Соответственно, вокруг данного содержательного ядра сформированы ресурсы (финансы, кадры, инфраструктура) государства, семьи и частично бизнеса. При этом прямого социально-экономического заказа в территории на данные профили не сформированы.

2. Содержание дополнительного образования детей (и в общеразвивающем, и в предпрофессиональном виде) развивается в иррациональной парадигме, без возможностей оценки формируемых эффектов и эффективности государственных вложений, вне пространства и времени.

3. Внимание к вышеобозначенным профилям обусловлено традиционным представлением о предназначении дополнительных занятий и их возможностях для семьи и общества - физическое и эстетическое развитие личности (как часть всесторонней/гармонично развитой личности). Данное обстоятельство поддерживается как стереотипами семей, так и устоявшимся укладом большинства организаций дополнительного образования детей.

4. Актуальные социологические исследования показывают, что дети демонстрируют востребованность в длительных программах, которые обеспечат им предпрофессиональную подготовку и помогут с самоопределением (26%). Но мы видим, что данная потребность не удовлетворяется

5. Значительная часть (более 20%) содержания практик дополнительного образования непосредственно (как дополнение/продолжение) служит школьной программе – компенсации, расширение и углублению предметного знания, не полученного в рамках урочной и внеурочной деятельности.

6. Занятиям по профориентации, специализированным программам профессиональных проб в содержании дополнительного образования отводится не более 2% согласно социологии и данным ЕАИС ДО (52060 из 2539549 программ). Что не может ни вызывать тревогу при имеющихся нормативных установках, вниманию государства и бизнеса, усилиях реализуемых государственных (и негосударственных) проектах и программах.

7. Спектр специализированных тематических программ дополнительного образования для детей государственных/муниципальных образовательных организаций, соответствующих территориальным

приоритетам социально-экономического развития и представленных в региональных системах образования очень ограничен.

8. Доля программ дополнительного образования детей, которые соответствуют социально-экономическим приоритетам регионов варьируется в пределах 2-20%. При этом предпрофессиональные программы фактически исключаются из данной тематической выборки ввиду высокой степени абстрактности экономической деятельности в области спорта и искусства.

9. Профориентационный потенциал дополнительного образования школьников используется мало и неэффективно с позиций запросов экономического развития территорий и корпораций. Дополнительное образование не используется как средство профориентации, а преимущественно как средство для общего развития в части физического и эстетического развития.

1.2. Анализ практик привлечения представителей производства и бизнеса к реализации программ дополнительного образования детей в Российской Федерации

Практика привлечения технологических партнеров в образовании через сотрудничество в том числе по линии реализации дополнительного образования позволяет систематизировать эти практики, предложив их в существующих определенных моделях. Несмотря на то, что механизмы участия работодателей в процессе социально-профессионального самоопределения школьников находятся в стадии становления, можно выделить многочисленные успешные примеры их реализации, которые можно систематизировать в следующие модели привлечения реального сектора к реализации ДОД:

1. Профориентационные мероприятия (например, экскурсии, мастер-классы, салоны и выставки)

2. Профильный класс в общеобразовательной школе (например, «Роснефть-классы» с набором элективных курсов и программ дополнительного образования по профилю).

3. Опорная школа или корпоративная школа (например, Газпром-школа).
4. Лагерная профильная смена. (например, смена «Росморпорта» в «Артеке»).
5. Собственный профильный лагерь или летняя школа (например, «Наноград» Роснано)
6. Реализация отраслевой программы на партнерской площадке государственного ДОД, школы или вуза в формате внеурочной деятельности или кружка (Например, IT Школа Самсунг)
7. Реализация отраслевой программы на специально созданной для этого собственной базе (например, «Детские железные дороги» РЖД, «Школьная лига» Роснано).
8. Сетевое взаимодействие (например, использование отраслевой базы для организации образовательной программы для детей).
9. Программы ДОД при ВУЗах. (Например, Дома научной коллаборации).
10. Заказ программ ДОД на аутсорсинг / создание аффилированной компании. (Например, Школа Росатома или АНО «Площадка» - детские проекты для Росатома)
11. Организация конкурсных мероприятий в отрасли или отрасли знаний - олимпиад, хакатонов и т.п. (Например, отраслевая олимпиада ПАО «Газпром» / Хакатоны от Тинькофф и Мэйл.ру, предпринимательская олимпиада и др.).

Рассмотрим в анализе некоторые из них.

Профориентационные мероприятия

Привлечение работодателей к участию в профориентационных мероприятиях является широко распространенной практикой. Здесь используются как традиционные форматы – например, лекции и мастер-классы, так и более продвинутые, базирующиеся на сложных педагогических техниках.

Одним из таких технологически проработанных форматов, нацеленных на активизацию процесса профессионального самоопределения школьников, реализуется на базе Нижегородского государственного педагогического университета им. К. Минина посредством игрового подхода. В его реализации участвуют школьники и их родители, а также работодатели – страховые компании Нижнего Новгорода [4].

Посредством создания специальных условий и атмосферы, характеризующейся как «непринужденная, доброжелательная, естественная», организуется взаимодействие с обучающимися с целью «моделирования конкретных аспектов профессионального, личностного и жизненного самоопределения».

Такой подход рассматривается как универсальный и многофункциональный психолого-педагогический инструмент, который позволяет в доступной каждому школьнику форме осуществить самостоятельный выбор собственного профессионального пути. Важно, что он охватывает весь цикл самоопределения – от гипотетического выбора до его реализации на рынке труда, и завершается самоанализом результатов игровой профессиональной деятельности.

В итоге это закладывает основу психологических и социальных механизмов самоопределения с учетом влияния референтных групп (одноклассников, родителей, преподавателей вуза, а также работодателей) [5].

Организация сетевого взаимодействия

Для обеспечения эффективной профориентационной работы реализуется формат так называемого сетевого взаимодействия, нацеленного на объединение ресурсов разных организаций для достижения поставленных целей образовательной деятельности.

Примером реализации подобного подхода служит опыт СОШ №17 города Соликамска Пермского края по реализации инновационного образовательного

проекта «Инженер леса: школа – вуз – производство», реализуемая при поддержке градообразующего предприятия АО «Соликамскбумпром».

План сотрудничества с предприятием нацелен на поступление выпускников школы в вузы с целью получения инженерного образования и последующего трудоустройства в АО «Соликамскбумпром» на инженерно-технические должности и включает:

- экскурсии для обучающихся 7 классов в музей предприятия и на реальное производство;

- знакомство обучающихся 8 – 9 классов с профессиями, значимыми для предприятия, профориентационные мероприятия (квесты, профессиональные пробы и пр.), а также День открытых дверей;

- проведение классного часа «Целевое обучение в вузах от АО «Соликамбумпром»» и знакомство с профессиональными образовательными организациями [11].

Программа по подготовке востребованных кадров

Возможность реализации многоуровневой программы по подготовке востребованных кадров демонстрирует пример ООО «Газпром добыча Ямбург» [1]. Он включает следующие этапы.

1. Предварительная профессиональная ориентация. Этот этап позволяет сразу ознакомить потенциальных участников программы – обучающихся 11 классов – с деятельностью компании и профессиональными направлениями, в которых она заинтересована. По итогам знакомства проводится сбор заявок на участие в программе.

2. Конкурсный отбор. Он подразумевает диагностику, проводится поэтапно среди обучающихся со средним баллом не ниже 4-х и включает: оценку уровня интеллектуального развития, определение склонностей и соответствия профессиональных предпочтений способностям участников.

Также на этом этапе для участников проводятся поездки на производственные объекты для ознакомления с практическими аспектами возможной профессиональной деятельности.

Следующим этапом отбора являются результаты поступления в вуз. Участники проекта, не поступившие в вузы или поступившие на обучение по другим специальностям, из программы исключаются.

3. Сопровождение обучения в вузе. Оно нацелено на вовлечение участников проекта в контур деятельности организации и расширение практической составляющей их образовательного процесса посредством проведения специальных мероприятий:

- производственной практики в структурных подразделениях организации для студентов 3-4 курсов с обязательной промежуточной оценкой;

- развивающего ассесмента по итогам 4 курса с целью изучения потенциала и разработки рекомендаций по дальнейшему развитию;

- преддипломной практики для студентов 5 курса с совместным определением темы дипломной работы с учётом актуальных потребностей производственного развития ООО «Газпром добыча Ямбург.

4. Трудоустройство. Осуществляется по окончании обучения в вузе на основании решения конкурсной комиссии общества и с учётом интегральной рейтинговой оценки участия в программе на рабочие профессиональные позиции, либо должности инженеров и специалистов без категории.

Успешность проектов такого рода во многом определяется спецификой населенных пунктов / городов, в которых они реализуются, а именно, сосредоточенностью профессиональной деятельности вокруг градообразующего предприятия, и существенной ограниченностью других возможностей для профессиональной деятельности.

Специализированные классы компаний

Специализированные классы под нужды производств организуют крупнейшие промышленные компании. Характер деятельности проектов такого рода также, как и в случае с комплексными программами по подготовке востребованных кадров, определяется спецификой организации и ограниченностью рынка труда определенных населенных пунктов, связанных с локализацией крупных производств. Помимо этой специфики, их еще

определяет склонность к профессиональной династичности и фактической семейной преемственности в направлениях и возможностях продвижения в профессиональной деятельности.

Проект «Газпром – класс» направлен на профессиональную ориентацию школьников на инженерные специальности путем углубленной подготовки по ряду профильных дисциплин, повышения качества образования и приведение его в соответствие с требованиями последующей подготовки через привлечение преподавателей профильных вузов, а также развития общей профессиональной культуры посредством знакомства с историей, корпоративной и производственными процессами ОАО «Газпром». Так, в проекте, реализуемом в городе Новый Уренгой, участвуют выпускники 9 классов школ со средним годовым баллом не ниже 4-х, а также опытом участия олимпиадах, конференциях и других мероприятиях по профильным дисциплинам.

Такие классы реализуются как корпоративные инструменты и часто избегают непосредственного участия образовательных организаций как исполнителей образовательного процесса (они только предоставляют классные помещения). Таким образом, реализуется непосредственное взаимодействие и соответствующий нетворкинг работодателей и потенциальных работников [7].

Проекты подобного рода нацелены на долгосрочную перспективу развития производств и подготовку собственного кадрового резерва со школьной скамьи, его постепенную ориентацию к будущей профессиональной деятельности и включение в производственные задачи. Таким образом, в компанию приходят подготовленные специалисты, которые способны быстро и эффективно интегрироваться в актуальные производственные процессы без трат дополнительного времени и других ресурсов на ознакомление и адаптацию.

Обобщающие выводы

Перед представителями реального сектора экономики традиционно стоит задача решения кадрового вопроса. И если с вузами и СПО у данных организаций так или иначе на сегодняшний день выстроено взаимодействие, то

со школами и организациями дополнительного образования у бизнес-сообщества связей практически нет. Некоторые корпоративные структуры открывают собственные фонды, юридические лица или нанимают операторов, которые реализуют образовательные программы по работе с детьми и молодёжью («Росатом», «Роснано»). Усреднённое финансирование таких программ со стороны корпораций может варьироваться от 10 до 50 млн руб. в год. и более. Но часто речь идёт о консолидированных бюджетах. В большей мере взаимодействие с организациями общего и дополнительного образования интерпретируется корпорациями как социальная работа (ОАО «РЖД», «Газпром», «Роснефть», «Роскосмос»), хотя могла бы быть понята как деятельность по опережающему формированию кадрового резерва. Подобное видение сегодня набирает популярность благодаря IT-сектору, который запускает множество модульных программ предпрофессиональной подготовки для детей в возрасте от 14 лет, ориентированных на последующее встраивание выпускников в действующие IT-проекты. Примеры таких онлайн платформ как «Skillbox», «Нетология», «XYZ», «Яндекс.Практикум» демонстрируют действенность и перспективность такого подхода. Но если в IT-секторе указанные практики развиваются активно за счёт популярности данной индустрии, то про другие секторы экономики и развивающихся в них практиках молодым людям приходится слышать гораздо реже (агропромышленный комплекс, биотехнологии, гуманитарные практики и креативные индустрии). При этом, подавляющее большинство корпоративных практик реализуется по инициативе и силами самих организаций. Одновременно с этим, организации дополнительного образования выражают потребности в встраивании взаимодействия с реальным сектором экономики, что стимулируется федеральными инициативами в рамках реализации Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей. Проблема подобного рассогласования кроется в самих инструментах, направленных на поддержку встраивания подобных коопераций.

При наличии успешных прецедентов вовлечения реального сектора экономики в образовательную практику сохраняются проблемы с его институциональным встраиванием. Система ДОД выступает подходящей платформой для работы с реальным сектором экономики, т.к. в её рамках создано достаточно много возможностей для выстраивания взаимодействий с такими партнёрами. Но несовершенство данных институциональных инструментов тормозит этот процесс:

1) Современный закон об образовании и профессиональный стандарт педагога дополнительного образования детей позволяют реализовывать образовательный процесс специалистам, не имеющим педагогического образования. Проблема заключается в том, что ответственность за принятие на работу специалистов без педагогического образования возложена на руководителей образовательных организаций, которые боятся принимать на работу подобных специалистов, т.к. отсутствует регламент доказательства и верификации компетенций подобного специалиста при его встраивании в образовательный процесс.

2) На данный момент в системе ДОД нормативным образом устранены барьеры, которые позволяют выстраивать сетевые образовательные программы (Приказ №882/391 от 5 августа 2020г.) и осуществлять взаимозачёт образовательных результатов (Приказ №845/369 от 30 июля 2020 г.) между организациями. На практике мы видим, что образовательные организации стремятся выстраивать сетевое взаимодействие с другими образовательными организациями, а относительность и разнообразие результатов, которые учащиеся достигают в программах дополнительного образования делают их неконвертируемыми.

3) С 2016 г. во всех субъектах РФ выстраивается система персонифицированного финансирования дополнительного образования детей в рамках Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей. ПФДО позволяет негосударственной организации получить доступ к государственным средствам, выделяемым на дополнительное

образование детей. Также, в рамках ПФДО заведена практика формирования реестров социально-значимых региональных программ. Но низкая стоимость сертификата, и спорная система сертификации программ ДОО ограничивают вход сторонних (негосударственных) агентов в систему ДОО. Сами реестры социально-значимых программ состоят не из тех программ, которые ориентированы на приоритеты социально-экономического развития регионов, а направлены на сохранение ранее признанных как «сильные» программы дополнительного образования общего развития.

1.3. Описание моделей финансово-экономического обеспечения деятельности организаций, реализующих программы дополнительного образования детей

Финансирование организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы дополнительного образования детей

1) Сметно-бюджетное.

Осталось в казенных и некоторых бюджетных учреждениях – финансируется штат и расходные обязательства по смете. Казенные учреждения – прежде всего, предназначены не для оказания образовательных услуг, а выполнения функций учредителя. Исключением может быть специальные коррекционные учреждения, где должен достигаться бюджетный баланс

2) Государственное (муниципальное) задание.

Образовательные услуги и работы. Фиксируется в человеко-часах, где объем услуг определяется разработанными и утвержденными образовательными программами. Возможны корректирующие коэффициенты (для отдельных категорий детей, форм)

3) Социальный заказ.

Внедряется в порядке апробации. Персонифицированное финансирование является предтечей социального заказа. В модели выбор делает потребитель,

предложение определяется спросом. Социально значимые программы, предпрофессиональные программы.

В основу расчета себестоимости услуги/работы берутся следующие элементы:

- Нормативные затраты
- Затраты на оплату труда педагогических работников
- Затраты на оплату труда АУП
- Затраты на повышение квалификации и медосмотры
- Затраты на приобретение средств обучения и учебной литературы
- Затраты на содержание имущества

Исходя из анализа регулирования и анализируемого опыта деятельности по программам дополнительного образования детей можно выделить следующие модели:

1. Модель государственного (муниципального) задания

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 20 ноября 2018 г. №235 «Об утверждении Общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых, дополнительного профессионального образования для лиц, имеющих или получающих среднее профессиональное образование, профессионального обучения, применяемых при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) государственным (муниципальным) учреждением».

В данной модели представляется затруднительным сотрудничество с корпорациями и предприятиями для реализации программ дополнительного образования ввиду ограничений бюджетного законодательства в части прямого финансирования и заказа. С другой стороны, данная модель не исключает

возможностей реализации программ в сетевой форме, где предприятия могут быть ресурсными партнерами.

2. Модель персонифицированного финансирования.

Сертификаты ПФДО должны быть выданы не менее 25% детей, проживающих в конкретном субъекте Российской Федерации. Сертификат должен покрывать как минимум одну программу дополнительного образования целиком. В данной модели появляется возможность включаться частным образовательным практикам в реализацию дополнительных программ под те финансовые ресурсы и задачи, которые выделяются муниципалитетом. В этой связи корпорации могут создавать в своей структуре или иметь внешних партнеров, которые могут реализовывать практики дополнительного образования по соответствующим тематическим направлениям. Ограничения связаны с низкой стоимостью персонифицированного сертификата и спорной системой сертификации программ при размещении их на региональном навигаторе.

3. Модель гранта и субсидии.

Образовательные организации могут получать поддержку в виде целевых субсидий или грантов в рамках государственных программ, проектов от разных органов власти, а также фондов и институтов развития.

Данная модель может быть использована в координации государственного заказа и интересов экономики (представляющих ее секторов и предприятий) через механизмы поддержки конкретных проектов организаций. Слабой стороной такого подхода может стать непрозрачность распределения данных форм поддержки, нестабильность получения поддержки.

4. Модель приносящей доход деятельности.

Государственные и муниципальные организации используют возможность реализовывать дополнительные платные образовательные услуги, а также не образовательные в отдельных случаях (консультации по профориентации, участие в мероприятиях, каникулярных отдых и др.). В 2019 году в общем объеме

средств в государственных/муниципальных организациях составило лишь 7,1%. В частных организациях это составляет основу экономической деятельности.

Данная модель хорошо подходит для сотрудничества с корпорациями для выполнения корпоративных заказов в части проектирования и реализации нового содержания в соответствии с запросами экономики и рынка труда. Риски – способность определять приоритеты, качество ответа на запрос, соответствующее содержание и форма предлагаемой практики.

5. Модель фонда целевого капитала и благотворительные средства. В 2019 году в общем объеме финансирования организаций дополнительного образования (в ведомстве Минпросвещения РФ) составило 0,7%.¹² Практика фонда целевого капитала в дополнительном образовании детей (в отличие от высшего и отдельных практик среднего) не применяется. Фонда целевого капитала (эндаумент-фонд) создается в целях финансирования деятельности образовательных учреждений. Эндаумент — это фонд (целевой капитал) НКО, сформированный за счет денежных пожертвований и переданный ею в доверительное управление управляющей компании для получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности. В данной модели благотворитель, жертвующий средства, будет уверен в том, что существует институциональная основа для долгосрочной работы средств. Эндаумент-фонд обеспечивает: финансовую стабильность за счет получения стабильного дохода; формирование долговременного источника финансирования определенной некоммерческой деятельности; частичную независимость от разовых пожертвований и иных добровольных поступлений¹³.

Данная модель возможна для организации сотрудничества при распределении и координации практик с многоканальным финансовым

¹² Индикаторы образования: 2021 : статистический сборник / Н.В. Бондаренко, Л.М. Гохберг, В. И. Кузнецова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2021. – 508 с
<https://www.hse.ru/data/2021/07/15/1418937988/io2021.pdf>

¹³ Данилов, С. С. Особенности финансирования бюджетных общеобразовательных учреждений / С. С. Данилов, И. Г. Монин, К. А. Тихонова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 24 (262). — С. 330-332. — URL: <https://moluch.ru/archive/262/60636/> (дата обращения: 25.06.2022).

участием разных стейкхолдеров. Слабая сторона – фонд создаётся при отдельном юридическом лице, осуществляющим управление фондом.

1.4. Ключевые направления развития системы дополнительного образования детей - обоснованный перечень направлений работ и мероприятий, содействующие развитию дополнительного образования детей в Российской Федерации и повышения уровня удовлетворённости родителей с детьми содержанием программ дополнительного образования и их доступностью

Выявленные противоречия в содержании дополнительного образования детей в территориях с учетом экономического развития, развития рынка труда и запросов семей требуют согласования ценностей, целей, содержания дополнительного образования, сопровождения профессионального самоопределения в интересах достижения национальных целей, в том числе: возможностей для самореализации и развития талантов; создания комфортной и безопасной среды для жизни; создания условий для достойного, эффективного труда и успешного предпринимательства; цифровой трансформации экономики.

Уровень конкурентоспособности инновационной экономики будет все больше определяться качеством профессиональных кадров. Улучшение качества рабочей силы и развитие ее профессиональной мобильности обеспечивается за счет реформирования системы профессионального образования всех уровней, повышения гибкости трудовых отношений, развития системы непрерывного профессионального образования, системы профессиональной подготовки и переподготовки кадров с учетом определения государственных приоритетов развития экономики. Вместе с тем, требуются уделить более серьезное внимание возможностям дополнительного образования детей, его ресурсам для профессиональной ориентации и профессионального самоопределения.

В связи с этим требуется выработка направлений для проведения работ и реализации мероприятий, способствующих развитию дополнительного образования детей и повышению удовлетворенности семей содержанием его программ, учета запроса экономики и регионального развития.

Предложения по ключевым направлениям развития системы дополнительного образования детей основываются на следующих документах стратегического планирования РФ:

- Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 (утверждена распоряжением Правительства РФ №207-р от 13.02.2019);

- Стратегия экономической безопасности РФ на период до 2030 (утверждена Указом Президента РФ 13.05.2017 № 208);

- Прогноз социально-экономического развития РФ на период до 2036 (одобрен на заседании Правительства РФ 22.11.2018);

- Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2022 год и на плановый 2023 и 2024 годов (одобрен на заседании Правительства РФ 21.09.2021);

- Основы государственной политики регионального развития РФ на период до 2025 (утверждены Указом Президента РФ 16.01.2017 № 13);

- Основные направления деятельности Правительства РФ на период до 2024 (утверждены Председателем Правительства РФ 29.09.2018);

- Стратегия научно-технологического развития РФ (утверждена Указом Президента РФ 01.12.2016 № 642);

- Стратегия национальной безопасности РФ (разработчик СБ РФ, утверждена Указом Президента РФ 02.07.2021 № 400);

- Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года (утверждён распоряжением Правительства РФ от 01.10.2021 № 2765-р);

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 №678-р);

Сложившиеся противоречия, полученные выводы, а также анализ положений документов стратегического планирования дает нам возможность сформулировать следующие направления и мероприятия для развития системы дополнительного образования в контексте его ресурсов для удовлетворения потребностей экономики, государства, общества, конкретной семьи и личности:

1) Институализация образовательных результатов, достигаемых детьми в рамках практик и программ дополнительного образования. В рамках дополнительного образования учащиеся достигают разнообразных результатов, которые также имеют практическую пользу: проекты, развитие практических навыков и функциональной грамотности. Сегодня отсутствует система, обеспечивающая преемственность подобного рода результатов в других образовательных организациях (вузах, СПО). Необходимо провести ревизию существующих конкурсов, направленных на оценку компетентностных и метапредметных результатов, сформировать их реестр, сертифицируемый органами исполнительной власти и обеспечить преемственность и конвертируемость подобных результатов в образовательных учреждениях следующего уровня.

2) Запуск центров сертификации и верификации компетенций для специалистов без педагогического образования. Современное дополнительное образование содержит в себе множество возможностей, в т.ч. по включению в образовательный процесс специалистов без педагогического образования в качестве преподавателей, что может позволить делиться с учащимися практическим опытом и частным знанием. Но страх руководителей образовательных организаций брать на себя ответственность за верификацию компетенций подобных специалистов существенно ограничивает подобную возможность. Необходимо учредить точки подобной верификации, которые смогут подтвердить профессиональные компетенции сторонних специалистов и разделить ответственность руководителей образовательных организаций.

3) Поддержка частного сектора. Сегодня мы наблюдаем крайне низкий уровень присутствия частного сектора в системе дополнительного

образования детей. Главным образом это связано с бюрократическими барьерами и низким уровнем стоимости персонифицированного сертификата. Первостепенными мерами в данном отношении выступают: (1) создание консультационных центров, упрощающих процесс получения лицензии и дающих финансово-юридические консультации; (2) пересмотр методики расчёта стоимости сертификата, которая будет учитывать амортизационные расходы при ведении образовательной деятельности организацией.

4) Пересмотр понятия предпрофессиональная образовательная программа. Сегодня довлеющей логикой, определяющей статус предпрофессиональной программы выступает ориентировка дополнительного образования в данном вопросе на сферы спорта и искусства, которая обусловлена необходимостью выстраивать межведомственное взаимодействие. Этот подход должен быть раскритикован и переориентирован на разные сферы реального сектора экономики основываясь на приоритеты социально-экономического развития регионов. Таким образом, предпрофессиональными программами также должны выступать программы по предпринимательству, туризму, науке и иные, развивающие навыки предпрофессиональной деятельности программы. Данный подход должен быть закреплён нормативно с соответствующими рубрикациями и критериями определения предпрофессиональных характеристик программ.

