

География человеческих перспектив

Мир меняется постоянно, скорость увеличивается с каждым днем, построить прогнозы изменений удастся далеко не всегда. Кто он, человек будущего, уверенно идущий по жизненному пути? Как составить собственную стратегию развития и, что еще важнее, попасть в тренды?

Ответам на эти и многие вопросы будет посвящена программа «География человеческих перспектив». За необычным названием кроется нестандартный подход к образованию. Здесь не будет привычных уроков и навязывания вам «прописных истин» из учебников. Главное – это деятельность и желание развиваться. Каждый факт, каждый байт информации будет полезен только если его можно будет применить в изменчивом современном мире, ситуации неопределенности. «Получил знание – сразу попробуй применить» - самое краткое описание нашего подхода.

Погрузиться в нестандартное прочтение общественных наук, познакомиться с настоящими учеными, попробовать посмотреть на привычные вопросы школьного курса по-новому. Это наш путь, если тебе тоже интересно – нам по пути. География, экономика, социология и политология – не могут быть скучными, если их правильно применить.

Вам предстоит создать небольшие группы по интересам для решения конкретных задач актуальных «здесь и сейчас», придумывать идеи, распределять роли в группе, работать в режиме коворкинга с коллегами «от митапа до стартапа». Конкуренция между проектами будет подогрета получением игровой валюты в виде инвестиций экспертов, голоса ваших коллег и конкурентов тоже будут конвертироваться в ваш доход.

На программе нам очень нужны:

- Нестандартно мыслящие ребята, которые могут по-новому взглянуть на привычные вещи;
- Начинающие предприниматели 14-18 лет, желающие опробовать свои жизненные стратегии по «зарабатыванию первого миллиона»;
- Интересующиеся общественными науками, экономикой, социальными технологиями, которым не терпится попробовать поднять свой уровень в понимании их на новый уровень, который понадобится уже в ближайшее время;
- Всем желающим освоить ряд компетенций: быстрый и эффективный поиск информации, перевод из текста в иллюстрацию и обратно, лайфхаки проектного управления командой, понимание ключевых потребностей целевой аудитории.

5 дней

1-й день «Самоопределение через: если не я определяю – меня определяют»

2-й день «Карты и визуальный образ пространства современного мира»

3-й день «Цифровая среда будущего для обитания человека будущего»

4-й день «Управление. Стратегии управления от уровня стартапа до государства»

5-й день «Антипрезентации как способ продажи своих идей инвестрам».