5) Установление общих подходов к формированию реестров социально-значимых программ. Реестры социально-значимых программ должны быть основаны на приоритетах социально-экономического развития регионов и прямым образом коррелировать с ними тематически. В свою очередь, отбор в социально-значимые реестры также должен производиться конкурентным образом, посредством проведения конкурсов, а не через закрытые системы непубличных экспертиз.

6) Установление стандарта профессиональных проб. Сегодня мы наблюдаем крайне низкую долю профориентационных программ при наличии высокого спроса на них. Даже среди имеющихся программ сильно разнятся

представление о процессе профориентации. Необходимо задать деятельностный стандарт профессиональных проб, который будет регламентировать способы их организации и нормативного оформления за счёт уже существующих инструментов сетевого взаимодействия.

7) Изменение возрастных границ поддержки профориентации детей. В соответствии с законодательством Российской Федерации¹⁴ органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществляют мероприятия по обеспечению профессиональной ориентации, профессионального обучения детей, достигших возраста 14 лет. Необходимо пересмотреть данные возрастные границы в пользу их понижения с целью повышения эффективности мер по поддержке профориентации детей.

8) Интеграция федеральных инициатив. Сегодня уже реализуется множество федеральных инициатив, направленных на профориентационную работу с молодыми людьми. Однако, данные инициативы существуют как самостоятельные и независимые проекты. С одной стороны, это является хорошим признаком. С другой стороны, для выстраивания комплексной системы профориентационной работы, которая работает со всеми стадиями профессионального самоопределения молодых людей нужно соединение данных инициатив в единую экосистему. Учитывая, что такие проекты как «Билет в будущее», «Шоу профессий», «Профессионалитет» работают на поддержку разных элементов процесса самоопределения, то их объединение в целостную логику, работающую на один результат, является целесообразной идеей.

9) Проведение инвентаризации образовательной инфраструктуры. Остро стоит проблема выноса учебного и образовательного процесса за пределы специализированных учебных заведений. Большинство профориентационных программ реализуется на базе школ, организаций дополнительного образования. Но всеми субъектами системы образования

¹⁴ Федеральный закон от 24.07.1998 N 124-ФЗ (ред. от 14.07.2022) "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации". Статья 11. Защита прав и законных интересов детей в сфере профессиональной ориентации, профессионального обучения и занятости (в ред. Федерального закона от 02.07.2013 N 185-ФЗ)

признаётся потребность включения детей в стажировки, практику на базе предприятий и бизнеса. В свою очередь, у организаций реального сектора экономики имеется множество инфраструктурных, кадровых и материально-технических ресурсов, которые могут быть использованы для реализации образовательных программ. Отсутствие коммуникации между реальным сектором экономики и образовательными организациями – та техническая проблема, которую можно решить посредством инвентаризационных мер.

10) Совершенствование финансовых механизмов в системе дополнительного образования детей. Сегодня необходимо усовершенствовать инструменты передачи средств между образовательными организациями, а также механизмы передачи организациям образовательной инфраструктуры на льготных или безвозмездных условиях, что позволит развить практику сетевого взаимодействия. Для этого требуется: внесение изменений в ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»; внесение изменений в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; запуск работы межведомственной рабочей группы по совершенствованию механизмов передачи финансовых средств между организациями (разного типа и разного уровня).

На уровне общих направлений деятельности в дополнительном образовании детей следует выстроить работу по следующим направлениям:

- Распространение моделей государственно-частного партнерства в сфере дополнительного образования, в том числе модели проектов социального воздействия, на территориях субъектов Российской Федерации

- Привлечение частных инвестиций в негосударственный сектор дополнительного образования, поддержка и создание корпоративных моделей дополнительного образования для детей

- Реализация образовательных моделей, обеспечивающих применение получаемых знаний и навыков для решения актуальных проблем сообщества,

территории (хакатоны, волонтерство, социальные проекты, дискуссионные и проектно-исследовательские клубы и др.);

- Оптимизация времени школьника за счет построения индивидуальных учебных планов, зачета образовательных результатов, сетевой формы реализации программ с учетом разных проектов, инициатив и провайдеров образования;

- Повышение доступности профориентационных возможностей дополнительного образования - ликвидация инфраструктурных ограничений, не позволяющих получать качественное и доступное дополнительное образование и обеспечение равных возможностей в доступе к базовым видам дополнительного образования с учетом потребностей семьи и экономики региона;

- Формирование у школьников навыков управления карьерой, наряду с функциональной и финансовой грамотностями, предпринимательских качеств, инициативности.

- Привлечение кадров из реального сектора экономики для преподавания по программам дополнительного образования с созданием конкурентных и привлекательных трудовых условий для таких специалистов

- Создание нормативно-финансовых условий для развития программ углубленного/продвинутого уровня по приоритетным для экономики тематикам с возможностью зачета результата в профессиональном образовании, начале трудовой деятельности;

- Создание комплексной системы работы со школьниками в области профориентации, профессиональных проб, профессионального самоопределения, разделение и делегирование зон ответственности между разными субъектами и акторами на местах;

- Обеспечение согласованности приоритетов в сфере экономики, в финансируемом содержании образования, и потребностями реального сектора экономики, рынка труда в субъектах РФ, гармонизация содержания в интересах основных стейкхолдеров;

- Создание специального профориентационных комплекса мер для детей, попавших в ТЖС, детей, проживающих в сельской местности, детей с ОВЗ;

- Обеспечение взаимодействия образовательных организаций с реальным сектором экономики, в том числе, со снятием барьеров сетевого взаимодействия;

- Создание условий и посредничества в работе компаний с семьей и школьниками в части профессиональной ориентации и дополнительного образования;

- Создание федерального оператора работы с компаниями, предприятиями реального сектора, корпорациями;

- Создание и поддержка региональных амбассадоров по развитию программ профессионального самоопределения, полезного для регионального развития дополнительного образования детей и взрослых;

- Обеспечение разработки и реализации программ дополнительного образования, соответствующих перспективным экономическим специализациям субъектов Российской Федерации;

- Обеспечение признания образовательных результатов в качестве основного результата обучения школьного периода, для бесшовного получения профессионального образования (например, защита проекта в рамках итоговой аттестации, аналог демонстрационного экзамена в профессиональном образовании и т.д.);

- Разработка образовательных программ с ориентацией на перспективные профессии, соответствующие профессиональные и образовательные стандарты.

Внедрение предпрофессиональных программ в технической, естественнонаучной, туристско-краеведческой и социальногуманитарной направленностях, которые будут разрабатываться в квазипрофессиональной парадигмы в соответствии с приоритетными отраслями и секторами экономики в РФ и ее субъектах, исходя из возможных рациональных эффектов: городской и общественный транспорт, речной и морской транспорт, энергетика и топливно-энергетический комплекс, медицина, интеллектуальные цифровые

системы и цифровое производство, туризм, растениеводство и животноводство, рыболовство, металлургия, химическое производство, строительство, машиностроение, легкая промышленность и т.д.

II. СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕТЕЙ: НОВЫЕ ФОРМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ У ДЕТЕЙ ОСОЗНАННОГО ВЫБОРА БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Анализ инструментов и практик профдиагностики детей в Российской Федерации: форматы, методики, результаты и их использование в профнавигации детей

Практики профдиагностики прошли определенный путь развития, вместе с развитием психологии, технологизацией и автоматизацией процессов:

- 1960-1980-е: формат решения взаимного подбора «человека» и «профессии»;
- 1980-2000-е: формат сопровождения и поддержки профессионального самоопределения;
- 2010-н.в.: формат работы с неопределенностью, осознанным выбором, универсальной карьерной навигацией.

Современная профессиональная ориентация детей и молодежи представляется как комплекс действий для выявления у школьников склонностей и талантов к определенным видам профессиональной деятельности как во время образовательной деятельности, так и во внеурочной работе.

Сегодня школьники вовлекаются в разнообразные профориентационные мероприятия и программы в рамках деятельности системы дополнительного образования детей, что позволяет им как можно раньше определиться с выбором будущей профессии. Так, согласно данным Министерства просвещения в 2021 году в рамках национального проекта «Образование» обеспечено участие в каникулярных профориентационных школах по приоритетным направлениям дополнительного образования детей 21 811 обучающихся 5–11 классов из 61 субъектов Российской Федерации, в том числе

детей с ОВЗ, детей-инвалидов и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

На российском рынке существуют разнообразные инструменты и практики профдиагностики и профессиональной навигации. Разберем некоторые из них.

Практики, поддержанные в рамках национального проекта «Образование» - «Билет в будущее» и «Шоу профессий» (ранее «Проектория»):

Проект «Билет в будущее» в 2021 году реализовывался во всех 85 субъектах Российской Федерации, а также на территории г. Байконур.

На платформе проекта «Билет в будущее» зарегистрировано более 616 тыс. обучающихся 6-11 классов, более 6,5 тыс. педагогов-навигаторов завершили обучение по специализированной образовательной программе.

Проведено 21 350 профориентационных уроков, которыми охвачено порядка 390 тыс. обучающихся. Более 1 млн обучающихся посетили профориентационные мероприятия и более 193 тыс. обучающихся посетили профессиональные пробы минимум 1 раз и получили рекомендации по построению индивидуальной образовательной траектории.

Более 55 тыс. учащихся посетили выставки-практикумы в рамках проекта «Билет в будущее». «Фестиваль профессий», который проходил в Санкт-Петербурге с 18 октября 2021 г., посетили свыше 20 тыс. человек.

Активной фазой проекта «Билет в будущее» является проведение мероприятий профессионального выбора по более чем 4,5 тыс. программ. В ходе профессиональных проб происходит знакомство обучающихся с приоритетными для страны и региона профессиональными направлениями, компетенциями, необходимыми для получения конкретной профессии.

«Шоу профессий» - открытые онлайн-уроки с учетом опыта цикла открытых уроков «ПроеКТОрия», направленных на раннюю профориентацию. Каждый выпуск «Шоу профессий» включает в себя: соревнование по решению производственного кейса между 2 командами участников; общее описание

развития отрасли в России, описание процесса по компетенции на производстве; краткое описание деятельности профессиональных образовательных организаций, где можно получить соответствующую профессию; домашнее задание на тему кейса для зрителей. Кейсы представляют собой специально подготовленные учебно-методические материалы на основе реальных производственных или социальных событий и направлены на формирование у участников «Шоу профессий» навыков самостоятельного конструирования алгоритмов решения сложных задач.

Целевая аудитория «Шоу профессий» - школьники, их родители и учителя.

В рамках «Шоу профессий» в 2021 году выпущено и продемонстрировано 12 видеороликов по профессиям «Электромонтажник», «Сварщик», «Ландшафтный дизайнер», спецвыпуск «Кулинарное дело», «Оператор беспилотных летательных аппаратов», «Лаборант химического анализа» и «Специалист по аддитивным технологиям», компетенция «Технологии моды», коллаборация юниорских компетенций чемпионата «ArtMasters», компетенция «Ремонт и обслуживание легковых автомобилей», компетенция «Малярные и декоративные работы», спецвыпуск «Цирковое и эстрадное искусство».

В 2021 году порядка 9,5 млн детей охвачены мероприятиями по ранней профессиональной ориентации в рамках проектов «Билет в будущее» и «Шоу профессий».

«Профориентатор»

Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии» создан в 1996 году и осуществляет профессиональную диагностику школьников и студентов. Цифровые инструменты центра содержат как базы данных, так и специализированные тестирования.

Являются одними из «долгожителей» системы профдиагностики и профнавигации. В определенной степени являются консервативным (в хорошем смысле – на традициях факультета МГУ) мало меняющимся сервисом.

«Поступи онлайн»

Сервис для школьников и абитуриентов, помогающий определиться с ВУЗом и специальностью через информационные и тестовые сервисы.

Носит характер вспомогательной функции для навигации по миру профессий и специальностей – а главное мест, где им обучают.

«Профилум»

Платформа с интерактивными тестами и системой рекомендаций подходящих индустрий и профессий.

Используемые диагностики: современные и проверенные психометрические инструменты, диагностика интересов, склонностей, мотивации, ценностей для подбора подходящих треков развития. База данных перспективных для выбора профессий: используется анализ больших данных рынка труда и построение прогнозных моделей, программных и стратегических документов, изучение крупных работодателей и перспективных технологий. База образовательной инфраструктуры для построения траекторий развития: интеграция с ресурсами дополнительного образования рекомендации по получению среднего и высшего профессионального образования, выход на работодателя и цифровые стажировки

«Intalent Профориентация»

Платформа для профессиональной ориентации, построенной на тестах и консультировании. Развитие и отстройка от существующих в развитие навигатора программ дополнительного образования «Inlearno».

«Навигатум» (<https://navigatum.ru/>)

Проект направлен на решение задач системной профориентации, содержит практические инструменты для специалистов по профориентации, психологов, педагогов.

Платформа носит характер развлекательной с тестами, компьютерными играми, мультсериалами, видеофильмами, VR-приложением.

«Профсреда» (<https://profsreda.mcrpo.ru/>)

В рамках «Профессиональной среды» проекта «Субботы московского школьника» обучающиеся города Москвы знакомятся со сферами труда и

профессиями. Проект помогает им развивать навыки проектной деятельности и сделать шаг в сторону выбора будущей профессии. Создание открытого и современного пространства для знакомства, профориентации, самоопределения школьников в профессиях, важных для развития городской среды - одна из важнейших задач проекта. Важнейшим этапом проекта является «Профессиональная проба» – это профессиональное испытание, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, завершённый процесс которого способствует сознательному, обоснованному выбору профессии.

«Талант» Кружкового движения НТИ (<https://talent.kruzhok.org/>)

Платформа Кружкового движения, направленная на работу с цифровым портфолио и сопровождением участников мероприятий НТИ, выстраивание индивидуальной образовательной и карьерной траектории.

Список примеров отечественных и зарубежных платформ, инструментов и решений по профдиагностике и профнавигации:

qilt.edu.au	metodkabi.net.ru
postupi.online	futurefirst.org.uk
proforientator.ru	intalent.pro
profilum.ru	cacareerzone.org
navigatum.ru	peda.net/tet
www.proftime.edu.ru	thebrightsidetrust.org
www.profsreda.com	thebigbang.org.uk
talent2035.nti-contest.ru	tomorrowsengineers.org.uk
мойориентир.рф	choizy.org

Мы видим, что многие (большинство) инструментов профдиагностики сегодня являются цифровыми, что объясняется технологизацией процессов сопровождения и взаимопомощи работы с социально-профессиональным самоопределением со стороны разнообразных субъектов.

Можно выделить три стадии развития цифровых инструментов в профдиагностике:

- 1) Доцифровые (перфокарты и т.д.) и частичное использование информационно-коммуникационных технологий;
- 2) Иммерсивные пробы, автоматическое тестирование, цифровой след;
- 3) Появление третьего субъекта (искусственный интеллект).

В то же время, основными рисками цифровизации остаются дегуманизация и отсутствие человека в сложном психологическом процессе, оцифровка неэффективных форм, методик и содержания. Цифровые инструменты ориентированы преимущественно на решение обслуживающих, административных, организационных задач, на информационное обеспечение реализации дискретных программ и конъюнктурных проектов.

Цифровизация при всех очевидных плюсах интерактивности и повышения доступности создает ситуацию, в которой большая часть профориентационной работы становится просто информацией, а деятельность приобретает симулятивный виртуальный характер.

Анализ инструментов и практик профессиональной диагностики детей позволяет систематизировать их следующим образом:

- 1) Диагностическая модель – направлена на изучение человека, его особенностей, склонностей, способностей. (Например, «Профилум», «Intalent», «Профориентатор»).
- 2) Информационная модель (инфопрактики) – каталогизация профессий и профессиональных сфер жизни для знакомства с ними детей (текст, графика, видео), навигацию в них. (Например, «Проектория», «Поступи онлайн», «Атлас профессий»).
- 3) Модель опыта (профпробы) – организация опыта соответствующей профессиональной (квазипрофессиональной) деятельности. (Например, «Билет в будущее»).
- 4) Активизирующая модель – вовлечение в профессию через игру, видеоконтент, мероприятие и т.д. (Например, города профессий («Кидбург»,

«Кидзания»), цифровые инструменты («Навигатум»), отдельные мероприятия (например, «Профессиональная среда»)).

5) Развивающая модель - моделирование и погружение в деятельность через учебно-производственную, творческую деятельность, создание специальной среды. (Например, профильные смены, специализированные лаборатории (например, в организации дополнительного образования, детский технопарк) или организации (например, «Техноград», «Кванториум»), объединения/движения (например, «Юннаты», «Юнармия», «Кружковое движение»)).

Наиболее востребованными со стороны родителей сегодня являются информационные и активизирующие практики. Доверие экспертов сегодня по-прежнему сосредоточено в области профессиональной диагностики и профессиональных проб. Государство как и корпорации сосредотачивает свое внимание на информационной модели и организации развивающей среды, поддержки практик дополнительного образования.

Большинство таких инструментов сегодня являются цифровыми, что является следствием технологизации и открытости, но в то же время проявляет ряд практических ограничений.

Вместе с тем, практики профориентации и профдиагностики можно разделить на три вида, исходя из способа воздействия:

1) Манипулятивная – формирование принадлежности к тому или иному профессиональному сообществу (профессиональной деятельности).

2) Консультативная – разъяснение возможностей деятельности и осознание себя в той или иной области.

3) Образовательная – активное научение способам, формам конкретной деятельности, присущей той или иной профессиональной области.

Все существующие подходы сегодня ограничены временем и пространством – реализуются в определенном месте и в определенный период времени. Что создает ограничения доступности и перманентного

сопровождения на более продолжительном периоде взросления и самоопределения.

Проблемы существующих подходов и моделей можно обобщить следующим образом:

- не задействован потенциал негосударственных организаций;
- неуспешные попытки институализировать в системе образования и труда специализированные организации по профориентации школьников;
- неэффективное использование реального сектора образовательными организациями преимущественно в качестве демо-площадок;
- имитация практики и мероприятийный подход;
- отсутствие координации и комбинации подходов и моделей в межведомственном взаимодействии (экономика-труд-промышленность-образование).

2.2. Анализ запросов предприятий и организаций отраслей реального сектора экономики к системе образования детей в части обеспечения социально-профессионального самоопределения детей, а также к их уровню развития и подготовки

Существует базовый разрыв между восприятием процесса самоопределения как психолого-педагогического и всё возрастающими социально-профессиональными ожиданиями современных производств и общества в целом. Внимание к социальным и профессиональным ожиданиям как к важным составляющим процесса самоопределения существенно расширяет принятую рамку и из ее участников в общий контур обсуждаемых процессов.

Такой подход к анализу и впоследствии реализации процесса самоопределения позволяет преодолеть противоречие между объективно существующими общественными и производственными потребностями, с

одной стороны, и субъективно детерминированными личностными устремлениями, с другой.

Самоопределение современных детей – многосоставной процесс, который существенно осложняется особенностями актуальной социально-экономической ситуации и длинными трендами развития. Главная их характеристика – скорость изменений. Современный, стремительно меняющийся мир давно уже определяют через аббревиатуру VUCA (volatility — изменчивость, uncertainty — неопределённость, complexity — сложность, ambiguity — неоднозначность). В значительной степени это отражается на социально-профессиональных аспектах самоопределения, которые детерминируются непрерывной трансформацией рынка труда.

Комплексный подход к профориентации заключается в приведении их к состоянию баланса, при котором уравновешены и взаимоувязаны социальные и профессиональные намерения личности и потребности производств в квалифицированных кадрах определенного профиля и уровня подготовки. При таком подходе потенциальный работодатель утверждается одним из ключевых получателей и, соответственно, заказчиком результатов процесса самоопределения наравне с личностью, которая выбирает стратегию своего социального и профессионального становления.

При этом мы можем наблюдать разнонаправленные процессы.

С одной стороны, предприятия повышают специализацию профессиональной деятельности, обусловленную процессами разделения труда, и транслируют эти требования будущим работникам. Это, по сути, является следствием совершенствования индустриальных производств, которые составляют порядка 14% ВВП экономики страны. С другой стороны, развивается и всё больше находит интерес у молодых поколений постиндустриальная экономика – экономика услуг, инновационных технологий и креативных решений, не предполагающая жесткой специализации, привязки к рабочему месту на долгое время, а наоборот, предлагающая новые форматы занятости, взаимодействия с работодателями, решение метапредметных задач

и, соответственно, альтернативные возможности самоопределения. Как показало исследование, проведенное по заказу АНО «Развитие человеческого капитала» в 2021 году, за последние 10 лет доля работников с частичной занятостью в Москве выросла с 1% до 9%, но показатель пока уступает зарубежным городам в 2-3 раза.

Когда мы говорим о трансляции требований работодателей к подготовке специалистов, речь идет, прежде всего, об индустриальных отношениях. Вопрос о возможности и целесообразности влияния работодателей на формирования специалистов в условиях постиндустриального производства остается открытым. Появляющееся многообразие трудовых отношений приводит к тому, что целостный внешний заказ на подготовку кадров, как это было реализовано в плановой социалистической экономике, становится невозможным. Однако с участием работодателей успешно решаются задачи развития человеческого капитала и подготовки кадров для решения более узких – отраслевых, по типам поселений (например, мегаполис или сельская местность), территориальных (региональных) – задач, как это реализуется в приведенных ниже примерах Красноярского и Пермского краев, Нижегородской и Тюменской областей, Москвы и других. В этих случаях запрос реальной экономики дает возможность не только определить общие ориентиры, но и реализовать программу конкретных действий – например, по информационному обеспечению профессионального самоопределения школьников на региональном уровне [3, 13]. В другом примере на исследованиях в регионах Арктической зоны России [9] продемонстрировано, что только каждая 7-я профессия, предпочитаемая школьниками, встречается в перечне востребованных профессий у ведущих работодателей Арктической зоны. При этом у школьников более предпочтительны виды деятельности, связанные с высшим образованием, тогда как у работодателей более востребованы квалифицированные рабочие и служащие. Такое несоответствие подрывает устойчивость региональной системы занятости, а также может привести к неблагоприятному развитию индивидуальных историй, когда

желаемый социально-профессиональный выбор не может быть реализован в доступных условиях.

Запрос работодателей к системе образования: динамика изменений

Задача анализа и учета запроса работодателей к системе образования в современных российских реалиях сформулирована представителями бизнеса после встречи с Президентом в июле 2004 года и положила начало многочисленных активностей в этом направлении: исследованиям, разработками, управленческим решениям, институциональным инструментам и нормативным документам.

Одно из первых исследований, характеризующих перспективы взаимодействия образования и рынка труда, было реализовано в конце 2004 года [2]. В нем приняли участие представители компаний из 20 отраслей экономики. опрос показал, что эффективность профессионального образования работодатели оценивают крайне низко. В качестве причин такого дисбаланса называлась неспособность (кадровая, экономическая, технологическая, содержательная) организаций системы образования реагировать на запросы рынка труда. Особенно много нареканий вызывала практическая составляющая подготовки выпускников вузов. Констатировалось, что у подавляющего большинства выпускников учебных заведений отсутствовали практические навыки и необходимые компетенции.

В дальнейшем многочисленные исследования подтверждали этот вывод, и со временем проблема нехватки практической составляющей и недостатка нужных компетенций у выпускников вузов ослабела, но не потеряла актуальности. Как показало исследование 2016 года [8], на формальное отношение работодателей к проведению практики указало 74% опрошенных, и лишь 7% респондентов отметили, что проблемы с прохождением практики отсутствуют. Также показательно, что, по результатам опроса, самыми важными компетенциями выпускников для трудоустройства являются трудолюбие и ответственность (69%), коммуникабельность и культура речи (67%), способность к обучению (53%), тогда так наименее востребованными

личностными качествами названы способность к построению образовательной стратегии (6%) и способность улавливать сигналы, открытость переменам (10%). Это косвенно подтверждает приведенное выше гипотетическое положение о том, что запрос от работодателей на социально-профессиональное самоопределение закономерно ожидать в индустриальной логике, тогда как логика постиндустриальная, подразумевающая многократную смену видов деятельности, междисциплинарные занятия, обучение в течение жизни предполагает именно открытость и гибкость в выстраивании индивидуальной образовательно-профессиональной траектории.

Исследование, проведенное кадровым агентством Kelly Service Россия по заказу Агентства инноваций Москвы в 2017 году также показали, что, по мнению работодателей, выпускникам больше всего не хватает коммуникативных навыков, знания иностранных языков и знания производственных процессов.

Участие работодателей в решении задач социального и профессионального самоопределения позволяет логика стейкхолдерского подхода. В контексте вопросов самоопределения под стейкхолдерами принято понимать заинтересованных индивидов, группы, организации или сообщества, которые имеют непосредственное отношение и возможность влияния на процесс социального профессионального и личностного самоопределения обучающихся. При этом отмечается, что «каждый стейкхолдер преследует определенные интересы и цели на рынке образовательных услуг и на рынке труда» [10].

Следуя модели взаимодействия со стейкхолдерами Г. Саважа, мы можем выделить разные уровни и характер взаимодействия институции с её заинтересованными сторонами – наблюдение, защита, взаимодействие и вовлечение [12]. И если в середине 2000-х годов взаимодействие системы образования с работодателями носило характер наблюдения с элементами защиты, то к середине 2010-х фиксировалось вовлечение работодателей в процессы подготовки кадров и активное взаимодействие сторон по этому

вопросу. Это следует учитывать при включении работодателей в организацию деятельности по социально-профессиональному самоопределению школьников.

Потребности участия работодателей в процессе самоопределения школьников

Несмотря на успешное развитие, участие работодателей на уровне системы профессионального образования не решает всего комплекса проблем. Это связано с тем, что значимые процессы закладываются и формируются на более ранних этапах.

Такие процессы можно подразделить на две большие категории: профессиональные и общие. К профессиональным относится весь комплекс задач, связанных с профориентацией, выбором профессии и профессионального образования. Общие определяются рамкой ценностей и надпрофессиональных компетенций, которые стало принято обозначать как soft skills.

Включаясь в процессы, связанные с подготовкой специалистов на этапе профессионального образования, предприятия не могут влиять на то, как, собственно, закладывается фундамент и возводятся первые этажи личностного самоопределения. Если продолжить эту метафору, работодатели, фактически, выступают ремонтной бригадой, которая может повлиять на качество отделки, либо предложить какую-то перепланировку, не нарушив при этом уже заложенных или даже возведенных несущих конструкций.

Однако роль работодателей в процессе профессионального становления должна быть иной. Именно представители реального сектора экономики могут транслировать тот общественно-профессиональный запрос, который должен лежать в основе строящейся конструкции выбор себя и своего будущего. Таким образом, перспективным видится привлечение работодателей на этапе профориентации и самоопределения, когда возведения здания будущей профессиональной деятельности только проектирует и планируется.

В этом смысле самоопределение можно рассматривать как высший уровень профориентационной деятельности, в результате которой не только удастся заинтересовать обучающегося профориентационной проблематикой, но

и обучить его самостоятельно и осознанно делать профессиональные выборы и планировать свою будущую жизнь.

Несмотря на то, что работодатели пока консервативны в своих запросах, исследования, основанные на современных методах аналитики – метаанализе и анализе больших данных демонстрируют важные тенденции. Ко второй половине 2010-х годов представления работодателей то том, какие специалисты им нужны, существенно изменились.

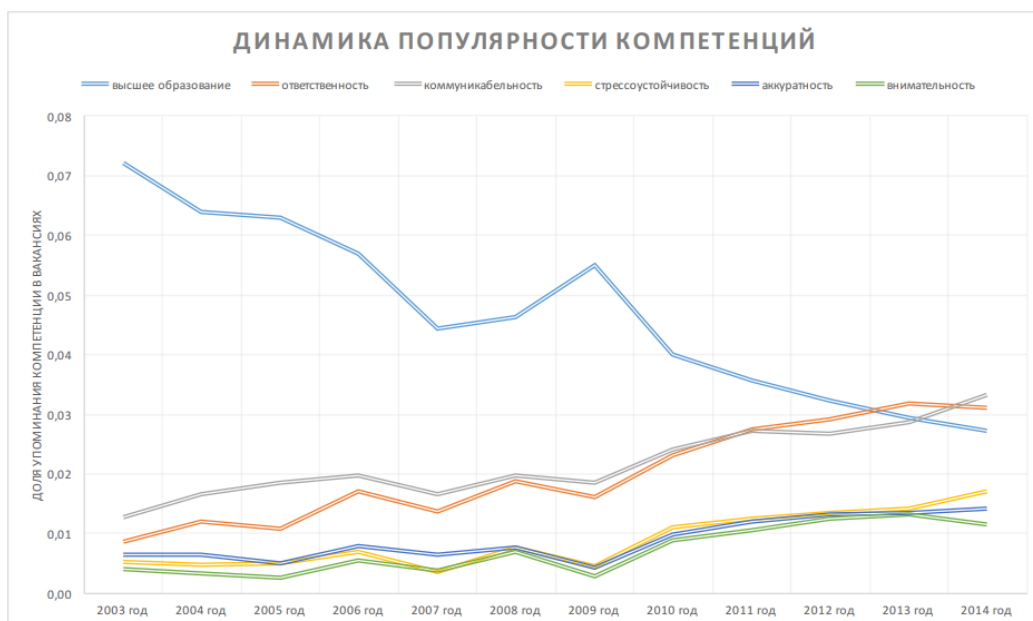


Рис. 6 Запрос современного рынка труда (по данным исследования компании «Профилум», 2017)

По результатам метааналитического исследование требований на сайтах вакансий, проведенного компанией Профилум в 2017 году, потенциал и личные качества выходят в требованиях работодателей к будущим сотрудникам на первое место, тогда как формальные требования образования к образованию («не важно, какое образование, лишь бы высшее») перестали быть приоритетом.

Эта тенденция уже получила отклик рынка: с 2013 года количество выпускников сократилось на 19%. Количество выпускников высшего профессионального образования снизилось, а среднего профессионального выросло.

Привычным стал тезис, что профессиональное образование уже не может быть адекватным в течение всей карьеры. От ключевого вопроса самоопределения XX века «Кем быть?» мы постепенно переходим к ключевому вопросу самоопределения XXI века – «Какие задачи решать?», и это требует нового подхода к обучению.

При этом большинство компетенций, которые востребованы работодателями, относятся к soft skills. Тенденция прошлого десятилетия сохраняется, и от соискателей требуется владеть цифровыми навыками, быть внимательным к деталям и общительным.

**Топ-10 востребованных компетенций (по данным исследования АНО
«Развитие человеческого капитала», 2021)**

<i>№</i>	<i>Компетенция</i>	<i>Тип навыка</i>
1	Цифровые навыки	Hard
2	Аккуратность, внимание к деталям	Soft
3	Коммуникабельность	Soft
4	Умение работать в команде	Soft
5	Знание иностранных языков	Hard
6	Знание нормативных документов	Hard
7	Ориентация на результат	Soft
8	Быстрое / взвешенное принятие решений, оперативность	Soft
9	Аналитическое мышление	Soft
10	Клиентоориентированность	Soft

Приведенный список демонстрирует, что современными работодателями востребуются компетенции, большинство из которых не имеет отношения к профессиональному образованию (к нему относится единственный пункт из топ-10 – знание нормативных документов). Таким образом, пора признать, что

ставшие уже привычными требования работодателей к соискателям не связаны с их профессиональной подготовкой, а напрямую относятся этапу школьного образования. Следовательно, их освоение должно сопровождать социально-профессиональное самоопределение школьников в современных условиях.

Наилучшим образом это видно на примере цифровых навыков, демонстрирующие лидерство по уровню востребованности у работодателей.

К ним относятся комплекс навыков цифровой грамотности, программирование, цифрового маркетинг, удаленная коммуникация и проектная работа – те задачи, которые в значительной мере могут быть освоены в работе со школьниками в рамках как основных, так и дополнительных образовательных программ. Успешность такого подхода демонстрируют кружки, летние школы и специализированные площадки, нацеленные на реализацию проектной деятельности, школы программирования, робототехники и пр. (TUMO Москва, Образ.space, Лига Роботов, Алгоритмика, Coddy и другие). Они обучают именно тем компетенциям, которые потом так востребованы работодателями – знание и применение языков программирования, проектная работа в команде, работа с социальными сетями и коммуникация в мессенджерах, разработка и внедрение чат-ботов и т.д.

Исследование запросов предприятий и компаний реального сектора экономики

На сегодняшний день работодатели в разных секторах экономики демонстрируют высокий уровень востребованности в молодых специалистах. По данным исследования¹⁵ ГК «HeadHunter» за 2022 г. можно выделить следующие ТОП-5 категорий, в которых востребованы начинающие специалисты: продажи, обслуживание клиентов (41%), розничная торговля (40%), домашний, обслуживающий персонал (13%), туризм, гостиницы и рестораны (8%), транспорт, логистика и перевозки (6%). За первый квартал 2022 года работодатели сельскохозяйственной отрасли разместили более 21,6 тысячи вакансий, что оказалось на 19% выше, чем в аналогичном периоде

¹⁵Исследование HeadHunter «Рынок труда молодых специалистов» (2022г.): <https://hhcdn.ru/file/17302040.pdf>

прошлого года¹⁶. Общая ситуация на рынке труда РФ говорит о дефиците кадров. Мониторинг РАНХиГС¹⁷ фиксирует дефицит кадров в промышленности на уровне исторического минимума, который не наблюдался с 2008г. Значительную роль в данном вопросе сыграла пандемия. Например, нехватка сотрудников в сфере строительства достигла уровня 50%, а в медицине 15%. По данным анализа отраслевой структуры занятости населения, указанным в долгосрочной программе содействия занятости молодежи до 2030 года¹⁸, видно, что молодежь в возрасте 15 - 29 лет преобладает в таких видах экономической деятельности, как деятельность в области информации и связи (29,1%), деятельность гостиниц и предприятий общественного питания (27,8%), деятельность финансовая и страховая (26,7%), торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (23,6%), государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение (22,7%). В качестве одной из проблем трудоустройства молодежи выделяется относительно высокий уровень вовлеченности молодежи в возрасте от 15 до 24 лет в отношения в сфере труда без надлежащего оформления. Данные факторы указывают на актуальность выстраивания комплексной системы профориентации и сопровождения процесса социально-профессионального самоопределения на ранних стадиях, как для решения задач упреждающего формирования кадрового резерва для различных секторов экономики, так и для институализации образовательных практик, ориентированных на практикоориентированные результаты.

Организации реального сектора экономики демонстрируют заинтересованность в работе с детьми. Некоторые корпоративные структуры открывают собственные фонды, юридические лица или нанимают операторов, которые реализуют образовательные программы по работе с детьми и молодёжью («Росатом», «Роснано»). Усреднённое финансирование таких

¹⁶ Нужны работники: в сельском хозяйстве — острый дефицит кадров (2022 г.): <https://hh.ru/article/30376>

¹⁷ Российская промышленность в августе 2021 года: дефицит работников (2021 г.): <https://www.iep.ru/ru/monitoring/rossiyskaya-promyshlennost-v-avguste-2021-goda-defitsit-rabotnikov.html>

¹⁸ Долгосрочная программа содействия занятости молодежи до 2030 года: <https://minobrnauki.gov.ru/rPqTKcZXAGKm9YF3xVcoANoHZSUnnpE6.pdf>

программ со стороны корпораций может варьироваться от 10 до 50 млн руб. в год. и более. Но часто речь идёт о консолидированных бюджетах. В большей мере взаимодействие с организациями общего и дополнительного образования интерпретируется корпорациями как социальная работа (ОАО «РЖД», «Газпром», «Роснефть», «Роскосмос»), хотя могла бы быть понята как деятельность по опережающему формированию кадрового резерва. В свою очередь, в частных корпорациях (например, ПАО «Северсталь», АО «СУЭК», ООО «ЕВРАЗ» и др.) профориентацией занимаются HR-отделы в рамках социальной работы компании, что является дополнительной поддерживающей деятельностью. Для таких компаний включение в сторонние системы и программы профориентационной работы выглядит наиболее целесообразным.

Одна из ключевых проблем в данном контексте – это отсутствие системы верификации предпрофессиональных образовательных результатов детей. По результатам опроса¹⁹, организации реального сектора экономики хотят получать рекомендации о перспективных учащихся (50%), вступать во взаимодействие с образовательными организациями для целевой разработки образовательных программ (57%). Но при этом, реальный сектор экономики указывает, что в качестве верифицируемых результатов учащихся они хотят видеть завершённые и реализованные проекты детей (< 70%), победу или призовое место на Skills-чемпионатах и компетентностных олимпиадах (< 35%), рекомендации и отзывы (< 29%).

В рамках реализации Технического задания для уточнения запросов корпораций/компаний реального сектора был проведен опрос представителей бизнеса относительно работы со школьниками, существующих барьеров и предложений.

Опрос проходил на условиях анонимности. Интернет-анкеты были направлены в следующие организации, представляющие разные области экономики, в том числе:

¹⁹ Опрос проведён в рамках разработки настоящей Концепции (2022 г.). В опросе приняли участие представители таких секторов экономики как наука и образование (35,5%), ИТ (29,4%), промышленность (17,6%), энергетика и сырьё (5,9%), культура (5,9%), транспорт (5,9%).

- АО «Лаборатория Касперского»;
- группа компаний «Bosco di Ciliegì»;
- ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»;
- ООО «Нестле Россия»;
- ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани»;
- ООО «СИБУР»;
- ООО «Сименс»;
- ООО «ХКФ Банк» (Банк Хоум Кредит);
- ПАО «Инград»;
- ПАО «МегаФон»;
- ПАО Новолипецкого металлургического комбината (НЛМК);
- Сеть пиццерий «Додо Пицца»;
- ФГУП «Росморпорт».

Результаты опроса представлены ниже:

1. Занимается ли ваша компания образовательными и/или профориентационными проектами со школьниками и студентами по профилю своей отрасли?

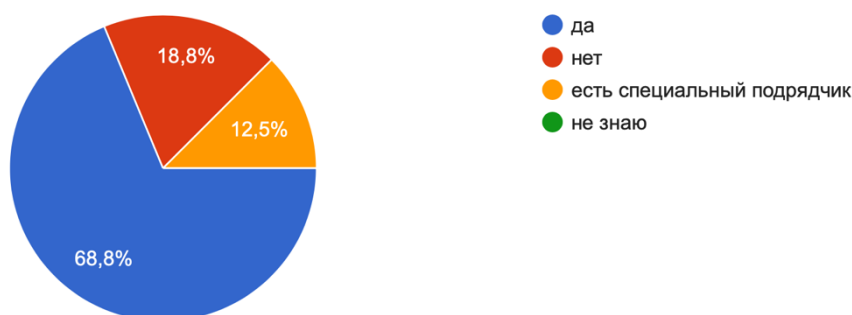
16 ответов



Абсолютное большинство опрошенных работает в компании, которая более 3-х лет занимается проектами в области профориентации школьников.

2. В вашей компании имеется подразделение или направление, которое занимается дополнительным образованием и (или) профориентацией школьников?

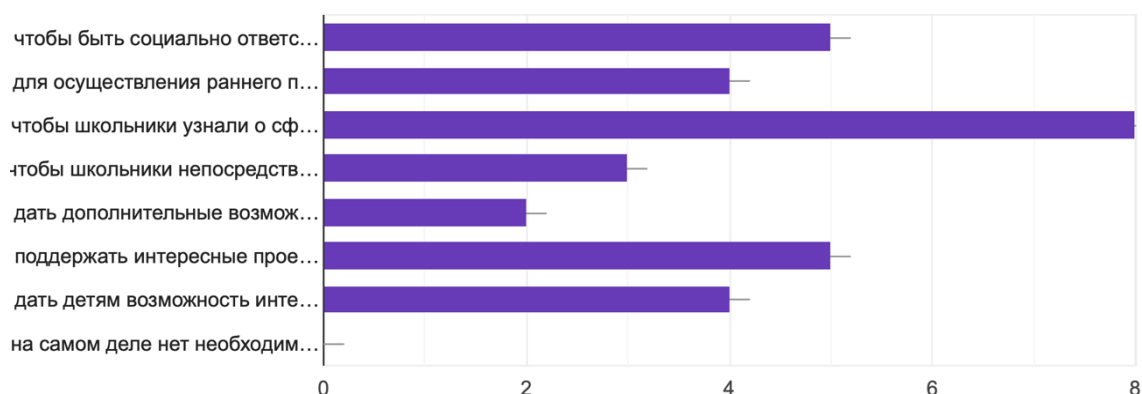
16 ответов



В большинстве компаний созданы подразделения, которые занимаются дополнительным образованием и профориентацией школьников. У небольшой части есть специальный подрядчик для этих работ. Практически в пятой части компаний таких подразделений нет.

3. Зачем вашей компании может понадобиться заниматься дополнительным образованием или профориентационной работой со школьниками? (не более 2-х позиций)

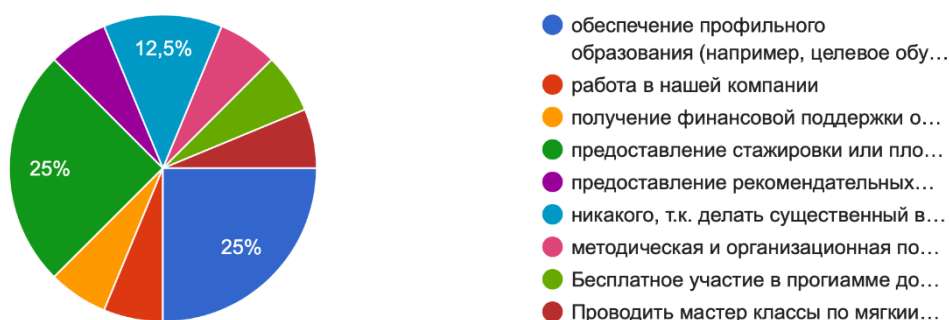
16 ответов



В половине ответов отмечается, что занимаются работой со школьниками для того, чтобы они узнали лучше об их компании. По одной трети ответили, что это социальная ответственность для компании и поддержка проектов школьников. Только четверть ответов связана с ранним поиском и подготовкой кадров.

4. Какой вклад могла бы сделать ваша компания для будущего школьников, которые успешно занимаются по профилям вашей комп...ганизованных при участии вашей компании)?

16 ответов



Одна четверть респондентов считает, что может поддержать в дальнейшем школьников в плане целевого обучения, а другая четверть готова предоставить свою площадку для стажировки. 1/8 часть респондентов считает, что делать вклад в школьников на этом этапе нецелесообразно. Остальные ответы распределились примерно поровну.

5. С Вашей точки зрения, когда человек должен сделать свой профессиональный выбор?

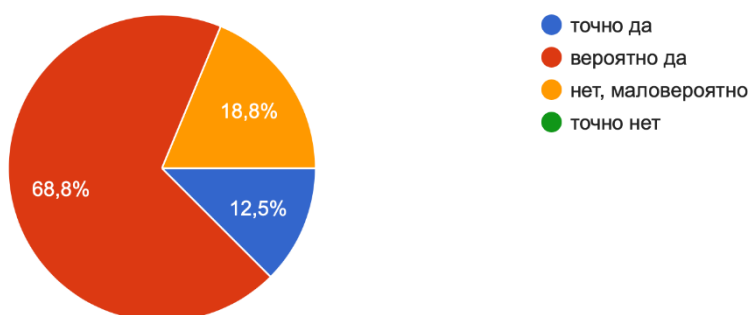
16 ответов



Половина респондентов уверена, что профессиональный выбор необходимо делать в 15-17 лет. Четверть опрошенных ответили, что такого выбор делать не стоит вообще.

6. С Вашей точки зрения, гарантирует ли ранняя профдиагностика/профориентация, что школьник поймёт, чем ему следует заниматься в будущем и куда трудоустраиваться?

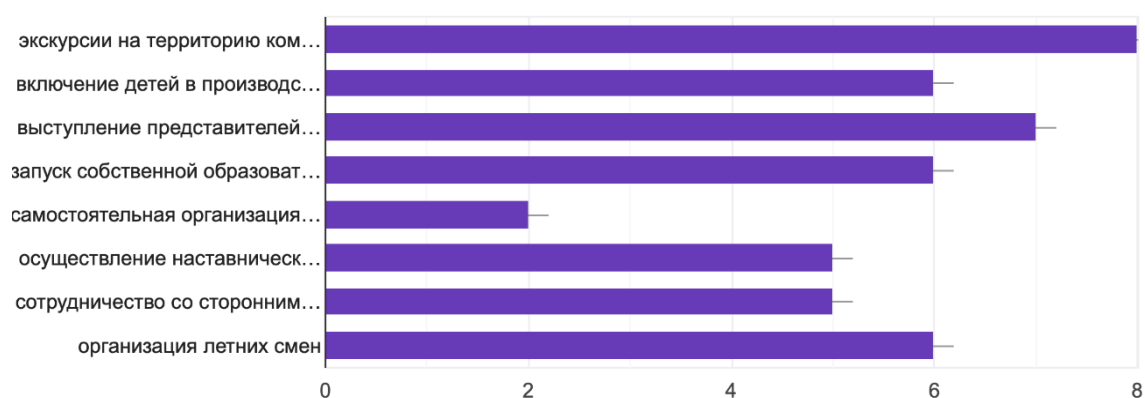
16 ответов



Большинство респондентов уверены, что ранняя профдиагностика/профориентация эффективна и имеет гарантированный результат.

7. Какой формат профориентационной работы со школьниками может считаться наиболее приемлемым и эффективными для вашей компании? (не более 3 вариантов)

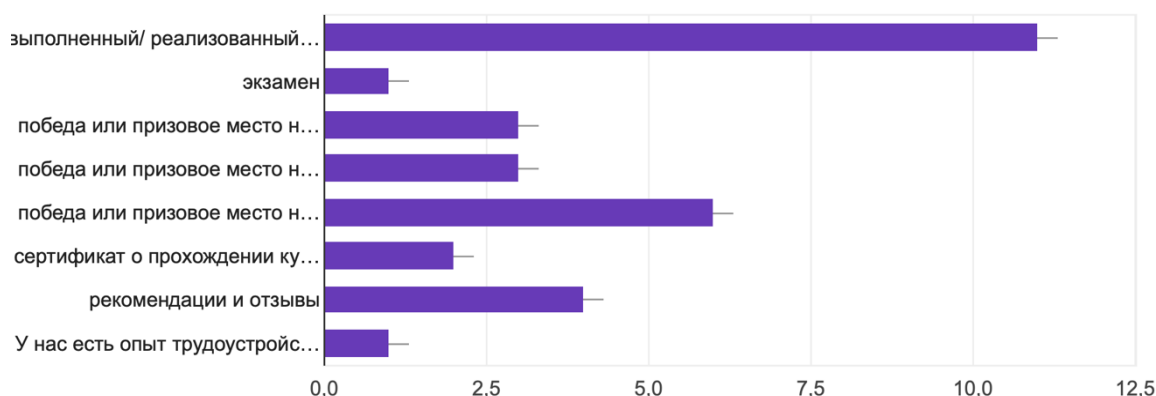
16 ответов



Среди самых популярных форм работы со школьниками – экскурсии на предприятие и выступление представителей компании с лекциями и мастер-классами.

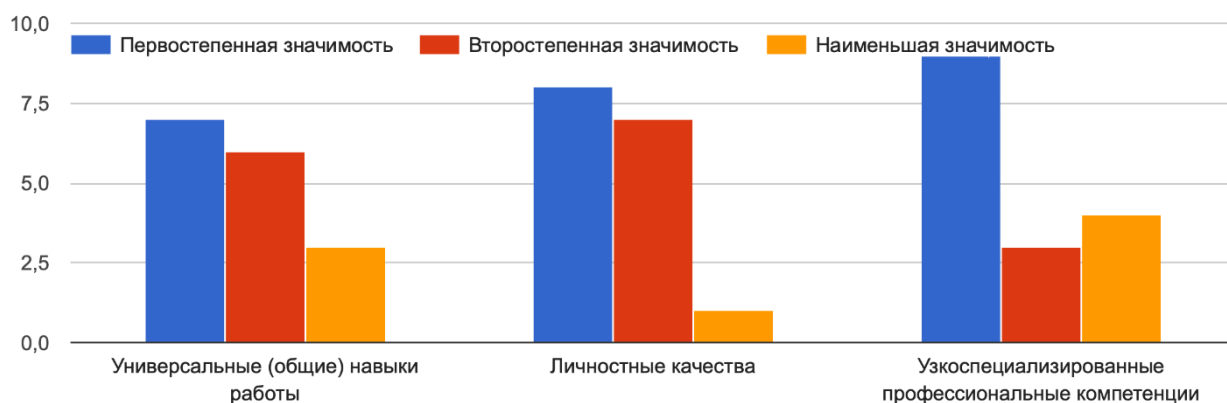
8. Представьте ситуацию: в вашу компанию приходит трудоустраиваться выпускник, имеющий диплом с требуемым образованием и п...ogli бы доверять? (не более 2-х вариантов)

16 ответов



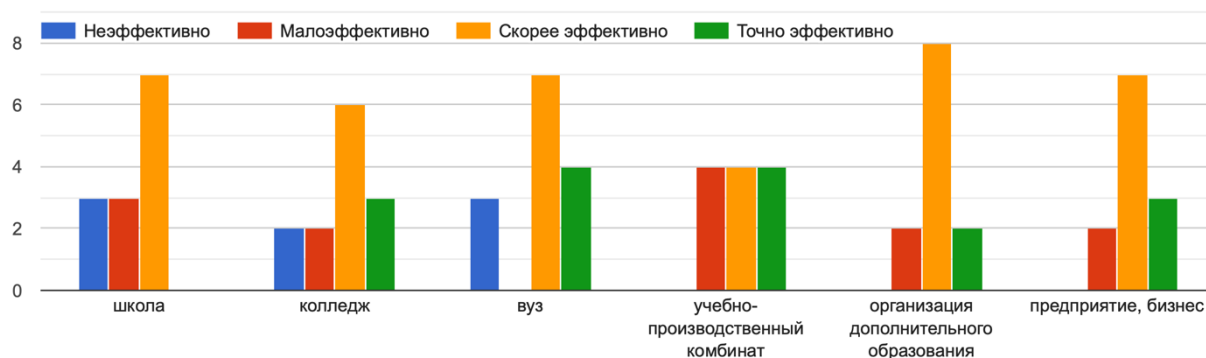
Оценкой успешности устраиваемого работника, выпускника является выполненный/реализованный проект – так считает большинство опрошенных.

9. Оцените важность образовательных результатов, которых должны достигать школьники в рамках профориентационной работы и программ дополнительного образования?



Наиболее важными результатами для профориентации и профильного дополнительного образования являются узкоспециализированные профессиональные компетенции, а также личностные качества.

10. Оцените эффективность собственных возможностей для профессиональных проб в разного типах организаций:



Наиболее эффективным для реализации профессиональных проб является дополнительное образование и предприятия, в то же время отмечается неэффективность школы и низкая эффективность учебно-производственных комбинатов.

11. Кто должен координировать процессы допрофессиональной подготовки?

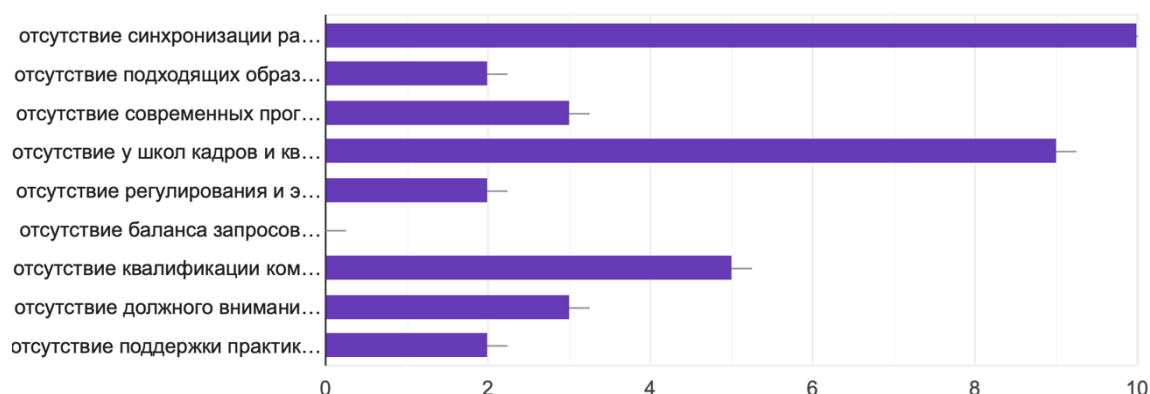
15 ответов



В вопросе координации такой деятельности нет единства голосов, но 40% опрошенных считают, что работа должна быть организована через специализированные уполномоченные организации вне системы образования. Хотя и доля ответов по школе достаточно высока — $\frac{1}{4}$.

12. Какие проблемы в системе работы со школьниками для эффективной профессиональной ориентации и подготовки ка...иболее существенны? (не более 3-х ответов)

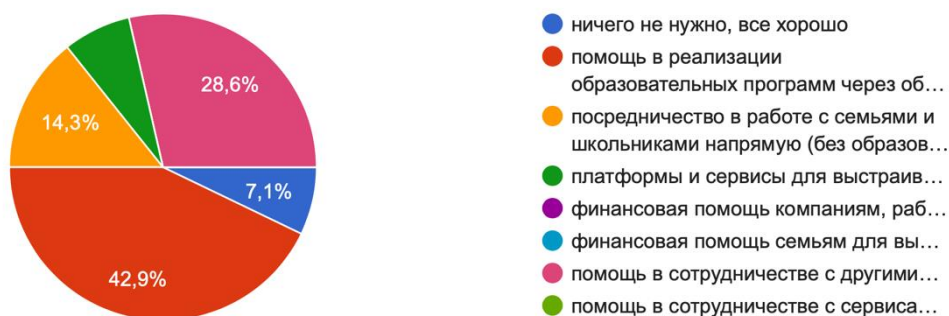
14 ответов



Отсутствие синхронизации работы компаний реального сектора и образовательных организаций – наиболее острая проблема в работе со школьниками. Также существенной проблемой отмечается отсутствие у школ соответствующих кадров и квалификаций.

13. Какие меры поддержки необходимы вашей компании для развития системы работы со школьниками?

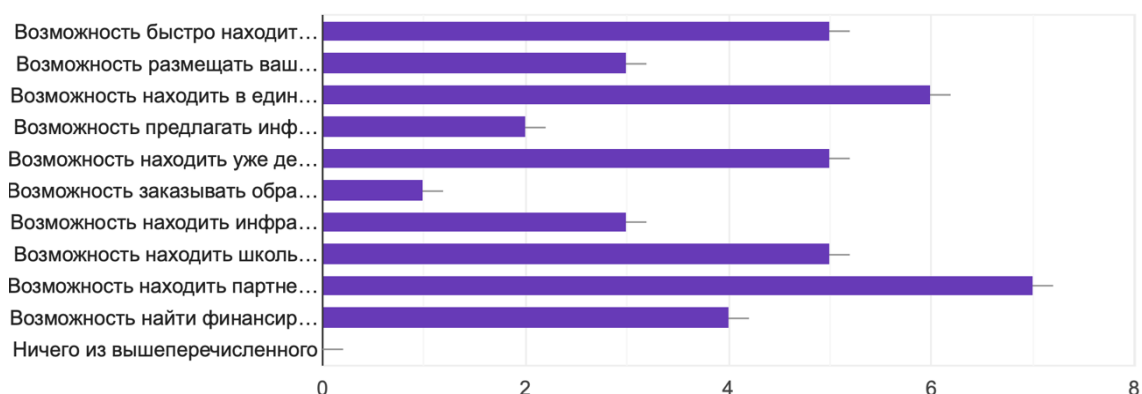
14 ответов



Наиболее значимой мерой поддержки компании выделяют организацию сотрудничества со школой и дополнительным образованием. А также с другими компаниями реального сектора в этой работе.

14. Какие новые вспомогательные решения могут позволить вам выстраивать профориентационную более эффективно и качественно?

13 ответов



Наиболее эффективными способами работы респонденты считают возможность нахождения партнеров для реализации проектов, а также возможность персональной работы с мотивированными отобранными в специальные базы школьниками.

Одна из ключевых и перспективных для решения проблем, которую можно зафиксировать – это отсутствие системы верификации предпрофессиональных образовательных результатов детей. По результатам опроса, организации реального сектора экономики хотят получать рекомендации о перспективных учащихся (50%), вступать во взаимодействие с образовательными организациями для целевой разработки образовательных программ (57%). Но при этом, реальный сектор экономики указывает, что в качестве верифицируемых результатов учащихся они хотят видеть завершённые и реализованные проекты детей (< 70%), победу или призовое место на Skills-чемпионатах и компетентностных олимпиадах (< 35%), рекомендации и отзывы (< 29%).

2.3. Инструменты привлечения предприятий и организаций отраслей реального сектора экономики к социально-профессиональному самоопределению детей

Проблема вовлечения организаций реального сектора экономики в образовательный процесс актуальна не только для России, но и для зарубежных образовательных систем многих стран мира. При этом с обеих сторон участников социального партнерства - образовательных организаций и индустриального (технологического) партнера отмечается запрос не только на спонсорскую поддержку и благотворительность, но и на включение в управление содержанием образования, в том числе на реализацию отраслевых образовательных программ. Последнее характерно в большей степени для англо-саксонской и европейской системы образования, однако в последние годы все чаще встречается и в азиатской.

Характерно, что мотивы образовательных организаций для развития социального партнерства с реальным сектором экономики описаны довольно обстоятельно в российской и зарубежной научной литературе и аналитике, однако мотивы индустриальных партнеров и конкретные инструменты их вовлечения в образовательную деятельность освещены недостаточно.

Чаще всего описание мотивов реального сектора экономики лежит в сфере участия в развитии местного сообщества, в реализации ESG повестки и в установке на формирование будущего кадрового резерва²⁰.

Один из репрезентативных примеров участия не только крупных компаний, но и сравнительно небольших, а также стартапов в формировании содержания образования, в том числе в интересах развития местного сообщества – создание сети лабораторий для технологического образования школьников в Сардинии (Италия). В создании 173 инновационных дидактических лабораторий для реализации проектной деятельности школьников в рамках внеурочной деятельности приняли участие 64 индустриальных партнера, которые не только оказали спонсорскую помощь, но и методическую поддержку в части отраслевого контента, а также кадровую

²⁰ Технологическое образование школьников, 2018;
Лидеры корпоративной благотворительности - Доклад, 2021

поддержку – занятия в лабораториях проводят профессионалы из отрасли совместно со школьными учителями.

Координаторами данного проекта выступили как органы управления образованием, так и образовательные и предпринимательские сообщества, общественные объединения.

Анализ инструментов и практик профессиональной диагностики детей позволяет их систематизировать следующим образом:

1. Включение индустриальных партнеров в общественно-деловые советы и советы при государственных органах власти

Данный инструментарий в российской практике используется, например, в Кемеровской области, где распоряжением Губернатора создан Совет по кадровой политике в Кемеровской области (Распоряжение № 65-рг от 13.10.2017 г.), в состав которого помимо различных департаментов администрации Кемеровской области, вузов и образовательных организаций СПО, промышленных компаний вошло ОАО «СУЭК-Кузбасс», реализующее для школьников отраслевые образовательные программы по подготовке будущих инженеров для добывающей отрасли (Электронный бюллетень Правительства Кемеровской области – Кузбасса). Таким образом, регион реализует профориентационную модель образовательно-технологического кластера «школа – вуз и/или СПО – предприятие».

Сходный инструментарий предлагается и в Санкт-Петербурге в рамках «Концепции системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Санкт-Петербурга» (утверждена тремя вице-губернаторами Санкт-Петербурга в 2019 году), в которой в качестве одного из значимых акторов рассматривается Региональное объединение работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга».

Данный инструмент является одним из действенных механизмов вовлечения реального сектора экономики в проекты социального партнерства в сфере образования.

2. Подготовка будущего кадрового резерва корпорациями.

Инструмент связан с предоставлением акторам отраслевых образовательных программ в сфере общего и дополнительного образования дополнительных возможностей для сопровождения профессиональной траектории учащегося до вуза или СПО. Например, через увеличение квотирования целевого приема на профильные направления в вузы или СПО, а также в форме предоставления отраслевым олимпиадам и конкурсам статуса, позволяющего учитывать индивидуальные достижения победителей при зачислении в вузы и СПО на профильные программы обучения.

Создание отраслевых образовательных программ для школьников, профессионализация общего и дополнительного образования – один из трендов современного образования, обусловленный возрастающей конкуренцией компаний за квалифицированные кадры.

Например, в Квебеке (Канада) участие компаний из отрасли оптики и фотоники в реализации профильных образовательных программ дополнительного образования обусловлено дефицитом квалифицированных кадров (от техников до ученых). Компании совместно со школами при участии студентов вузов, обучающихся по профильным программам, реализуют для старшеклассников «Фотонные игры» и «Challenge Techno» - мероприятия, в ходе которых школьники решают задачи и проходят квесты из области оптики, электроники и фотоники. Через такие форматы компании рассчитывают повысить популярность технических профессий среди молодежи и обеспечить приток кадров в отрасль, которая обеспечивает в совокупности более 6 000 рабочих мест при общем количестве населения в 1 млн. человек.

Взаимодействие реального сектора экономики с образовательными организациями поощряется правительством Квебека, которое утвердило Национальную кадровую стратегию на 2018-2023 г. «Квебек в эпоху полной занятости», в которой дана установка для всего образовательного сообщества региона на «приведение своего образовательного предложения в соответствие с потребностями рынка труда в рабочей силе».

В то же время для поддержки работодателей в вопросах рекрутинга и подготовки кадров созданы службы координаторов по человеческому капиталу, которые расположены преимущественно в промышленной зоне и предоставляют индустрии широкий спектр поддержки - как с точки зрения образовательных программ, так и с точки зрения экспертных знаний.

В России установка на подготовку кадров для отрасли реализуется крупными компаниями и корпорациями самостоятельно – как правило, в формате профильных классов в общеобразовательных школах или специализированных организаций дополнительного образования детей.

Например, профильная программа Роснефть-классов, которая реализуется с 2006 г., охватывает 64 образовательные организации в 27 регионах России (насчитывает 2 776 учащихся по состоянию на 2020 г.), и реализуется с целью создания непрерывной системы подготовки кадров для отрасли по модели «Школа – Вуз / СПО – Предприятие». По данным ПАО НК «Роснефть» 2020 года в 63 организациях ПАО трудоустроено 896 выпускников Роснефть-классов.

Рекрутинговую эффективность профильного обучения демонстрирует и проект «Детские железные дороги», реализуемый ОАО «РЖД» в 25 городах России, где развернута соответствующая инфраструктура под управлением крупных региональных железнодорожных узлов. Ежегодный охват детей программой «Детских железных дорог» составляет более 15 000 человек. В среднем более 50% выпускников выбирают для продолжения образования вузы и техникумы железнодорожного транспорта.

Приведенные данные из сферы отраслевого дополнительного образования детей подтверждают значимость для индустриального партнера, реализующего профильные программы для детей, критерия перехода учащихся по отраслевым образовательным программам на следующий уровень образования – в профильные вузы и СПО, поэтому поиск инструментов поддержки и стимулирования в данном направлении представляется перспективным.

3. Содействие со стороны органов управления образованием в популяризации таких профильных программ среди школьников, содействие увеличению контингента.

Например, программа экологического образования разных компаний (Coca-cola, Леруа Мерлен и т.д.). Это потенциально важным инструментом поддержки реального сектора экономики, участвующего в реализации образовательных программ для детей школьного возраста.

4. Поддержка и дальнейшее продвижение ESG-повестки .

Так, среди учредителей «Национального ESG Альянса» сразу две компании, АФК «Система» и АО «СУЭК», являются призерами конкурса «Лидеры благотворительности» 2021 года в номинации «Лучшая программа (проект) в сфере поддержки науки и образования». Не менее трети компаний - участниц альянса реализуют отраслевые образовательные проекты. Установка на устойчивое развитие стала важным компонентом стратегических документов корпораций добывающей отрасли, а поддержка образования – один из устойчивых приоритетов социальной политики и благотворительности крупных компаний, согласно данным фонда «Форум доноров» на 2016-2019 гг..

Это может стать инструментом для вовлечения корпораций и крупного бизнеса в социальное партнерство с образовательными организациями.

5. Популяризация в корпоративной среде через публикацию аналитики и исследований о результатах и эффектах различных моделей социального партнерства с точки зрения влияния на значимые для деятельности индустриального партнера показатели, в том числе развитие кадрового потенциала и управление брендом организации.

На сегодняшний день подобная аналитика отражает результаты, значимые для образовательных организаций (снижение выбытия учеников, повышение академических результатов, развитие универсальных компетентностей средствами профильного обучения и т.п.), но не для реального сектора экономики. Поэтому по-прежнему успех социального партнерства

образовательных организаций и реального сектора экономики «достигается, как правило, благодаря персональным усилиям первых лиц территорий».

Это дополнительный информационный механизм, который может усилить социальный импакт участия корпораций в территории.

2.4. Примеры позитивных практик социально-профессионального самоопределения детей с участием предприятий и организаций отраслей реального сектора экономики

Далее опишем и систематизируем кейсы практик для наглядности в таблице по следующей структуре:

- Название практики;
- Стейкхолдер;
- Место реализации (регион, город), масштаб;
- Организация, на базе которой реализуется практика, форма и формат;
- Годы реализации (продолжительность);
- Целевая аудитория и охват (сколько всего детей в год и за все годы);
- Описание практики: цель, содержание, форматы и технологии, кадровое и ресурсное обеспечение;
- Финансирование;
- Результаты и эффекты, если отслеживают;
- Ссылки на ключевые источники.

Название практики	Роснефть-классы
Стейкхолдеры	ПАО «НК «Роснефть»
Место реализации (регион, город), масштаб	122 профильных класса в 64 общеобразовательных организациях в 27 регионах присутствия компаний группы ПАО «НК «Роснефть» (57 городов и

	поселков). По состоянию на 2020 год общий охват учащихся – 2 776 человек.
Организация, на базе которой реализуется практика, форма и формат	Общеобразовательные школы в формате профильного класса с углубленным изучением математики, физики, химии, информатики.
Годы реализации (продолжительность)	С 2008 г. по н.в.
Целевая аудитория и охват (сколько всего детей в год и за все годы)	Учащиеся 10-11 классов
Описание практики (до 1500 знаков): цель, содержание, форматы и технологии, кадровое и ресурсное обеспечение.	Цель – реализация системы непрерывной подготовки кадров для отрасли «Школа – Вуз – Предприятие». Профильное обучение подразумевает углубленное изучение физики, математики, химии, информатики. Изучение общеобразовательных предметов реализуются до 13.00 на базе школы; элективные курсы – по профильным предметам по 2 часа 2 раза в неделю; лабораторные работы – по 2 часа 2 раза в неделю; введение в технологию, моделирование; профориентационные мероприятия, встречи, конференции; мастер-классы на развитие личностных качеств.

	Для учащихся «Роснефть-классов» проводятся всероссийские викторины и конкурсы, конференции («Битва умов», «Нефтяная смена» и др.), осуществляется сотрудничество с ОЦ «Сириус». Преподаватели «Роснефть-классов» проходят курсы повышения квалификации, организованные компанией совместно с МГУ имени М.В. Ломоносова и Университетской гимназией (дистанционно). В 2020 г. курсы повышения квалификации прошли 186 педагогов (из 17 субъектов Российской Федерации, 33 школ). Компания осуществляет выделение денежных средств на модернизацию профильных кабинетов и лабораторий, оснащение школ оборудованием для дистанционного обучения. (В 2020 г. оборудованием для дистанционного обучения оснащено 55 школ-партнеров.)
Финансирование	Из официальных источников не известно.
Результаты и эффекты, если отслеживают	В 2020 году в 34 Общества Группы НК «Роснефть» трудоустроились 106 выпускников «Роснефть-классов», а всего в 63 Общества Группы НК «Роснефть» трудоустроено 896 выпускников «Роснефть-классов». Ежегодно 95% выпускников «Роснефть-классов» поступают в вузы, из них около 60% –на профильные для компании направления. По данным 2016 года в Институт нефти и газа

	Сибирского федерального университета поступает до 50% выпускников «Роснефть-классов» Красноярского края. В 2018-2019 гг. 480 учеников «Роснефть-классов» стали призерами этапов Всероссийской олимпиады школьников.
Ссылки на ключевые источники (2-3)	https://www.rosneft.ru/Development/personnel/young_specialists/ https://24rus.ru/more.php?UID=135141 https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/a_report_2020.pdf https://www.rosneft.ru/press/news/item/207015/ https://fedpress.ru/projects/rnklass

Название практики	IT Школа Samsung
Стейкхолдеры	Samsung Electronics
Место реализации (регион, город), масштаб	71 площадка в 44 регионах
Организация, на базе которой реализуется практика, форма и формат	Проект IT Школа курирует Исследовательский центр Samsung. Программа рассчитана на очный формат в течение 1 учебного года и может быть реализована в различных форматах: – как программа дополнительного образования школьников,

	– как курс по выбору обучающегося основной образовательной программы, – как курс внеурочной деятельности по выбору обучающихся основной образовательной программы, – как курс вариативной части образовательной программы среднего профессионального образования. Программа реализуется на площадках организаций-партнеров: школы, лицеи, организации дополнительного образования, вузы, а также в сети центров IT-куб. Площадки могут иметь статус «базовых» и «партнерских». Обучение бесплатное.
Годы реализации (продолжительность)	С 2014 г. по н.в.
Целевая аудитория и охват (сколько всего детей в год и за все годы)	Учащиеся 8-10 классов, которые имеют «склонность к алгоритмическому мышлению», «устойчивые знания» по математике, владеют хотя бы одним языком программирования и проявляют заинтересованность в развитии навыков мобильной разработки. Охват за период с 2014 по 2021 г. – более 7 000 человек. Из них – более 4 000 получили сертификаты выпускников.
Описание практики (до 1500 знаков): цель, содержание,	Цель проекта – содействие выполнению общегосударственных задач по воспитанию инженерно-технических кадров, которые будут способны внести значительный вклад в

форматы технологий, кадровое ресурсное обеспечение.	и и инновационное развитие России, укрепление ее промышленных мощностей; помощь в профессиональном самоопределении школьников. Программа разработана Samsung R&D Institute Rus (Российский Исследовательский Центр Samsung) совместно с МФТИ. Продолжительность – 132 ак. часа, из них 122 ч. – аудиторные занятия по 4 часа в неделю. В течение 1 учебного года. Программа состоит из 5 модулей, каждый из которых завершается итоговым онлайн тестированием на площадке программы: 1. Основы программирования на языке Java – 20 часов; 2. Введение в объектно-ориентированное программирование – 24 часа; 3. Основы программирования Android приложений – 24 часа; 4. Алгоритмы и структуры данных на языке Java – 32 часов; 5. Основы разработки серверной части мобильных приложений – 22 часа. Обучение по программе завершается публичной защитой проекта в виде приложения для мобильных платформ на ОС Android. В завершение учебного года проводится публичная защита выпускных проектов учащихся.
---	--

	Преподаватели предварительно проходят обучение для получения сертификата преподавателя программы «IT Школы Samsung».
Финансирование	Со стороны Samsung для базовых площадок предусмотрена финансовая поддержка – техническое оснащение учебного класса и оплата часов работы преподавателей.
Результаты и эффекты, если отслеживают	85% выпускников программы 2020/21 учебного года планируют поступать в вузы на IT-направления; 86% – отмечают повышение интереса к сфере IT и программирования.
Ссылки на ключевые источники (2-3)	https://myitschool.ru/ https://www.samsung.com/ru/inrussia/school/ https://premiaruneta.ru/nominant/802

Название практики	Детские железные дороги
Стейкхолдеры	ОАО «Российские железные дороги»
Место реализации (регион, город), масштаб	Проект реализуется в 25 городах России (на момент распада СССР функционировало 52 детские железные дороги). Общая численность подвижного состава - 80 локомотивов, 224 вагона. Общая протяженность Детских железных дорог России составляет примерно 100 км.
Организация, на	Детские железные дороги функционируют как

базе которой реализуется практика, форма и формат	специализированные организации, которые находятся в ведении региональных железных дорог. Всего насчитывается 25 детских железных дорог в России: 1. Малая Октябрьская детская железная дорога (г. Санкт-Петербург) 2. Московская детская железная дорога 3. Тульская детская железная дорога 4. Детская железная дорога Горьковской ж.д. (г. Н. Новгород) 5. Детская железная дорога в г. Казани 6. Ярославская детская железная дорога 7. Ростовская детская железная дорога 8. Владикавказская детская железная дорога 9. Юго-Восточная детская железная дорога (Воронежская область, г. Лиски) 10. Приволжская детская железная дорога (г. Волгоград) 11. Пензенская детская железная дорога 12. Уфимская детская железная дорога 13. Свердловская детская железная дорога (г. Екатеринбург) 14. Тюменская детская железная дорога 15. Челябинская детская железная дорога (г. Курган) 16. Оренбургская детская железная дорога 17. Челябинская детская железная дорога 18. Детская железная дорога Западно-Сибирской ж.д. (г. Новосибирск)
---	---

	19. Кемеровская детская железная дорога 20. Детская железная дорога Красноярской ж.д. 21. Детская железная дорога Восточно-Сибирской ж.д. 22. Читинская детская железная дорога 23. Свободненская детская железная дорога (Амурская обл., г. Свободный) 24. Дальневосточная детская железная дорога (г. Хабаровск) 25. Дальневосточная детская железная дорога (г. Южно-Сахалинск). В процессе обучения реализуется формат полного погружения в профессию – выполнение конкретных профессиональных обязанностей.
Годы реализации (продолжительность)	1936 г. по н.в.
Целевая аудитория и охват (сколько всего детей в год и за все годы)	Школьники в возрасте 11-12 лет. Общий охват учащихся – около 18 000 человек. Ежегодно в летний период на детских железных дорогах проходит практическое обучение до 15 000 детей.
Описание практики (до 1500 знаков): цель, содержание, форматы и технологии,	Цели: • профессиональная ориентация детей и подростков для поступления в образовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования железнодорожного транспорта,

кадровое ресурсное обеспечение.	и • формирование и поддержка положительного имиджа железнодорожных профессий и ОАО "РЖД" как социально ответственной компании среди органов государственной власти и местного самоуправления, общественных организаций, учебных заведений, населения, работников ОАО "РЖД", • социальная адаптация детей и подростков. Ведущая технология – профессиональные пробы. Теоретический курс предполагает занятия 1 раз в неделю в течение 2 часов. Форматы - лекции, игры, экскурсии на предприятия железнодорожного транспорта. Занятия проводят инструкторы. В конце учебного года предусмотрена промежуточная аттестация, по итогам которой учащийся получает допуск к практическому обучению на базе детской железной дороги. Практическая часть обучения проводится в летний период с использованием инфраструктуры практически полностью дублирующей инфраструктуру железнодорожного транспорта. Во время практической части учащиеся выполняют обязанности: – осмотрщика по станции, – дежурного по переезду, – поездного диспетчера,
---	---

	– начальника поезда, – бригадира поезда, – начальника вокзала, – дорожного мастера, – электромеханика, – помощника машиниста, – машиниста тепловоза, – стрелочника, – проводника вагона, – ревизора, – оператора поста централизации, – монтера пути, – бригадира пути. Работу с учащимися обеспечивают около 450 специалистов - начальники, инструкторы и старшие инструкторы. Также на детских железных дорогах работают кружки технической направленности, связанные преимущественно с 3D-моделированием и прототипированием, изготовлением макетов. В 2018 году открылся первый железнодорожный технопарк – «Кванториум РЖД» в Иркутске, в 2019 г. на базе трех детских железных дорог открыты еще 3 аналогичных технопарка.
Финансирование	Данные 2008 года: Ежегодные расходы детских железных дорог составляют порядка 136 000 тыс.

	рублей. Удельные текущие затраты в год на одного обучаемого по всем детских железных дорогам составляют 10 910 рублей. Таким образом, затраты ОАО «РЖД» на профориентацию и предварительную подготовку одного специалиста составляют в среднем 88 тыс. рублей.
Результаты и эффекты, если отслеживают	По данным 2019 г. 53% от общего количества выпускников детских железных дорог (1 тыс. человек) стали студентами вузов и техникумов железнодорожного транспорта.
Ссылки на ключевые источники (2-3)	https://www.rzd.ru/ru/10986 http://projects.gudok.ru/ https://company.rzd.ru/ru/9353/page/105104?id=206 https://rspp.ru/upload/uf/d0e/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%20%D0%B7%D0%B0%202019%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4.pdf

Название практики	Газпром школа Санкт-Петербурга
Стейкхолдеры	ПАО «Газпром» (учредитель)
Место реализации	г. Санкт-Петербург

(регион, город), масштаб	
Организация, на базе которой реализуется практика, форма и формат	Частное образовательное учреждение. По состоянию на 2022 г. функционируют 1-8 классы. Школа полного дня. На базе школы функционирует 58 программ дополнительного образования детей по всем направленностям.
Годы реализации (продолжительность)	С 2021 г. по н.в.
Целевая аудитория и охват (сколько всего детей в год и за все годы)	Школа предназначена для детей из семей, в которых хотя бы один из родителей является сотрудником ПАО «Газпром» или дочерних предприятий. Охват около 500 учащихся.
Описание практики (до 1500 знаков): цель, содержание, форматы и технологии, кадровое и ресурсное обеспечение.	Миссия – создание комфортной образовательной среды для становления конкурентоспособной и социально ответственной личности. Одна из 8 базовых ценностей школы, заложенных в миссии – транслирование традиций, тесно связанных с ценностями и направлениями деятельности ПАО «Газпром», в рамках воспитательной и профориентационной деятельности. Учебный день состоит из двух модулей: в первой половине дня – уроки по общеобразовательным дисциплинам, во второй – занятия по индивидуальному плану на базе центра

	дополнительного образования детей. В Основной образовательной программе школы отдельно выделен модуль «Профориентация». В рамках модуля решается задача формирования у обучающихся навыков планирования карьеры. Некоторые форматы профориентационной работы: - профориентационные консультации; - деловые игры, кейсы и квесты; - экскурсии на предприятия города; - участие в ярмарках профессий и т.п.; - сотрудничество с вузами и СПО и т.д. Также осуществляется сотрудничество школы с дочерними предприятиями ПАО Газпром и Корпоративным институтом «Газпром», в частности 106 Департаментом ПАО «Газпром» оказывается содействие во взаимодействии с Александринским театром и театром Б. Эйфмана. Первый заместитель начальника Департамента ПАО «Газпром» участвует в профориентационных встречах с учениками 5-8 классов, на которых популярно рассказывает о газовой отрасли. Профориентация осуществляется также в рамках деятельности центра дополнительного образования. Курсы дополнительного образования распределяются по трем направлениям: наука, искусство, спорт.
--	--

	Названия программ в большинстве случаев совпадают с определенными профессиональными областями. Например, «Операторское мастерство и монтаж», «Звукорежиссура для каждого», «Python. Курс для начинающих программистов» и т.д. Площадь школы 27 830 м². Школа располагает собственной обсерваторией, телестудией, бассейном, скалодромом, хореографической студией, лабораториями по профилям, в том числе кабинет «Технологии» оборудованы 2 учебными ячейками Fanuc с комплектом для лазерной резки и обучению промышленной робототехнике. В школе 72 педагога. Из них 19 с высшей квалификационной категорией, 4 кандидата наук. 13 педагогов имеют отраслевые награды.
Финансирование	Из официальных источников не известно.
Результаты и эффекты, если отслеживают	Школа функционирует первый год.
Ссылки на ключевые источники (2-3)	https://www.spb-school.gazprom.ru/ https://www.spb-school.gazprom.ru/upload/iblock/e70/m4aj0h3i9glzi897aqm30ukrjsorxxbk/Годовой%20отчет%201%20%20(1).pdf https://www.spb-school.gazprom.ru/school_life/ https://www.spb-school.gazprom.ru/upload/iblock/87a/ywd15x5a41vp367b

	jproaj60wqk0zbg3/Основная%20образовательная%20программа%20на%20сайт%20подписанный.pdf
--	--

Название практики	«Мой порт» – социально ориентированный инновационный образовательный Проект
Стейкхолдер	ФГУП «Росморпорт»
Место реализации (регион, город), масштаб	Всероссийский проект в режиме онлайн. Финальные мероприятия – в Краснодарском крае и Республике Крым.
Организация, на базе которой реализуется практика, форма и формат	Мероприятия реализует подрядная компания, которая выбирается на основе тендера. Формат финальных мероприятий – профильная смена в ВДЦ «Орленок», ВДЦ «Океан» и МДЦ «Артек»
Годы реализации (продолжительность)	С 2015 г. по н.в. (В МДЦ «Артек» и ВДЦ «Океан» - 2015-2020 г.)
Целевая аудитория и охват (сколько всего детей в год и за все годы)	Подростки в возрасте 11-16 лет, победители конкурсов по научно-техническому творчеству и судомоделированию, учащиеся морских школ и флотилий, клубов юных моряков и речников, подростки, увлеченные морской романтикой. В среднем 150-160 детей ежегодно обучается по программе. > 960 детей из 40 регионов России прошли обучение за все время.

Описание практики (до 1500 знаков): цель, содержание, форматы и технологии, кадровое и ресурсное обеспечение.	Цель – «повышение социальной ответственности, а также формирования профессиональных кадровых ресурсов в области морской сферы деятельности <...> воспитание молодого поколения как достойной смены профессионалов отрасли». «Программы способствуют развитию таких качеств, как «гуманизм», «честь», «любовь к своему Отечеству», что является основой гражданско-патриотического воспитания». «Работа в части профессионального ориентирования – это многолетний процесс <...> результатом нашего вклада является пробуждение у участников проекта интереса к профессиям морского дела и получение в будущем грамотных и высококвалифицированных профессионалов, любящих и ценящих свою работу». Содержание программы основано на использовании реальных элементов морской деятельности: морских навигационных карт, гребно-парусных шлюпок, парусного учебного судна «Херсонес» (в оперативном управлении ФГУП «Росморпорт»). Также уделяется внимание знакомству с портовой инфраструктурой и основами робототехники в автоматизированной портовой инфраструктуре. Некоторые дисциплины, по которым проводятся занятия: такелажное дело, флажный семафор, барабанное дело, корабельная архитектура; мероприятия - конкурс
---	--

	строю и песни, морская регата на гребно-парусных шлюпках в составе команды.
Финансирование	За счет средств ФГУП «Росморпорт» 10 022 891 руб. 00 коп. (закупка № 32008849095 от 06.02.2020 г.)
Результаты и эффекты, если отслеживают	По данным ФГУП «Росморпорт», около 30 % участников программ рассматривают вариант продолжения обучения в сфере морской деятельности.
Ссылки на ключевые источники (2-3)	https://moypor.info/about/ https://moypor.info/download/pko_orlenok_2022.pdf https://www.roseltorg.ru/procedure/32008849095 https://center-orlyonok.ru/RU/2022-7-5-2

Название практики	Межрегиональная отраслевая олимпиада «Паруса надежды»
Стейкхолдеры	Вузы, подведомственные Министерству транспорта РФ
Место реализации (регион, город), масштаб	г. Москва и регионы России. В 2019-2020 уч.г. приняли участие 52 субъекта РФ.
Организация, на базе которой реализуется практика, форма и формат	Базовая организация – Российский университет транспорта (МИИТ), г. Москва. Партнеры олимпиады в 2019-2020 уч.г. – 17 региональных площадок на базе отраслевых вузов, партнерских школ и организаций дополнительного образования детей.

	Формат: первый тур – заочный (дистанционный), финальный тур – очный (на базовой площадке или на площадке организаций-партнеров).
Годы реализации (продолжительность)	2007 – н.в.
Целевая аудитория и охват (сколько всего детей в год и за все годы)	Учащиеся 9-11 классов школ России, проявляющие способности по профилю обучения «Техника и технологии», «Математика». В 2019-2020 уч.г. охват детей составил 1 450 человек.
Описание практики (до 1500 знаков): цель, содержание, форматы и технологии, кадровое и ресурсное обеспечение.	Цель – выявить наиболее способных школьников, имеющих призвание к техническим наукам; ранняя профессиональная ориентация учащихся старших классов школ, обеспечение качественного приёма в транспортные вузы и, в конечном счете, подготовка квалифицированных специалистов для отрасли. Победители олимпиады получают право на прием без вступительных испытаний в транспортные вузы России или получают право быть приравненными к лицам, набравшим максимальное количество баллов ЕГЭ по общеобразовательному предмету (100 баллов вместо своего результата ЕГЭ). Первый этап олимпиады проводится заочно (дистанционно) и является отборочным. Второй – на региональных площадках партнеров (очно).

	По профилю: «Математика» задания соответствуют школьному курсу, а по профилю «Техника и технологии» - школьным курсам физики и математики. Задания включают элементы прикладной механики и машиностроения, электротехники и электроники. Кадровое обеспечение – профессорско-преподавательский состав Российского университета транспорта и университетов-партнеров в регионах.
Финансирование	Олимпиада проводится на средства Российского университета транспорта. Очная часть на площадках партнеров в регионах – за счет средств партнерских площадок.
Результаты и эффекты, если отслеживают	Победители и призёры олимпиады, став студентами отраслевых вузов, демонстрируют высокие академические успехи. По результатам III Комплексного межвузовского исследования успеваемости студентов вузов России (2011 г.) олимпиада «Паруса надежды» заняла девятое место в рейтинге ТОП-20 олимпиад с высшей успеваемостью дипломантов.
Ссылки на ключевые источники (2-3)	https://www.miit.ru/olympiads/sails-of-hope https://talent.hse.ru/data/2012/05/21/1253865716/III%202011%20%D1%84%D0%B5%D0%B2%D1%80%D0%B0

	%D0%BB%D1%8C-%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BB%D1%8C.pdf
--	---

Название практики	Проект ГК «Росатом» «Школа Росатома»
Стейкхолдеры	ГК «Росатом»
Место реализации (регион, город), масштаб	22 города в 17 субъектах РФ (территории присутствия объектов ГК «Росатом»). Атомклассы (реализуются в рамках проекта «Школа Росатома») – в 36 городах (26 субъектах РФ).
Организация, на базе которой реализуется практика, форма и формат	ГК «Росатом» - проект «Школа Росатома».
Годы реализации (продолжительность)	2011 – н.в.
Целевая аудитория и охват (сколько всего детей в год и за все годы)	Воспитанники детских садов и школ в регионах присутствия ГК «Росатом». Охват организаций, вовлеченных в проект – 246 школ и 412 детских садов. Охват детей – 133 351 школьник и 81 763 воспитанников детских садов.
Описание практики (до 1500	Цель - сформировать инновационный высокоэффективный кластер в сфере общего и

знаков): цель, содержание, форматы и технологии, кадровое и ресурсное обеспечение.	дополнительного образования, который позволит получить качественное образование детям, проживающим на территориях городов присутствия ГК «Росатом». В рамках проекта осуществляется не только техническое оснащение школ и детских садов, но и реализуется отраслевая программа Атомклассов. Содержание программы – углубленный физико-математический и естественно-научный профиль, а также изучение ядерной физики. Лабораторные занятия, включая занятия в мобильных лабораториях за пределами школы. Кадровый состав – 8 624 учителя, 8 872 воспитателя детского сада. Ежегодно около 300 педагогов принимают участие в стажировках и проходят курсы повышения квалификации, в том числе за рубежом.
Финансирование	Общий объем финансирования для школ - 12 млн руб. (по 2 млн ежегодно из средств «Школы Росатома» и муниципального бюджета в течение трех лет), для детских садов - 6 млн руб. (по 1 млн ежегодно из средств «Школы Росатома» и муниципального бюджета в течение трех лет).
Результаты и эффекты, если отслеживают	Ежегодно более 3 000 школьников участвуют в мероприятиях для талантливых детей, более 500 педагогов принимают участие в конкурсных программах проекта.

Ссылки на ключевые источники (2-3)	https://rosatomschool.ru/structure/ https://www.rosatom.ru/career/obrazovanie/proekt-shkola-rosatoma/ https://www.rosatom.ru/upload/iblock/b67/b6709fe0983ca69e199ba4853b187082.pdf https://rosatomschool.ru/wp-content/themes/rosatomschool/docs/project_rosatomschool.pdf
---	--

Название практики	Центр развития современных компетенций детей и молодежи Томского государственного университета им. Д.И. Менделеева
Стейкхолдеры	Министерство просвещения РФ Томский государственный университет Отраслевые партнеры Томского государственного университета
Место реализации (регион, город), масштаб	г. Томск
Организация, на базе которой реализуется практика, форма и формат	Дополнительные общеразвивающие программы реализуются на базе структурного подразделения Томского государственного университета в формате краткосрочных курсов (12 и 72 часа)
Годы реализации (продолжительность)	2018 – н.в.

Целевая аудитория и охват (сколько всего детей в год и за все годы)	Учащиеся 5-11 классов школ города и области, проявляющие интерес к программам естественно-научной и технической направленности.
Описание практики (до 1500 знаков): цель, содержание, форматы и технологии, кадровое и ресурсное обеспечение.	Цель – увеличение охвата программами дополнительного образования детей школьников региона; вовлечение университета в социальную деятельность региона. Еще одна цель – вовлечение школьников в проекты по направлениям НТИ, развитие универсальных компетентностей. В центре реализуется 50 дополнительных общеразвивающих программ и курсов. Некоторые программы (наиболее близкие к отраслевому дополнительному образованию детей): - Как делают погоду? (Учащиеся изучают метеорологи, гидрологию, экологию, географию. Деятельностный компонент – походы.) - Основы криминалистики. (Учащиеся играют роли членов следственной группы: следователя, специалиста, эксперта; учатся изготавливать гипсовые слепки следов ног, выявлять слабо видимые отпечатки следов пальцев рук, выявлять признаки подделки документов и т.п.) - Космос. Солнечные элементы. (Учащиеся изучают элементы солнечной батареи, особенности создания энергетической установки в

	космосе, выполняют практические работы на полупроводниковых приборах и т.п.) Инфраструктура развернута на 9 площадках: лектории, специализированные научно-лаборатории центра, а также лаборатории вуза (всего – 12). Каждую образовательную программу (направление) возглавляет профессор или доцент. Наставники учащихся - аспиранты, магистранты и студенты Томского государственного университета.
Финансирование	Финансирование программы осуществляется из средств гранта Минпросвещения России (ФГАУ «Фонд новых форм развития образования») и Администрации Томской области.
Результаты и эффекты, если отслеживают	В 2019-2020 учебном году обучение прошли 3 056 школьников из 136 школ г. Томска и Томской области. Подготовлено более 50 студентов для работы со школьниками в роли наставников и тьюторов. Подготовлено 13 финалистов Олимпиады НТИ.
Ссылки на ключевые источники (2-3)	https://k21.center/ http://rcro.tomsk.ru/wp-content/uploads/2020/08/Prezentatsiya-ot-TSentra-razvitiya-sovremenny-h-kompetentsij-detej-i-molodezhi-TGU.pdf

2.5. Новая модель социально-профессионального самоопределения детей

Новая модель поддержки социально-профессионального самоопределения должна осуществить смысловой и организационный переход от парадигмы профориентации детей к их компетентностной ориентации. Данный переход также постулирует и то, что современному молодому человеку не актуально осуществлять выбор профессии, но необходимо самоопределяться в отношении сфер деятельности, способов осуществления деятельности и позиций в системах разделения труда.

Несмотря на то, что в современном образовательном дискурсе активно применяется понятие «компетенция», в самой системе не институализированы элементы поддержки и поощрения данного типа образовательного результата. Это связано с тем, что отечественная система образования в большей степени ориентирована на традиционные, академические результаты (знания, умения и навыки) и их преемственность между разными уровнями образования. С недавних пор образовательная система стала обеспечивать преемственность результатов социальной инициативы детей (духовно-нравственные ценности, гражданственность, патриотизм). Но отсутствуют механизмы верификации и легитимизации компетентностных образовательных результатов, в которых заинтересован реальный сектор экономики. Таким образом выходит, если молодой человек проявляет интерес к той или иной профессиональной сфере деятельности, то у него отсутствуют институциональные узлы, которые бы позволили продемонстрировать соответствующие образовательные достижения и подвергнуть их легитимной оценке на языке компетентностного подхода. При этом молодой человек должен быть уверен в том, что такие оценки будут приняты в СПО, вузах и при трудоустройстве.

Системы верификации образовательных достижений



Осуществление обозначенных переходов не представляется возможным без выстраивания тесного сотрудничества образовательной системы с реальным сектором экономики, но такое сотрудничество должно быть построено на деятельностных принципах, т.е. ориентированное на встраивание молодых людей в деятельность реального сектора экономики и предоставление им возможности осваивать логику профессионального мышления. Таким образом, модель подразумевает глубокую работу с содержанием образования, которое должно задать новую методологию организации профессиональных проб учащихся через их включение в процессы решения специфических учебных и образовательных задач. В данном контексте важным моментом выступает учёт возрастных особенностей детей, которые должны учитываться как реальным сектором экономики так и системой образования при реализации мер по поддержке профессионального самоопределения молодых людей.

	I этап «Младший возраст» (до 11 лет)	II этап «Подростковый возраст» (12-15 лет)	III этап «Юношеский возраст» (от 15 лет)
Содержание образования	Учебно-знаниевая задача, раскрывающая важные понятия и феномены	Проектно- экспериментальная задача, направленная на раскрытие общих способов и средств деятельности	Проблемно- производственная задача, направленная на введение в важные социо- культурные проблемы и освоение специальных способ деятельности
Форма	Загадки и эксперименты, которые деятельностно знакомят детей с теми или иными явлениями в игровой форме;	Кейсы, направленные на разработку проектных решений учащимися, позволяющих преодолеть трудности в деятельности	Система модулей, работающая как образовательная поддержка практической предпрофессиональной деятельности учащегося

Включение реального сектора экономики		- Осуществление экспертизы корпуса задач и загадок - Участие в выставках, создание площадок и мобильных решений - Издание пособий и продуктов - Закупка и изготовление учебных материалов	- Источник кейсов и задач - Консультации мастеров и наставническая поддержка - Материально-техническая база для реализации проектов	- Источник проблемного и экспертного материала для программ - Проведение экскурсий, знакомство с производством и его историей - Формирование кадрового запроса и обеспечение гарантий - Осуществление сопровождения и поддержки
Платформа реализации системе образования	для в	- Интеграция в школьную образовательную программу разработанных задач,	- Адаптация программ на базе инфраструктуры дополнительного образования детей	- Реализация прокорпоративных образовательных программ с включением

- загадок и экспериментов - Адаптация задач, загадок и экспериментов к реализации в рамках программ дополнительного образования - Создание специальных площадок на выставках и салонах	(Кванториумы, IT-кубы, Сеть «Сириус» и т.д.) - Содержательное развитие профильных классов и инструментов диагностики на базе общего образования и в рамках проектов «Билет в будущее», «Шоу профессий»	- негосударственного сектора (сеть свободных агентов) - Организация корпоративного скаутинга - Развитие инструментов сопровождения индивидуальных образовательных стратегий
--	---	---

Таким образом, направленность и целостная логика новой модели поддержки социально-профессионального самоопределения детей определяется следующим:

- необходимость перехода к гуманистической концепции деятельности;
- повышение эффективности поддержки социально-профессионального самоопределения за счёт организации профильных проб;
- выстраивание системы поддержки социально-профессионального самоопределения, стимулирующей компетентностную ориентацию молодых людей и легитимизирующей компетенцию как тип образовательного достижения;
- обеспечение навигации в пространстве сфер, способов деятельности, позициях системы разделения труда;
- учёт возрастных особенностей при реализации программ и мер по поддержке социально-профессионального самоопределения.

Под социально-профессиональным самоопределением в Концепции понимается процесс осознанного выбора человеком той области деятельности, в отношении которой он намерен развивать свои личностные качества и компетенции. Концепция также опирается на полагание о том, что качество социально-профессионального самоопределения зависит от деятельностных форм поддержки осознанного выбора, которые позволяют осуществить профессиональную или предпрофессиональную пробу.

Современная модель социально-профессионального самоопределения должна базироваться на комплексном подходе, который будет способен обеспечить поддержку социально-профессионального самоопределения детей на разных стадиях. Но что должна давать такая модель своим благополучателям и из каких элементов она должна состоять?

1) **Содержание образования.** Сегодня нужны не просто программы, которые рассказывают о сферах деятельности, профессиях и позволяют пройти профориентационный тест. Должны появиться такие программы, которые вводят учащихся в разные индустрии, позволяют сделать профессиональные пробы, включиться в решение значимых производственных, социальных и культурных проблем, а также получить опыт профессионального мышления. Новая модель должна установить деятельностную методологию организации профессиональных или предпрофессиональных проб учащихся и на примере уже действующих программ продемонстрировать принципы работы в рамках данной методологии.

2) **Институализированная система верификации предпрофессиональных образовательных результатов.** Одна из актуальных проблем для системы профориентации заключается в том, что молодые люди не имеют структурированных представлений о возможностях получения официальной и котируемой оценке своих предпрофессиональных достижений. Наряду с перечнем РСОШ должна появиться система событий нового формата, которые позволяют продемонстрировать такие рекордные достижения молодых людей, которые востребованы реальным сектором экономики. Подобная система должна объединять в себе кейс-чемпионаты, компетентностные олимпиады, ранний ассесмент, проектные конкурсы, в которые организационно вовлечены корпорации и бизнес.

3) **Точки деятельностной встречи молодых людей и представителей реального сектора экономики.** Помимо образовательных программ, формирующих у молодых людей необходимые компетенции, на базе существующей инфраструктуры должна появиться сеть предпрофессиональных площадок, которая включает в себя стажировки, программы поддержки индивидуальных стратегий учащихся, мастерские и мастер-классы, проектные сессии. Ключевой особенностью таких площадок должна выступать возможность включения учащихся в совместную деятельность с практикующими специалистами из реального сектора экономики, которые

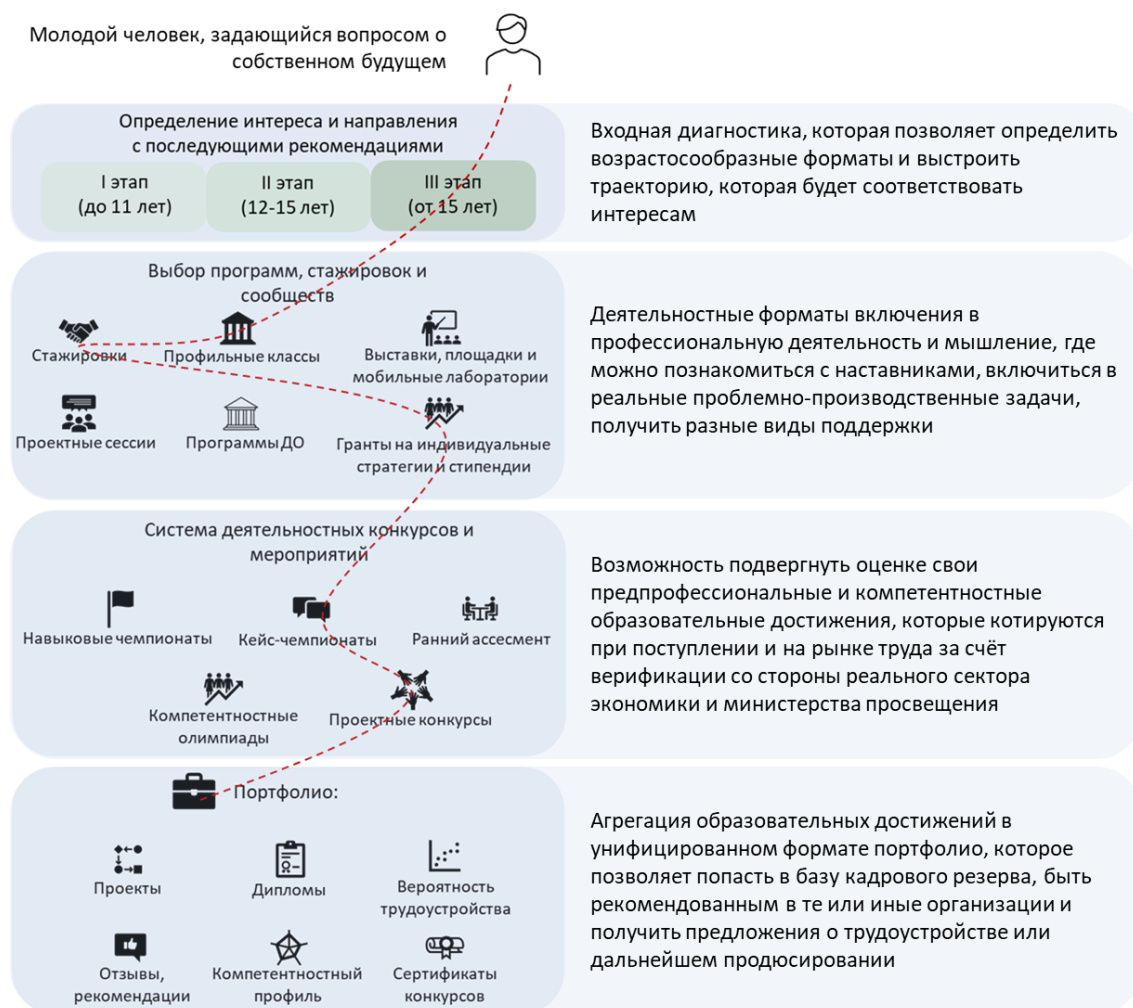
могут выступать в качестве наставников, преподавателей, менторов, тьюторов или консультантов для учащихся. Данные площадки могут быть реализованы в режиме самостоятельных образовательных программ, модулей в рамках образовательных программ, просветительских событий.

Таким образом, модель задаёт деятельностьную и проблемно-ориентированную методологию профессиональных проб учащихся, которая предполагает обязательное сетевое взаимодействие образовательных организаций с реальным сектором экономики. Данная методология должна одновременно²¹ исполняться на базе школ (в рамках профильных классов и воспитательной работы) и организаций дополнительного образования (в рамках новых дополнительных программ, каникулярного отдыха, краткосрочных модульных программ). Подобные программы обязательно вовлекают в свою работу инфраструктуру и (или) специалистов из реального сектора экономики. При этом функционирует система деятельностных конкурсов, обеспечивающих верификацию и оценку социально-профессиональных результатов, которая легитимизирована как Министерством просвещения РФ, так и организациями реального сектора экономики. У молодого человека, в процессе прохождения программ, отдельных модулей, стажировок, мастерских и деятельностных конкурсов формируется портфолио и на всём пути получения им образовательного предпрофессионального опыта рассчитывается прогностическая модель, которая позволяет потенциальным работодателям увидеть вероятность его комфортного трудоустройства в ту или иную сферу, отрасль, индустрию.

Таким образом, модель рассчитана не только на то, чтобы дать молодым людям возможность попробовать себя в той или иной сфере деятельности, но и на то, чтобы выстроить институализированную систему выявления, оценки и

²¹ Приказ № 845/369 от 30 июля 2020 г. об утверждении порядка зачёта организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность

обеспечения преемственности социально-профессиональных образовательных результатов в парадигме компетентного подхода.



Для обеспечения функционирования новой модели социально-профессионального самоопределения детей необходимо предпринять ряд действий стратегического характера, которые произведут системные и институциональные эффекты для сложившейся системы образования:

1) **Утверждение модели профессиональных проб учащихся.** Сегодня крайне важно определить методологию, принципы и нормы организации профессиональных проб учащихся, которые будут соблюдаться в программах дополнительного образования, профильных классах и воспитательной работе. Данный стандарт должен способствовать переходу к новой парадигме профориентационной работы, которая учитывает (1) работу с мыследеятельностной составляющей социально-профессиональных проб, (2)

способы и инструменты вовлечения практикующих специалистов из реального сектора экономики в образовательный процесс, (3) ориентацию на проектную деятельность учащихся, (4) обучение и разработку дидактических материалов образовательных программ на материале социально-экономических, производственных и культурных проблем.

2) Разработка и популяризация образовательных программ нового поколения. Учитывая успешный опыт разных образовательных практик, направленных на профориентацию детей, необходимо осуществить поиск и обобщение таких образовательных программ, которые (1) доказали свою эффективность в соответствии с положениями ранее указанного стандарта, (2) смогли гармонично адаптировать в образовательный процесс такие деятельностные формы как стажировки, мастерские, проектные сессии, кейс-чемпионаты, модели по развитию мягких навыков и т.д. На базе данного опыта необходимо сформировать пул флагманских образовательных программ, которые будут разработаны совместно с представителями реального сектора экономики под запросы разных индустрий и сфер социально-экономической деятельности, а в перспективе могут быть оформлены как франшизы.

3) Закрепление системы деятельностных, профессионально ориентированных конкурсов. Крайне важной задачей выступает создание системы альтернативных конкурсов, которая должна быть верифицирована и утверждена Министерством просвещения РФ. В данную систему должны входить компетентностные олимпиады, кейс-чемпионаты, ранний ассесмент, проектные конкурсы, skills-чемпионаты и иные типы мероприятий, которые направлены на конкурентную оценку предпрофессиональных образовательных результатов, учитываемых при поступлении в учебные заведения. В свою очередь, формирование подобного перечня должно курироваться представителями реального сектора экономики и промышленности.

4) Формирование системы рекомендаций перспективных кадров. На сегодняшний день отсутствует база с котируемыми реальным сектором экономики образовательными результатами. Для учащихся, которые

заинтересованы в том, чтобы их результаты могли оценить представители действующих в разных сферах организаций должно быть предусмотрено право вхождения в такие базы, которые работают по принципу рекомендательных сервисов. Формирование закрытой базы будет выступать платформой для построения системы рекомендаций перспективных учащихся для организаций реального сектора экономики и наоборот (рекомендации стажировочных площадок и мест работы для учащихся)²².

5) Развитие сервис-дизайна государственных образовательных организаций. В настоящий момент создана насыщенная государственная образовательная инфраструктура, которая позволяет повысить доступность практик и программ поддержки социально-профессионального самоопределения детей. Региональные модельные центры, ресурсные центры, муниципальные опорные центры, центры опережающей профессиональной подготовки, а также региональные навигаторы дополнительного образования детей должны выступить точками агрегации и упрощённого информационного входа для молодых людей в практики социально-профессионального самоопределения. Для этого необходимо внедрить на их базе организационные принципы сервисной работы и выстроить алгоритмы взаимодействия и обмена информацией между данными организациями.

6) Реализация проекта развития образовательного бизнеса. Обновление содержания дополнительного образования во многом идёт проблематично из-за низкого уровня вовлеченности частного сектора в данную сферу. На данный момент создано множество инструментов, которые способствуют реализации продуктивной деятельности для частных образовательных организаций. Однако, в педагогических вузах не обучают основам открытия собственной образовательной организации. Уже функционирующие негосударственные организации выделяют ряд финансовых

²² Работа такой системы рекомендаций предполагает предоставление информации о заинтересованных в перспективных кадрах организациях в отношении учащихся с возможностью со стороны учащихся в дальнейшем самостоятельно направить данные о своих образовательных результатах в сторону заинтересованной организации в том случае, если учащемуся исполнилось 14 лет. Регламент хранения и обмена данными определяется Федеральным Законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»

и бюрократических проблем: сложность процедуры получения образовательной лицензии, заниженная стоимость персонифицированного сертификата, отсутствие возможности использовать государственную инфраструктуру на льготных или безвозмездных условиях, непрозрачность процедуры экспертизы образовательных программ при их размещении на региональных навигаторах дополнительного образования, отсутствие сервисов поддержки и сопровождения со стороны регулирующих органов. Ориентация частных образовательных организаций на деятельность в области социально-профессионального самоопределения детей должна выступить направлением, в рамках которого будет осуществляться дополнительная поддержка негосударственных образовательных организаций.

7) **Интеграция федеральных инициатив.** Сегодня уже реализуется множество федеральных инициатив, направленных на профориентационную работу с молодыми людьми. Однако, данные инициативы существуют как самостоятельные и независимые проекты. С одной стороны, это является хорошим признаком. С другой стороны, для выстраивания комплексной системы профориентационной работы, которая работает со всеми стадиями профессионального самоопределения молодых людей нужно соединение данных инициатив в единую экосистему. Учитывая, что такие проекты как «Билет в будущее», «Шоу профессий», «Профессионалитет» работают на поддержку разных элементов процесса самоопределения, то их объединение в целостную логику, работающую на один результат, является важной и задачей. В рамках данных проектов охвачено более 9,5 млн. обучающихся, прошли обучение более 6,5 тыс. педагогов-навигаторов, что выступает богатой инфраструктурой и твёрдой платформой для дальнейшего развития системы профориентационной работы. Настоящая модель должна выполнить поддерживающую и дополняющую для данных проектов функцию, которая выражена в запуске пролонгированных и долгосрочных программ и круглогодичных форматов, выстроенных на сотрудничестве с реальным сектором экономики.

8) **Проведение инвентаризации образовательной инфраструктуры.**

Остро стоит проблема выноса учебного и образовательного процесса за пределы специализированных учебных заведений. Большинство профориентационных программ реализуется на базе школ, организаций дополнительного образования. Но всеми субъектами системы образования признаётся потребность включения детей в стажировки, практику на базе предприятий и бизнеса. В свою очередь, у организаций реального сектора экономики имеется множество инфраструктурных, кадровых и материально-технических ресурсов, которые могут быть использованы для реализации образовательных программ. Отсутствие коммуникации между реальным сектором экономики и образовательными организациями – та техническая проблема, которую можно решить посредством инвентаризационных мер.

Существующие инструменты реализации модели социально-профессионального самоопределения детей:

1) **Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 г.** Определяет приоритеты обновления содержания дополнительного образования детей, устанавливает значимость приоритетов социально-экономического развития субъектов РФ для содержания дополнительного образования детей;

2) **Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей.** Определяет новую методологию функционирования региональных систем дополнительного образования детей, декларирующей программный подход, выступающей платформой для разработки сервисных решений, развития сетевых образовательных программ и направлений повышения уровня доступности дополнительного образования детей (в т.ч. за счёт модельных решений);

3) **Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».** Позволяет вовлекать в образовательный процесс специалистов, не имеющих педагогическое образование, что снимает

барьеры для вовлечения в программы дополнительного образования детей специалистов из реального сектора экономики;

4) **Федеральные профориентационные проекты.** Такие федеральные проекты как «Билет в будущее», «Шоу профессий», «Профессионалитет» и др. уже ведут работу в области социально-профессионального самоопределения детей, что позволяет рассматривать их как платформу для реализации модели.

5) **Новая инфраструктура дополнительного образования детей.** Региональные центры по работе с одарёнными детьми, «Кванториумы», «ИТ-кубы» и другие инновационные учебные комплексы, которые были развёрнуты за последние годы позволяют обеспечить организацию профессиональных проб учащихся современной материально-технической базой и инфраструктурой.

6) **Персонифицированное финансирование дополнительного образования детей.** Позволяет вывести программы, направленные на поддержку социально-профессионального самоопределения детей в статус социально-значимых программ, обеспечить их персонифицированным сертификатом для снижения финансовой нагрузки на семьи и повысить уровень доступности профориентационных программ в регионах (в т.ч. реализуемых негосударственным сектором образования).

7) **Региональные модельные центры и муниципальные опорные центры дополнительного образования.** Будучи созданными как организационные инструменты, направленные на повышение качества менеджмента в региональных системах дополнительного образования детей, позволяют обеспечить сервисную доступность программ, направленных на поддержку социально-профессионального самоопределения детей в субъектах РФ.

8) **Региональные навигаторы дополнительного образования детей.** Агрегируя на своей платформе программы, направленные на социально-профессиональное самоопределение детей позволяют повысить уровень

информационной доступности данных программ, в т.ч. путем их рекомендаций целевой аудитории.

III. НАЦИОНАЛЬНЫЙ СЕТЕВОЙ ЦЕНТР ОТКРЫТОГО ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ЭКОСИСТЕМА СЕРВИСОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕТЕЙ

3.1. Обоснование создания Национального сетевого центра открытого дополнительного образования

Необходимость создания Национального сетевого центра открытого дополнительного образования (далее – Центр) обусловлена рядом факторов, свидетельствующих о состоянии и специфике отечественной системы профориентации детей.

Социологический фактор. Из анализа результатов социологических опросов следует, что запросы и потребности целевых аудиторий (родители и дети) на данный момент не удовлетворены в достаточной мере. Большое количество детей подросткового возраста имеют спрос на длительные программы предпрофессиональной подготовки, большая доля абитуриентов не имеют адекватного представления о том, в какие учебные заведения поступать и по каким основаниям выбирать направления своей профессиональной подготовки. Таким образом мы можем фиксировать, что среди детей имеется как осознаваемый запрос на конкретные предпрофессиональные программы, так и неосознаваемые потребности, обусловленные слабо выстроенной работой с процессом профессионального самоопределения подростков.

С позиции родительской аудитории также наблюдаются определённые противоречия. С одной стороны, родители демонстрируют высокий спрос на дополнительные общеразвивающие программы предпрофессиональной подготовки, но демонстрируемый со стороны родителей фактический спрос на программы дополнительного образования демонстрирует популярность досугового подхода, т.е. склонны записывать своих детей на танцы, спортивные секции, рисование и т.д. Справедливо полагать, в т.ч. на основании открытых

опросов, что родители воспроизводят стереотипы о характере услуг дополнительного образования детей, которые основаны на их собственном опыте получения подобных услуг и особенностях получения информации о программах дополнительного образования (получение информации от классных руководителей и при помощи «сарафанного радио»).

Обозначенные факторы свидетельствуют об актуальности появления структуры, которая выполнит следующие функции:

- создание, курирование и распространение качественных программ дополнительного образования детей, направленных на поддержку профессионального самоопределения;

- создание удобных сервисов, обеспечивающих агрегацию и навигацию по существующим образовательным продуктам, направленным на поддержку профессионального самоопределения;

- просвещения родителей, формирующее спрос на новое содержание дополнительного образования детей;

- создание комплексной системы поддержки процесса профессионального самоопределения детей на его разных стадиях (от формирования интереса к трудоустройству).

Кадрово-экономический фактор. Одним из базовых вопросов системы профориентации выступает взаимоотношения между реальным сектором экономики, как потенциальным работодателем, и детьми, как потенциальным кадровым ресурсом для экономики. С одной стороны, реальный сектор экономики заинтересован в программах профессиональной подготовки по профилям своей деятельности, организует на своих базах фонды и деятельность, направленные на профориентационную работу. С другой стороны, действующие компании и корпорации в большей степени опираются на работу со студентами ВУЗов и СПО как более очевидный и «близкий» кадровый ресурс. Однако, нельзя сказать, что у реального сектора экономики отсутствует интерес в отношении работы с подростковой аудиторией. Основная причина данного разрыва заключается в том, что у компаний нет достаточного

количества ресурсов и отработанных образовательных инструментов, которые бы позволяли им глубоко и качественно работать с подростковой аудиторией, которая имеет свои специфические возрастные особенности.

Реальный сектор экономики также демонстрирует недовольство тем типом образовательных результатов, на достижение которых нацелены дети. По большей части, учащиеся школ стремятся хорошо сдать экзамены и поучаствовать в предметных олимпиадах, которые обеспечат более высокие шансы на поступление в ВУЗы и СПО. Но реальный сектор экономики хотел бы видеть со стороны детей другой тип результата, который свидетельствует о полученном опыте, развитых компетенциях и практических навыках. Таким образом, реальный сектор экономики отдаёт предпочтение следующим способам верификации образовательных результатов учащихся: портфолио, выполненный и успешно реализованный проект, призовые и победные места на кейс-чемпионатах, компетентностных олимпиадах и навыковых соревнованиях.

Обозначенные факторы свидетельствуют об актуальности следующих функций, которые может выполнять Центр в контексте кадрово-экономического фактора:

- создание образовательных программ под кадровые запросы и потребности реального сектора экономики;
- организация системы корпоративного скаутинга, направленная на выявление и продюсирование перспективных для реального сектора экономики учащихся;
- аккумуляция и агрегация ресурсов реального сектора экономики для компетентного вложения в образовательную систему, выстроенную под интересы, запросы и потребности реального сектора экономики и рынка труда;
- создание и реализация линейки альтернативных конкурсных мероприятий, которые были бы направлены на оценку компетентностных, проектных и практических способностей учащихся, соответствующих запросам и направлениям развития реального сектора экономики.

Институциональный фактор. Отсутствие системы фиксации и верификации альтернативных (а точнее, значимых для экономики) образовательных достижений учащихся является не только проблемой для заинтересованных субъектов из реального сектора экономики. Отечественная система образования предлагает детям два принципиально отличающихся вида образования: общее и дополнительное. Если в отношении общего образования существует система верификации и лонгирования академических учебных достижений, которая закреплена за системой предметных и вузовских олимпиад, то дополнительное образование детей так и не пришло к институциональному закреплению специфических для своих программ образовательных результатов. С одной стороны, это следствие разнообразия содержания дополнительного образования (для учащихся на программах по изобразительному искусству – один способ демонстрации достижений, а для учащихся по инженерно-техническим программам – другой). Но с другой стороны, даже существующие системы конкурсов не закреплены в единых структурах статусов (например, как предметные олимпиады существуют под эгидой РСОШ). Данная проблема также не позволяет развернуть какие-либо серьёзные исследования индивидуальных образовательных результатов, которые достигают дети в рамках дополнительного образования – крайне сложно произвести верификацию статусов и легитимности всего многообразия конкурсов и олимпиад, в которых принимают участие дети в рамках программ дополнительного образования. Таким образом, на сегодняшний день выстроена система верификации академических результатов и достижений, а также система верификации социальных достижений (благодаря сети волонтерских движений, РДШ, Юнармии и др.), но система верификации предпрофессиональных достижений отсутствует при наличии спроса на неё со стороны реального сектора экономики и вузов.

Другой важной институциональной проблемой выступает низкий уровень присутствия частных организаций в системе дополнительного образования детей. На данный момент складывается следующая ситуация: в сфере

дополнительного образования высокий уровень предложения программ, но низкое их разнообразие, которое соответствовало бы запросам и потребностям целевой аудитории. Возникают данные обстоятельства за счёт монополии государственного сектора в рассматриваемой области, который воспроизводит досуговый и «кружковый» подход к дополнительному образованию. Доля программ, реализуемых частным сектором крайне мала (1%). При созданных на данный момент условиях, которые стимулируют инструменты открытости системы дополнительного образования, частный сектор испытывает большие сложности с преодолением административных барьеров и крайне нуждается в инструментах поддержки, продюсирования, помощи при масштабировании и упрощении механизмов легитимизации своего бизнеса. Поэтому многие организации предпочитают оставаться в тени. Другая важная причина низкой вовлечённости частного сектора в дополнительное образование – трудности с закупкой оборудования и арендой помещений. В данном отношении государственные и частные организации находятся в неравных условиях, т.к. государственным организациям нет необходимости закладывать в стоимость своих услуг амортизационные расходы в отличие от частного сектора.

Также государственная система дополнительного образования испытывает ощутимый дефицит в кадровых ресурсах. Система декларирует понимание того, что образовательные программы должны стать более практикоориентированными, что учащимся необходимо больше контактировать с практикующими молодыми специалистами из реального сектора экономики и включаться в наставнические схемы. В данном направлении были осуществлены важные шаги: закон об образовании и профессиональный стандарт педагога дополнительного образования легитимизировали возможность выступать в роли педагога тем специалистам, которые не имеют педагогического образования. Однако, проблема вовлечения специалистов-практиков сохраняют свою актуальность. Происходит это по ряду причин, где самой важной является страх руководителей образовательных организаций нанимать таких специалистов. Остаётся не до конца ясным то,

каким образом производить верификацию их компетенций, а также тот факт, что вся ответственность за найм таких специалистов возложена на директора организации, повышает уровень рисков в случае проведения мероприятий со стороны проворящих органов.

Обозначенные факторы свидетельствуют об актуальности следующих функций, которые может выполнять Центр в контексте институциональных факторов:

- создание и статусное закрепление федеральной системы верификации предпрофессиональных достижений учащихся, которые проходят утверждение и официально учитываются со стороны реального сектора экономики и высших учебных заведений как бенефициаров подобной системы;

- создание системы работы с частными организациями дополнительного образования детей, которая бы оказывала помощь в преодолении административных барьеров, оказывала услуги по краткосрочной аренде образовательной инфраструктуры, включала в сеть образовательных франшиз, предоставляла доступ к государственным субсидиям;

- создание центров педагогических компетенций, которые бы осуществляли педагогическую сертификацию, профессионально-педагогическое развитие и способствовали найму специалистов из реального сектора экономики.

Педагогическая методология профориентации как фактор. Помимо социологических контекстов и проблемы многообразия образовательных программ, которые демонстрируют актуальность вопроса о построении эффективной системы поддержки профессионального самоопределения детей, также справедливо выделить качественную проблему педагогической методологии выстраивания профориентационной работы. Важность данного вопроса обусловлена тем, что можно иметь множество программ, которые направлены на профориентацию детей, но такие программы часто оказываются неэффективными за счёт самого подхода и педагогического дизайна, в которых они выстроены.

В истории отечественного образования до 80-х годов имела большое распространение и признание концепция трудового воспитания, которая стремилась создать систему привлечения воспитанника к труду для формирования готовности выполнять физическую или умственную работу, а также для демонстрации труда как благородного вида занятия. Популярность такого воспитания была обусловлена прежде всего господствующей в обществе трудовой концепцией деятельности, которая развилась благодаря марксизму и определяла отношение ко всем элементам жизни через призму труда как благородного занятия, являющегося двигателем индустриализации. Концепция трудового воспитания была призвана обеспечить учащихся возможностью овладеть практическими приёмами, которые были необходимы для встраивания в производство. Таким образом, ведущим педагогическим форматом выступала производственная практика, где учащиеся могли познакомиться с современным оборудованием, осуществить производственное действие по образцу. Стоит также отметить, что именно в рамках данной концепции появилась позиция наставника – человека с производства, мастера, который выступает в качестве примера для учащегося и транслирует ценности трудовых отношений. Ключевой учебный результат, на который ориентировалось трудовое воспитание – это способность учащегося правильно (идеально) выполнить производственное действие, в процессе осознав пользу труда для общества и семьи. Можно обобщить главные характеристики трудового воспитания следующим образом:

- овладение практическими приёмами конкретной профессии;
- освоение позиции подмастерья через осуществление производственного действия;
- встраивание в производство.

В 80-е годы в отечественной педагогике произошёл парадигмальный сдвиг и начали обретать популярность гуманистические концепции, которые выводили на передний план самого человека, его переживания, эмоции, психологические изменения, его микрокосм и мышление. Это не могло не повлиять на подходы к

выстраиванию педагогических практик по профессиональной ориентации детей. Производство и труд перестали играть роль субстанций, которые должны определять человека. Особое значение стало играть понятие «самоопределение», которое говорило о том, что учащийся должен самостоятельно определиться, а педагогике важно обеспечить поддержку и сопровождение данного процесса. В отношении труда и деятельности человек перестаёт быть исполнителем, которого необходимо встроить в существующие производства и трудовые отношения, а для передовых педагогических систем превращается в субъекта, который способен в будущем влиять на существующие деятельности, развивать и менять их. Педагогика конца 80-х и 90-х годов задаётся принципиально важным вопросом: как должны быть выстроены образовательные условия для того, чтобы учащийся перестал осознавать себя исполнителем и почувствовал себя автором? Активно начинают развиваться новые подходы к разработке образовательных программ, опирающиеся на проектный метод обучения и положения развивающего образования, которое избирает для себя образовательным результатом теоретическое и практическое мышление у учащихся, позволяющие мыслить креативно, создавать принципиально новые теоретические модели и творческие продукты. Гуманистическая концепция деятельности, которая ставила человека впереди труда, переосмыслила понятие предпрофессиональной пробы. Теперь важнее было осуществить пробу в мышлении, получить опыт профессионального мышления, столкнуться с глобальными проблемами, которые пытается решить та область профессиональной деятельности, которая интересует молодого человека. Ключевой задачей стало выступать создание условий для самостоятельного проектирования будущей профессиональной деятельности через профильные пробы, позволяющие создать авторский продукт или осуществить авторское действие. Можно обобщить главные характеристики профильных проб в рамках гуманистической концепции деятельности следующим образом:

- получение опыта профессионального практического мышления и решения проблемы через организацию мыследеятельностной пробы;
- возможность создания авторского материального результата - продукта или проекта;
- возможность ученику самостоятельно переводить поставленную перед ним проблему в индивидуальную задачу-задание.

Можно утверждать, что педагогические концепции 80-х и 90-х годов не получили должного развития в силу двух базовых причин:

- в то время креативный класс ещё не стал социальной группой, определяющей тенденции мирового экономического развития, поэтому профессиональная действительность и представления о труде сохраняли консервативный вид;

- дополнительное образование детей продолжало стремиться быть массовой практикой, а ведущим педагогическим форматом выступал кружок, как место полезного досуга, призванного занять свободное время детей.

Но сегодня на смену монопрофессионализма пришёл поли- и транспрофессионализм, а с наступлением эпохи цифровой экономики в прошлое ушли производственные цепочки (место в которых и должен был найти учащийся раньше) и их заменили производственные каскады, где профессионалы на разных позициях непрерывно общаются и взаимодействуют друг с другом. В массовую дискуссию вошли такие понятия как SoftSkills, универсальные грамотности и 4К-компетенции, которые призывают ориентировать детей на новые парадигмы устройства профессиональной деятельности.

Однако, программы дополнительного образования по прежнему выступают местом организации досуга, а немногие профориентационные программы, которые сегодня реализуются, чаще всего выстроены в парадигме трудового воспитания, предлагая учащимся сделать натуральные пробы и выбрать себе профессию. Так и не произошло изменений в контексте переосмысления самой педагогической логики и дидактики, которая позволила

бы в рамках одной программы параллельно освоить несколько разных предметностей органично переплетая их, делая их взаимодополняющими в целях решения открытых и проблемных задач.

Обозначенные факторы свидетельствуют об актуальности следующих функций, которые может выполнять Центр в контексте проблем педагогической методологии:

- разработка и модернизация уже существующих программ дополнительного образования детей, направленных на поддержку профессионального самоопределения;

- выстраивание и популяризация новой методологии разработки профориентационных программ и диагностических инструментов, следующих современным принципам педагогического дизайна, обеспечивающего включение детей в профильные пробы и получение опыта профессионального мышления.

3.2. Миссия, ценности, цель и задачи Национального сетевого центра открытого дополнительного образования

Исходя из проблемного поля, обуславливающего актуальность создания Национального сетевого центра открытого дополнительного образования детей целесообразно полагать, что его базовая функция должна быть направлена на выстраивание коммуникационной сети между субъектами и интересантами процесса профессионального самоопределения учащихся посредством обеспечения сервисной поддержки, интенсифицирующей процессы коммуникации и взаимодействия субъектов. В данном отношении Центр должен интерпретироваться как сетевая структура, которая направлена на обеспечение кооперации, взаимодействия и взаимоусиления разных акторов системы профориентации и предпрофессиональной подготовки учащихся.

Миссией Центра являются создание образовательной экосистемы, способной обеспечить деятельностную поддержку профессионального самоопределения учащихся на всех его этапах (от возникновения интереса к

профессиональной сфере деятельности до трудоустройства); продвижение перспективных для профессиональных сфер деятельности учеников для решения задач социально-экономического развития субъектов РФ и превентивное формирование кадрового резерва для экономики субъектов РФ.

Ценности, на которые опирается деятельность Центра:

- *транстерриториальность проектов и программ*, которая указывает на стремление к обеспечению доступности реализуемой Центром деятельности для учащихся из разных территорий и социальных групп; если Центр реализует какой-либо проект, образовательную программу или систему мероприятий, то они всегда должны быть доступны к реализации в любом типе территории РФ;

- *консолидация средств и ресурсов* указывает на необходимость обеспечивать деятельность Центра разными каналами финансирования; если деятельность Центра несёт ценность для субъектов процесса профессионального самоопределения, то данные субъекты готовы доверить ему свои ресурсы;

- *открытость и безбарьерность*, выступают принципами, которые пронизывают все типы продуктов Центра и указывают на то, что данные продукты должны быть доступными для разных целевых групп вне зависимости от социокультурного статуса или социально-экономического положения; так как деятельность Центра направлена на поддержку самоопределения детей на ранних его стадиях, то доступ к данной поддержке должен быть безбарьерным и непредвзятым;

- *полисубъектность управления* Центра направлена на обеспечение гарантии учёта интересов всех субъектов поддержки профессионального самоопределения детей; если в качестве целевых аудитории своей деятельности Центр избирает семьи, субъектов регионального развития, представителей реального сектора экономики и частный сектор образования, то представители указанных групп должны быть вовлечены в процесс управления Центром;

- *аутсорсинг деятельности и развитие внешних агентов* указывает на то, что Центр не должен стремиться к единоличной и автономной работе; без

создания сети действующих на территориях РФ и перспективных образовательных организаций, без вовлечения специалистов из реального сектора экономики в образовательную практику, не удастся достичь качественных результатов в обеспечении поддержки профессионального самоопределения детей.

Цель Центра: содействие субъектам Российской Федерации в качественном обновлении деятельности системы дополнительного образования с учётом социально-экономических приоритетов развития регионов и кадровой потребности экономики.

Задачи Центра:

- содержательное и организационно-методическое сопровождение молодых людей в разные индустрии посредством образовательных программ, инструментов корпоративного продюсирования, социально-профессиональных проб и проектной деятельности обучающихся и иных форматов мероприятий по вовлечению детей в значимые и перспективные индустрии;
- формирование сетевой инфраструктуры для социально-профессионального самоопределения детей;
- внедрение инструментов диагностики способностей обучающихся, необходимых для продолжения получения образования и выбора профессии;
- формирование портфеля образовательных программ, направленных на социально-профессиональное самоопределение детей

3.3. Целевая аудитория Национального сетевого центра открытого дополнительного образования

Национальный сетевой центр открытого дополнительного образования призван выстроить коммуникации и взаимодействие между разными интересантами и субъектами социально-профессионального самоопределения детей: семьи с детьми, представители реального сектора экономики и корпораций, частный сектор образования, региональные системы образования и государственные организации дополнительного образования детей.

В свою очередь, деятельность Центра выстроена в логике сервисной модели, которая ориентируется на удовлетворение запросов и потребностей указанных субъектов посредством организационных и цифровых решений.

Запросы и потребности целевых групп	Сервисные решения Центра
Семьи с детьми - хотят получить хорошие места работы в будущем и как можно раньше выйти на контакт с перспективными работодателями - имеют высокий спрос на программы предпрофессиональной подготовки - испытывают сложности с навигацией в пространстве дополнительного образования - заинтересованы в существовании альтернативной системы оценки образовательных результатов (не только олимпиады и ЕГЭ) Реальные сектор экономики и корпорации - заинтересованы в формировании кадрового резерва компаний - готовы поддерживать и принимать на своей базе талантливых	Цифровая платформа предпрофессионального трекинга, которая: - агрегирует в удобной и структурированной форме существующие на рынке образовательные программы, направленные на предпрофессиональную подготовку - позволяет производить регулярную профориентационную диагностику, заработать рейтинг предпрофессиональной репутации, которая воспринимается как альтернативная система оценки компаниями реального сектора экономики - предоставляет возможность продемонстрировать свои проектные решения бизнесу и корпорациям - за успешные предпрофессиональные достижения даёт возможность получить стипендию, целевое место в учебном

учащихся, демонстрирующих перспективы в разных отраслях - хотят видеть результат образования через проектные и деятельностные формы, через получаемый учащимся опыт - хотят встраиваться в образовательные программы для школьников, но не имеют для этого инструментов - заинтересованы в оптимизации организационных и финансовых затрат на работу со школьниками	заведении или грант на поддержку индивидуальной образовательной стратегии от корпоративных структур - даёт доступ к практикующим специалистам, экспертам, наставникам, тьюторам и корпоративным скаутам - позволяет принять участие в стажировках, мастерских, практикоориентированных компетентностных олимпиадах, кейс-чемпионатах, проектных конкурсах, которые проводятся при поддержке корпораций - автоматически формирует портфолио - рекомендует перспективных учащихся корпоративным структурам
Частный сектор образования - заинтересован в выстраивании партнёрских отношений с корпорациями и бизнесом для повышения престижа своих программ - испытывают трудности в поиске и наборе кадровых ресурсов - ощущают низкий уровень	Сервис шеринга образовательных ресурсов, который: - позволяет взять в краткосрочную аренду необходимые для образовательной программы ресурсы (материально-техническую базу, помещения, оборудование и т.д.) - позволяет найти эксперта,

доступности частных образовательных организаций к программам субсидиальной поддержки - сталкиваются с высоким уровнем бюрократической нагрузки и административными барьерами - часто испытывают дефицит качественных образовательных ресурсов из-за их дороговизны	лектора или специалиста для своей образовательной программы (или её конкретных модулей) Сервис экспертно-консультационной и институциональной поддержки, который: - позволяет включиться в сетевую образовательную лицензию - помогает получить юридическую и организационную поддержку при решении бюрократических вопросов, оформлении кэшбэков, получении лицензии, формировании образовательных программ - помогает получить независимую экспертизу - агрегирует государственные субсидии и позволяет организациям принять в них участие - агрегирует показатели компаний по профориентационной работе и позволяет взять их выполнение на аутсорсинг Акселерационные программы и инкубатор образовательного
--	--

	бизнеса, которые: - позволяют повысить квалификацию для специалистов - помогают с разработкой и упаковкой образовательной франшизы - сопровождают партнёрские взаимоотношения с корпоративными структурами - обучают и помогают открыть образовательный бизнес
Региональные системы образования и государственные организации дополнительного образования детей - испытывают трудности в поиске и наборе кадровых ресурсов (в т.ч. специалистов из реального сектора экономики) - нуждаются в повышении количества сетевых образовательных программ - испытывают трудности с вовлечением детей подросткового возраста в программы дополнительного образования - имеют небольшое количество программ, направленных на поддержку профориентации детей	Центр педагогических компетенций, который: - осуществляет верификацию, сертификацию и развитие педагогических компетенций у специалистов из реального сектора экономики для их найма и легитимного участия в программах дополнительного образования детей - позволяет педагогам из государственных организаций повысить свои компетенции, встроиться в сетевые корпоративные программы и уже действующие образовательные франшизы Сервис шеринга образовательных ресурсов, который:

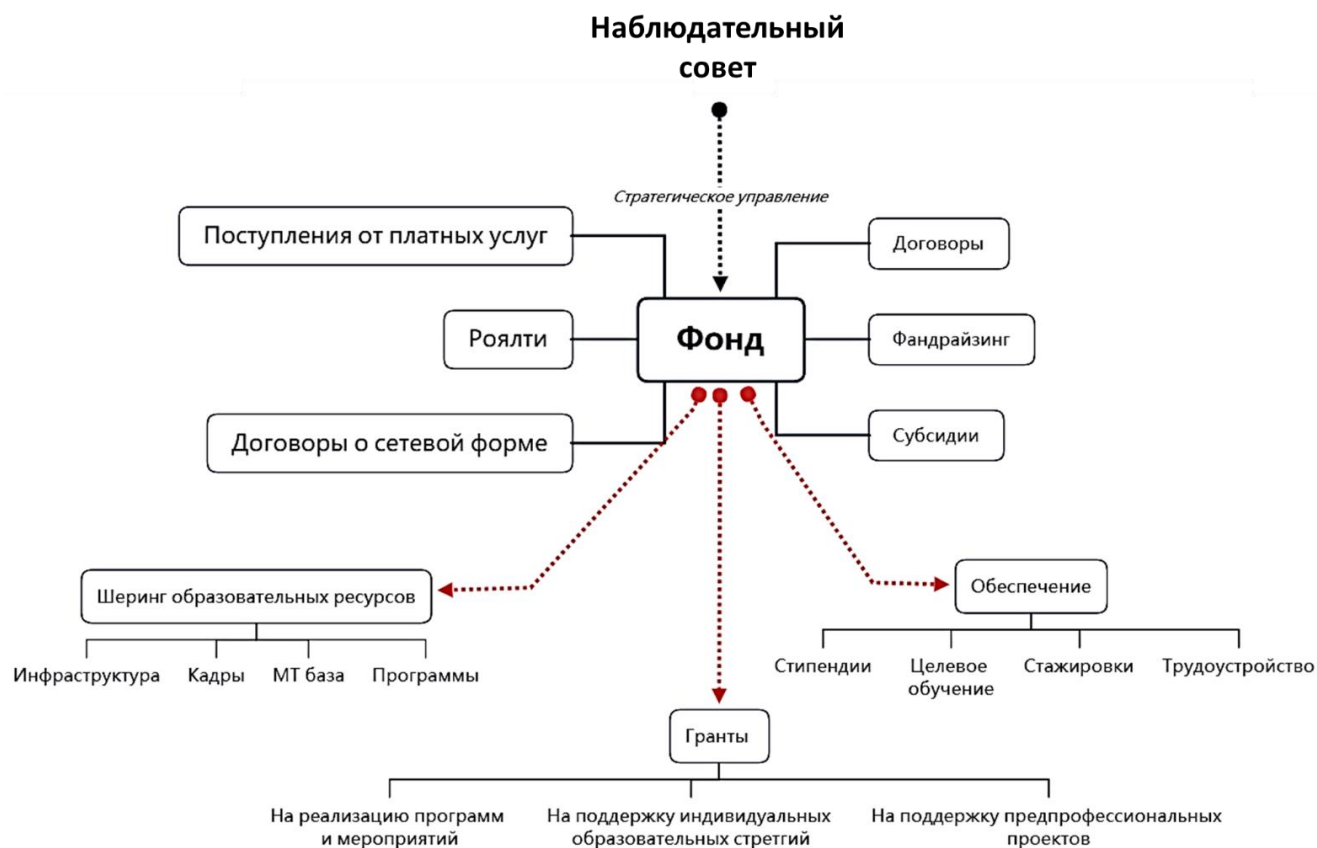
- низкий уровень информационной доступности систем дополнительного образования - часто испытывают дефицит качественных образовательных ресурсов	- позволяет взять в краткосрочную аренду необходимые для образовательной программы ресурсы (материально-техническую базу, помещения, оборудование и т.д.) - позволяет найти эксперта, лектора или специалиста для своей образовательной программы (или её конкретных модулей) - реализовать на своей базе интересные предпрофессиональные программы, провести курируемые и верифицированные Центром компетентностные олимпиады, кейс-чемпионаты и проектные конкурсы
---	---

3.4. Организационная модель Центра и механизмы взаимодействия с организациями-партнёрами, инструменты сетевого взаимодействия

Организационная модель Центра опирается на положение о том, что посредством построения связи между реальным сектором экономики и практиками дополнительного образования детей возможно обеспечить качественное профессиональное самоопределение детей. Однако, Центр позиционируется как сетевая структура, которая полагается на развёрнутую экосистему агентов, непрерывно взаимодействующих друг с другом.

Руководство Центром осуществляется посредством совета директоров, следуя принципам полисубъектного управления.

Финансовым инструментом Центра выступает эндаумент-фонд, который призван институализировать операторские механизмы в дополнительном образовании детей, аккумулировать ресурсы компаний из реального сектора экономики, заинтересованных в развитии деятельности Центра.



Целевой капитал фонда:

- формируется и пополняется за счет пожертвований и (или) за счет имущества, полученного по завещанию, а также за счет неиспользованного дохода от доверительного управления указанным имуществом
- передается Центром в доверительное управление управляющей компании в целях получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности Центра.

Организационная модель направлена на обеспечение реализации следующих основных направлений деятельности Центра, каждое из которых требует выстраивания механизмов и инструментов взаимодействия с кластерами организаций-партнёров:

Направление деятельности	Механизмы и инструменты взаимодействия	Организации-партнёры
1. Шеринг образовательных ресурсов (предоставление в краткосрочную аренду материально-технической базы, инфраструктуры, кадровых ресурсов). Включает в себя: 1.1. Создание портала/приложения для шеринга образовательных ресурсов, который позволяет заключать сделки	- сетевая образовательная лицензия; - договоры и соглашения о сетевом взаимодействии; - договоры и соглашения со стороны региональных органов исполнительной власти о предоставлении на	- корпоративные структуры и компании реального сектора экономики, обладающие инфраструктурой, материально-технической базой и кадрами, которые можно использовать в образовательных целях; - частный сектор образования,

1.2. Частичная инвентаризация ресурсов: переговоры с корпорациями, образовательными организациями, организациями культуры, спорта и др. для достижения соглашений о размещении информации об их ресурсах на соответствующем портале/приложении; сертификация ресурсов	безвозмездной основе инфраструктурных и материально-технических ресурсов для применения в рамках программ дополнительного образования детей	обладающий свободными или используемыми не на постоянной основе инфраструктуру, материально-техническую базу и педагогические кадры;
1.3. Администрирование портала: обеспечение сделок о краткосрочной аренде (операторство), обновление портала, оплата цифровой инфраструктуры (серверы, хостинги и т.д.).	- цифровой сервис агрегации ресурсов, предполагающий возможно возмездного и безвозмездного использования ресурсов; - программы субсидиальной поддержки; - центры верификации и сертификации педагогических компетенций для специалистов без педагогического образования	- государственные образовательные организации, обладающие свободными или используемыми не на постоянной основе инфраструктуру, материально-техническую базу и педагогические кадры;

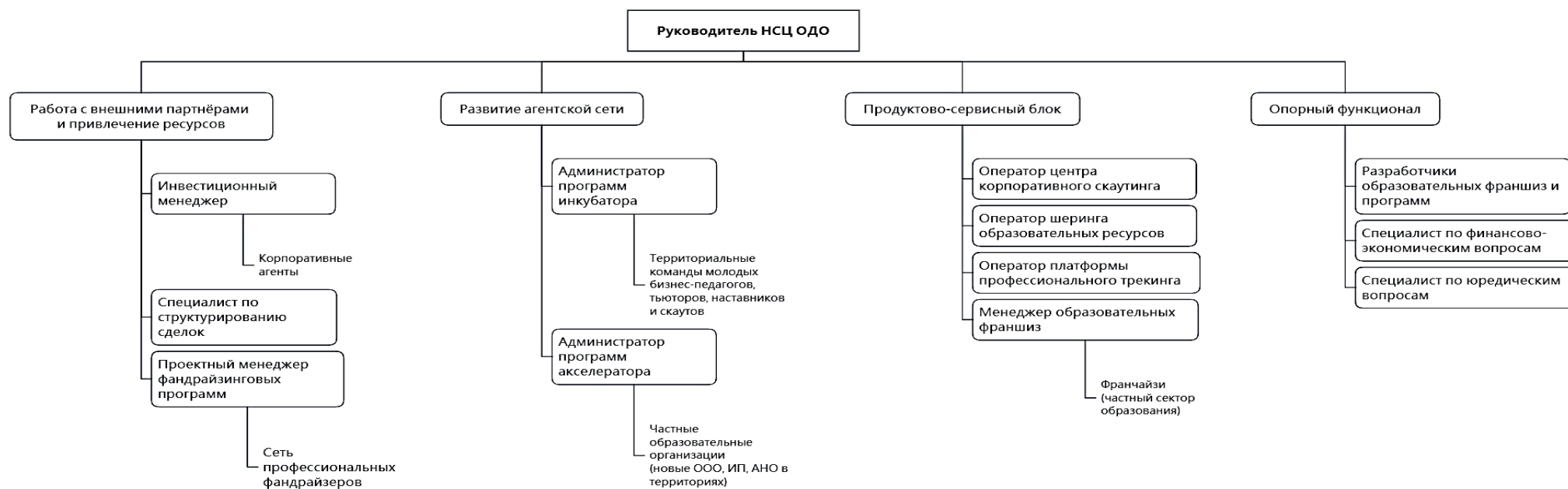
2. Разработка, упаковка и сопровождение образовательных франшиз. Включает в себя: 2.1. Информационная работа с частным сектором образования (их вовлечение и привлечение в деятельность Центра, поиск амбассадоров (представителей) из числа частного сектора по содержательным направлениям доп.образования) 2.2. Разработка образовательных франшиз, в т.ч. под запросы корпораций (разработка программ, диагностических материалов, брендбуков, типовых стратегий позиционирования, типовых бизнес-планов и дорожных карт и т.д.) 2.3. Сопровождение франчайзи (консультационное, экспертное, методическое, юридическое, финансово-экономическое)	- акселератор бизнес-образования, который функционирует на территории разных субъектов РФ, ориентирован на работу с частным сектором образования, предполагает официальное повышение квалификации - инкубатор бизнес-образования, который функционирует на территории разных субъектов РФ, ориентирован на работу со студентами, которые хотели бы создать собственный образовательный бизнес, предполагает официальное повышение квалификации; - структура образовательных	- корпоративные структуры и компании реального сектора экономики, отдающие разработку программ по работе с учащимися на аутсорсинг; - частные образовательные организации, реализующие деятельность в сфере дополнительного образования детей и ориентированные на профориентационную работу со школьниками; - ВУЗы и СПО, готовящие педагогические кадры; - ВУЗы и СПО, готовящие специалистов разного спектра, но которые готовы к работе с детьми и включению в образовательный
--	--	--

2.4. Повышение квалификации для действующих и потенциальных франчайзи (краткосрочные и среднесрочные) через акселерационные программы, которые функционируют в т.ч. в регионах и на базе вузов (для студентов)	франшиз, разрабатываемых Центром и реализуемых в рамках сетевой образовательной лицензии; - консультационная и финансово-юридическая поддержка частного сектора образования и франчайзи	сектор
3. Портал поддержки профессионального самоопределения школьников. Включает в себя: 3.1. Создание портала/приложения 3.2. Продвижение портала (систематическое ведение аккаунтов в соцмедиа, покупка и настройка рекламы, настройка выдачи в поисковиках, работа с блогерами) 3.3. Переговоры и постоянное взаимодействие со сторонними образовательными площадками	- цифровая платформа-сервис для учащихся, предполагающая взаимодействие разных аккаунтов (учащийся, педагог/наставник/тьютор); - корпоративный скаутинг, направленный на выявление перспективных для реального сектора экономики учащихся; - сетевые профориентационные	- корпоративные структуры и компании реального сектора экономики, готовые предоставлять учащимся гранты, стипендиальную поддержку, места для стажировки, оплачивать целевое обучение, выстраивающие перспективы трудоустройства; - платформы и площадки, которые

и корпорациями для размещения их контента и услуг на портале; для лоббирования системы присвоения репутации как легитимной системы оценки, дающей бонусы привилегии участникам при поступлении в вузы, при прохождении стажировок в компаниях, при получении частных и корпоративных стипендий, грантов и целевых мест при поступлении 3.4. Администрирование портала: обновление контента, оплата цифровой инфраструктуры (серверы, хостинги и т.д.).	программы, реализуемые в партнёрстве с компаниями реального сектора экономики; - федеральные мероприятия, направленные на оценку, фиксацию и легитимизацию образовательных достижений учащихся, востребованных реальным сектором экономики (компетентностные олимпиады, кейс-чемпионаты, проектные конкурсы)	уже реализуют программы (в т.ч. дистанционные) по профессиональным компетенциям и готовы интегрировать свои ресурсы на цифровую платформу-сервис; - частные образовательные организации, реализующие деятельность в сфере дополнительного образования детей и ориентированные на профориентационную работу со школьниками, готовые к размещению своих программ на цифровой платформе-сервисе.
--	--	---

Деятельность Центра определяется портфелем реализуемых им проектов и направлена на развитие внешней сети свободных агентов из числа частных организаций дополнительного образования, осуществляющих свою работу в субъектах РФ. Одной из базовых организационных функций выступает выстраивание коммуникации с корпорациями для формирования консолидированных бюджетов, создания банка образовательных франшиз и развития платформы для корпоративного скаутинга.

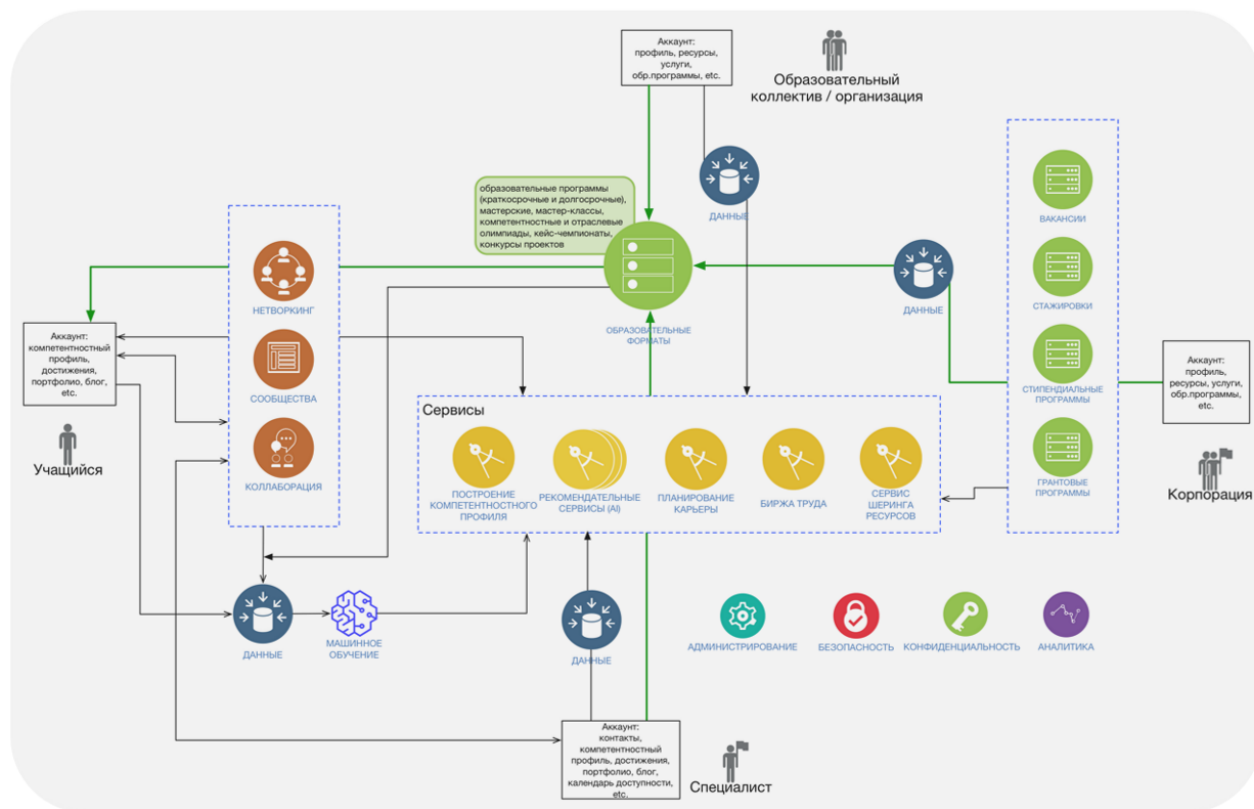
Инкубационные и акселерационные программы преследуют в качестве цели – подготовку педагогов новой формации, готовых развивать образовательный бизнес в России. Для выстраивания подобного рода взаимодействия и реализации механизмов и инструментов сетевого взаимодействия Центр придерживается организационной структуры, ориентированной на построение межрегиональной сети партнёров, которые способны брать деятельность по поддержке профессионального самоопределения детей на аутсорсинг.



Для решения поставленных задач и объединения сервисов в единую экосистему в рамках деятельности Центра планируется создать цифровую платформу.

Ключевые цели платформы:

- обеспечить информационную поддержку профессионального становления учащихся
- обеспечить возможность увидеть друг друга разным субъектам профессионального становления учащихся, вступить в коммуникацию, трудовые отношения и в процессы обмена ресурсами



- Позволяет увидеть учащемуся прогресс в развитии компетенций и навыков
- Автоматически собирает портфолио учащегося, фиксирует его в единой базе, позволяет экспортировать и пересылать портфолио в удобном формате



- Рекомендует программы, стажировки, мероприятия и мастерские учащимся, исходя из их проф.интересов, «западающих» компетенций
- Рекомендует специалистов образовательным организациям
- Рекомендует перспективных учащихся и их проекты представителям реального сектора экономики
- Рекомендует заинтересованным специалистам вакансии от образовательных организаций



- На основе компетентного профиля учащегося сервис выстраивает подходящие профессиональные стратегии и рекомендует типовые образовательные траектории и учебные планы
- База наставников, тьюторов и корпоративных скаутов позволяет получить учащемуся консультации и индивидуальное сопровождение



- Позволяет реальному сектору экономики разместить вакансии, места на стажировках и провести конкурсные процедуры
- Учащиеся могут размещать свои резюме, портфолио, реагировать на вакансии
- Педагогические специалисты также могут размещать информацию о себе, получать рекомендации и реагировать на предложения от образовательных организаций



- Даёт возможность образовательным организациям взять в краткосрочную аренду необходимые образовательные ресурсы
- На базе сервиса организации реального сектора экономики и образовательные организации могут разместить предложения об использовании своей инфраструктуры и материально-технической базы под образовательные нужды

Платформа будет объединять в себе следующие опции:

Создание компетентностного профиля учащегося:

- позволяет увидеть учащемуся прогресс в развитии компетенций и навыков

- автоматически собирает портфолио учащегося, фиксирует его в единой базе, позволяет экспортировать и пересылать портфолио в удобном формате

Искусственный интеллект, удерживающий систему рекомендаций:

- рекомендует программы, стажировки, мероприятия и мастерские учащимся, исходя из их проф.интересов, «западающих» компетенций

- рекомендует специалистов образовательным организациям

- рекомендует перспективных учащихся и их проекты представителям реального сектора экономики

- рекомендует заинтересованным специалистам вакансии от образовательных организаций

Автоматизированное планирование карьеры, выстроенное на основе анализа данных:

- на основе компетентностного профиля учащегося сервис выстраивает подходящие профессиональные стратегии и рекомендует типовые образовательные траектории и учебные планы

- база наставников, тьюторов и корпоративных скаутов позволяет получить учащемуся консультации и индивидуальное сопровождение

Цифровая биржа труда:

- позволяет реальному сектору экономики разместить вакансии, места на стажировках и провести конкурсные процедуры

- учащиеся могут размещать свои резюме, портфолио, реагировать на вакансии

- педагогические специалисты также могут размещать информацию о себе, получать рекомендации и реагировать на предложения от образовательных организаций

Шеринг образовательных ресурсов:

- даёт возможность образовательным организациям взять в краткосрочную аренду необходимые образовательные ресурсы

- на базе сервиса организации реального сектора экономики и образовательные организации могут разместить предложения об использовании своей инфраструктуры и материально-технической базы под образовательные нужды.

Таким образом, платформа позволяет участникам выполнять следующие действия, направленные на обеспечение коммуникации и взаимодействия друг с другом:

Учащийся	Компания/корпорация	Образовательная организация
- записываться на образовательные форматы, стажировки, мастерские и мастер-классы самостоятельно или по рекомендации платформы - разместить собственный мастер-класс - создать сообщество или мастерскую, пригласить туда друзей - подавать заявки на стипендии и гранты самостоятельно или по рекомендации платформы	- разместить справочную информацию о себе - разместить свою образовательную программу, информацию о событии или мероприятии с возможностью для пользователей записаться/зачислиться на неё; программы и события будут автоматически рекомендованы платформой подходящим участникам	- разместить справочную информацию о себе - разместить свою образовательную программу, информацию о событии или мероприятии с возможностью для пользователей записаться/зачислиться на неё - просмотреть заявки, провести отборочные процедуры в среде платформы - связаться с потенциальными или

- вступать в сообщества и мастерские самостоятельно или по рекомендации платформы - просматривать свой прогресс по компетенциям, репутации, уровню и опыту - просматривать свои достижения, экспортировать их и делиться ими, а также рассылать свои достижения в аккаунты компаний самостоятельно или если ему рекомендует сделать это платформа - реагировать на вакансии, которые он может находить самостоятельно или которые ему рекомендует платформа	- разместить информацию о стажировках, вакансиях с возможностью для пользователей записаться/зачислиться; стажировки и вакансии будут автоматически рекомендованы платформой подходящим участникам - разместить информацию о стипендиальных и грантовых программах с возможностью для пользователей подать заявку на участие; программы будут автоматически рекомендованы платформой подходящим участникам - просмотреть заявки, провести отборочные процедуры в среде платформы	зачисленными участниками своих мероприятий, сделать необходимые рассылки - получать рекомендации о потенциальных и перспективных участниках от платформы с последующей возможностью связаться с ними, пригласить их - размещать информацию о своих образовательных ресурсах, которыми могут воспользоваться другие ОО (на возмездных или безвозмездных условиях) - посредством специального сервиса «шеринг обр. ресурсов» оставлять заявку на использование ресурсов других ОО или
---	---	---

	- связаться с потенциальными или зачисленными участниками своих мероприятий, сделать необходимые рассылки - получать рекомендации о потенциальных и перспективных участниках от платформы последующей возможностью связаться с ними, пригласить их - размещать информацию о своих образовательных ресурсах, которыми могут воспользоваться ОО (на возмездных или безвозмездных условиях) - посредством специального сервиса «шеринг обр. ресурсов» оставлять заявку на использование ресурсов	корпораций/компаний, которые ранее были размещены на платформе - размещать информацию о вакантных местах на своих образовательных программах и мероприятиях, которые будут автоматически рекомендованы платформой соответствующим специалистам - создать сообщество или мастерскую, которая автоматически будет рекомендована платформой потенциальным участникам
--	---	--

	других ОО или корпораций/компаний, которые ранее были размещены на платформе - размещать информацию о вакантных местах на своих образовательных программах и мероприятиях, которые будут автоматически рекомендованы платформой соответствующим специалистам - создать сообщество или мастерскую, которая автоматически будет рекомендована платформой потенциальным участникам	
--	--	--

3.5. Финансовая модель функционирования Центра

Экономико-правовой статус фонда как юридического лица. «Национальный сетевой Центра открытого дополнительного образования» предполагается создать в организационно-правовой форме Фонда, понимая «Фонд» как инструмент аккумуляции ресурсов – активов, необходимых для реализации проекта формирования и деятельности «Национального сетевого Центра открытого дополнительного образования» (далее- Национальный сетевой Центр).

Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» в частях 1-2 статьи 7 определяет Фонд как не имеющую членства некоммерческую организацию, учрежденную гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующей социальные, благотворительные, культурные, образовательные или иные общественно полезные цели.

Имущество, переданное фонду его учредителями (учредителем), является собственностью фонда. Учредители не отвечают по обязательствам созданного ими фонда, а фонд не отвечает по обязательствам своих учредителей. Фонд использует имущество для целей, определенных уставом фонда. Фонд вправе заниматься предпринимательской деятельностью, соответствующей этим целям и необходимой для достижения общественно полезных целей, ради которых фонд создан.

Финансирование деятельности фонда посредством организации схемы с использованием целевого капитала некоммерческих организаций (эндаумент-фонда). Целевой капитал некоммерческой организации исходя из пп.1 ст. 2 Федерального закон от 30 декабря 2006 № 275 -ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» это часть имущества некоммерческой организации, которая:

-формируется и пополняется за счет пожертвований и (или) за счет имущества, полученного по завещанию, а также за счет неиспользованного дохода от доверительного управления указанным имуществом ;

- передана некоммерческой организацией в доверительное управление управляющей компании в целях получения дохода, используемого для финансирования уставной деятельности такой некоммерческой организации.

Общая схема финансирования Национального сетевого Центра с использованием целевого капитала некоммерческих организаций:

Жертвователь (завещатель) & целевой капитал некоммерческой организации (эндаумент-фонд) (во взаимодействии с управляющей компанией²³) & финансирование деятельности этой же или другой некоммерческой организации- получателя дохода от целевого капитала.

Необходимо вести обособленный бухгалтерский учет всех операций, связанных с получением имущества на формирование и пополнение целевого капитала, передачей имущества, составляющего целевой капитал, в доверительное управление управляющей компании, с использованием дохода от целевого капитала, распределением такого дохода в пользу получателей.

Модель финансирования. Будет создана отдельная специализированная некоммерческая организация управления целевым капиталом, использующая и распределяющая доход от целевого капитала в пользу Национального сетевого Центра. Таким образом создаются две организации - Национальный сетевой Центр и специализированная организация управления целевым капиталом, которая финансирует Центр.

Специализированная организация управления целевым капиталом может создаваться исключительно в организационно-правовой форме Фонда. Структура управления такой организации предполагает создание

²³ Согласно п.9, 12 Статьи 6 Федерального закона от 30 декабря 2006 № 275 -ФЗ «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций» в течение двух месяцев со дня, когда сумма полученных некоммерческой организацией денежных средств на формирование целевого капитала составит 3 миллиона рублей, некоммерческая организация обязана передать денежные средства в доверительное управление управляющей компании. Со дня передачи таких денежных средств в доверительное управление управляющей компании целевой капитал считается сформированным

Попечительского Совета, осуществляющего контроль за использованием целевого капитала и в который также входят представители корпоративных структур.

Первоначально имущество специализированной некоммерческой организации формируется за счет регулярных или единовременных поступлений от учредителей. Далее это имущество может быть увеличено за счет различных благотворительных пожертвований, не связанных с целевым капиталом, а также поступлений из бюджетов различных уровней, доходов от целевого капитала, добровольных имущественных взносов, а также имущества, полученного по договорам пожертвования или в порядке наследования на цели, не связанные с формированием целевого капитала, и за счет иных не запрещенных федеральными законами поступлений. Одновременно, специализированная некоммерческая организация может получать доходы и от деятельности, приносящей доход.

Источники финансирования деятельности Центра и использование им средств.

Источники финансирования	Ключевые направления расходов Центра	Использование средств
- бюджетные поступления в виде субсидий из бюджетов Российской Федерации; - средства от приносящей доход деятельности, включая образовательные,	- разработки, тестирование, апробация и отладка сервисов; - администрирование цифровых сервисов и платформы; - оплата цифровой инфраструктуры и оборудования;	- гранты на поддержку проектов учащихся и их индивидуальных образовательных стратегий; - формирование стипендиального фонда для перспективных и талантливых

информационные, консультационные и иные услуги; - спонсорские средства, добровольные пожертвования граждан и юридических лиц; - средства, полученные от юридических лиц в порядке осуществления совместной деятельности (в частности по договорам о государственно-частном партнерстве, о сетевой форме реализации программ)	- оплата труда специалистов; - маркетинг и информационное продвижение; - разработка и упаковка образовательных решений (программы и образовательные франшизы); - инвестиционная деятельность и управление фондом; - проведение образовательных форматов (образовательные программы, конкурсные мероприятия)	учащихся - оплата целевых мест в учебных заведениях и стажировок; - вложения в образовательные компании и франшизы; - инвестиционная деятельность; - дополнительная закупка образовательных ресурсов с целью их дальнейшего шеринга
---	--	--

3.6. Программа («дорожная карта») реализации концепции в рамках деятельности Центра по декабрь 2024 года

Для реализации описанных решений и программ, до 2024г. Центром планируется реализовать следующие ключевые мероприятия:

2023 г.:

- запуск координационного центра (национальный сетевой центр);
- учреждение эндаумент-фонда и запуск фандрайзинговой программы;
- разработка и утверждение стандарта профессиональных проб;
- запуск акселерационной и инкубационной программ для лидеров образовательных практик;
- заключение соглашений и договоров с корпоративными партнёрами, разработка и запуск совместных образовательных программ ;
- заключение соглашений и договоров с вузами и организациями СПО;
- поиск и разработка деятельности конкурсных мероприятий, направленных на оценку востребованных реальным сектором экономики образовательных результатов;
- проведение интеграции федеральных профориентационных инициатив.

2024 г.:

- внедрение стандарта профессиональных проб на базе образовательных организаций;
- разработка и запуск MVP версии сервисов для федерального уровня: компетентностный профиль учащегося, агрегация уже функционирующих образовательных программ, запуск сбора данных и машинного обучения;
- верификация и утверждение федерального перечня конкурсных мероприятий, направленных на оценку востребованных реальным сектором экономики образовательных результатов;
- запуск центра верификации компетенций для специалистов без педагогического образования;
- запуск программы инвентаризации образовательных ресурсов;

- запуск программ грантовой поддержки проектов учащихся и их индивидуальных образовательных стратегий;
- формирование стипендиального фонда для перспективных и талантливых учащихся;
- формирование базы кадрового резерва и запуск рекомендательных сервисов.

3.7. Основные результаты деятельности Центра по декабрь 2024 года (в рамках «дорожной карты» реализации концепции)

Для реализации описанных решений и программ, до 2024г. Центром планируется реализовать следующие ключевые мероприятия. За счёт вовлечения обозначенных ранее целевых аудиторий в цифровую среду платформы, системной работы с уже выстроенными институциональными инструментами и запуска собственных проектов и программ, Центр ориентируется на достижение в перспективе до 2024г. достичь следующих показателей:

- разработан и утверждён стандарт профессиональных проб;
- более 200 образовательных программ прошли верификацию соответствия стандарту проф.проб;
- заключено не менее 100 соглашений с организациями реального сектора экономики;
- более 100 вузов и СПО включены в систему ранней профориентации и дополнительного образования детей;
- не менее 10 тыс. детей и подростков приняли участие в проектах и программах, организуемых в рамках системы ранней профориентации и дополнительного образования детей;
- не менее 20 тыс. детей приняли участие в мероприятиях в соответствии с выбранными профессиональными компетенциями (профессиональными

областями деятельности) совместно с работодателями и общественно-деловыми объединениями;

- цифровыми сервисами Центра охвачено не менее 100 тыс. детей и подростков;

- эффективно функционирует не менее 20 сетевых образовательных франшиз;

- деятельностью системы ранней профориентации и дополнительного образования детей охвачено 20 субъектов РФ (не менее чем в 10 имеется представительство Центра);

- более 10 тыс. специалистов без педагогического образования вовлечены в предпрофессиональные образовательные программы для детей;

- повышена эффективность использования в образовательных целях более 5 тыс. объектов инфраструктуры и материально-технической базы;

- запущено не менее 100 новых негосударственных организаций дополнительного образования детей;

- не менее 1 тыс. специалистов, педагогов и студентов прошли через развивающие форматы Центра (в т.ч. программы акселератора и инкубатора).

Список использованных источников и литературы

1. Выродов О.С. Участие работодателей в профессиональном самоопределении школьников на примере ООО «Газпром добыча Ямбург» // содействие профессиональному становлению личности и трудоустройству молодых специалистов в современных условиях. Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова (Белгород). 2013 С. 109 – 113.
2. Дымарская О.Я. Профессиональное образования и рынок труда: опыт и перспективы взаимодействия // Россия реформирующаяся: Ежегодник - 2005 / Отв.ред. Л. М. Дробижева. М.: Институт социологии РАН, 2006. С. 174-184.
3. Любимова Е.А. Формирование профессионального самоопределения школьников в условиях регионального рынка труда : автореферат дис. ... кандидата социологических наук : 22.00.08 / Любимова Екатерина Александровна; [Место защиты: Гос. ун-т упр.]. - Москва, 2015. - 20 с.
4. Маштаков Д.О., Перова Т.В. Современные тенденции профессионального самоопределения школьников // Современные научные исследования и инновации. 2016. – № 11 (67). – С. 774–776. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2016/11/75198> (дата обращения 23.06.2022)
5. Перова Т.В. Способы содействия профессиональному развитию и трудоустройству будущих страховщиков // Будущее российского страхования: оценки, проблемы, точки роста: сб. трудов XVII Междунар. науч.-практ. конф. – 2016. – С. 778–782.
6. Приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 N1897 (ред. от 11.12.2020) "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования" (Зарегистрировано в Минюсте России 01.02.2011 N 19644), п. 8 Раздела II.
7. Профориентационный нетворкинг. Практическое пособие. Под научной редакцией И.С. Сергеева. Санкт-Петербург, 2020. С. 4.

8. Савинова А.В. Взаимодействие вузов и работодателей как условие успешной адаптации молодежи на рынке труда // Актуальные проблемы развития человеческого потенциала в современном обществе [Электронный ресурс]: материалы III Межд. научно-практ. конференции. – Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т., 2016. – С. 359-362. URL: <https://clck.ru/rdtNV> (дата обращения: 22.06.2022).
9. Симакова А.В., Гуртов В.А. Профессиональные планы школьников и запросы рынка труда регионов Арктической зоны России: согласование интересов // Мир экономики и управления. 2020. Том 20, № 2. СС. 149-177.
10. Стрижак Н.Ю. Профессионально-личностное самоопределение обучающихся: возможности стейкхолдеров // Север и молодежь: здоровье, образование, карьера [Электронный ресурс] : сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции (г. Ханты-Мансийск, 19–20 ноября 2020 г.). ЮГУ, 2020. – С. 340–343. URL: <https://clck.ru/rdsc6> (дата обращения 23.06.2022)
11. Чепурин А.В. программно-методическое обеспечение профориентационной работы в школе в условиях сетевого взаимодействия с образовательными организациями и работодателями. Сборник методических материалов. Соликамск: СГПИ, 2017 URL: <https://clck.ru/rdnzD> (дата обращения: 23.06.2022).
12. Savage G.T., Nix T.W. Whitehead and Blair. Strategies for Assessing and Managing Organizational Stakeholders // Academy of management Executive. Vol.5, №2, 1991. PP. 61-75.
13. Yankin D.V. and others. Approaches to the formation of pupils' vocational self-determination in changing labor market conditions. Journal of Positive School Psychology. 2022, Vol. 6, No. 2, 5695 – 5706.
14. Карьерное консультирование в современном мире: теории и практики в России и за рубежом / Е.В. Минина, Е.С. Павленко, М.А. Кирюшина, А.А. Якубовская. – М.: НИУ ВШЭ, Институт образования, 2021. – 102 с. – (Современная аналитика образования. №2(51)).

15. Технологическое образование школьников: актуальная ситуация и пути развития / Коллектив авторов. – М.: Кружковое движение НТИ, Институт образования НИУ «ВШЭ», 2018. – 129 с.
16. Лидеры корпоративной благотворительности 2021. Доклад / Все о лидерах 2021. – М.: Форум Доноров, 2021. – 206 с.
17. Salis C., Wilson M.F., Murgia F. and more. Innovative Didactic Laboratories and School Dropouts // Online Engineering & Internet of Things. Lecture Notes in Networks and Systems. – Vol. № 22. – Springer, Cham, 2018. – P. 887 – 894.
18. О внесении изменений в распоряжение Губернатора Кемеровской области от 13.10.2017 № 65-рг «О создании совета по кадровой политике в Кемеровской области» / Электронный бюллетень Правительства Кемеровской области – Кузбасса. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bulleten-kuzbass.ru/bulletin/264910> (дата обращения: 26.06.2022).
19. Kasatkina N., Krasnoshlykova O., Rudneva E., Levanova A. Advanced training of personnel for the coal mining industry in the educational ecosystem of the region // Vth International Innovative Mining Symposium. – [Electronic resource]. - https://www.e3s-conferences.org/articles/e3sconf/abs/2020/34/e3sconf_iims2020_04036/e3sconf_iims2020_04036.html (26.06.2022).
20. Концепции системы сопровождения профессионального самоопределения детей и молодежи Санкт-Петербурга / Официальный сайт Комитета по образованию Правительства Санкт-Петербурга. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kobr.spb.ru/media/uploads/userfiles/2020/06/15/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%BF%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf> (дата обращения: 26.06.2022).
21. Поливанова К.Н. и др. Образование за стенами школы. Как родители проектируют образовательное пространство детей / К.Н. Поливанова,

А.А. Бочавер, К.В. Павленко, Е.В. Сивак. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 384 с.

22. Theriault G., Galibois S. The intricate and symbiotic relationship between educational institutions and the industry // Fifteenth Conference on Education and Training in Optics and Photonics: ETOP 2019. – Vol. № 111431W (2 July 2019).

23. National workforce strategy 2018-2023. Quebec in the Full Employment Era / Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2018. – [Electronic resource]. - https://www.mtess.gouv.qc.ca/publications/pdf/National-Workforce-Strategy_en.pdf (26.06.2022).

24. Объявлены лидеры корпоративной благотворительности 2021 года / Сайт Фонда Форум Доноров. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.donorsforum.ru/reports/obyavleny-lidery-korporativnoj-blagotvoritelnosti-2021-goda/> (дата обращения: 26.06.2022).